第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787305049422

10位ISBN编号：7305049425

出版时间：2006-12

出版时间：江苏南京大学

作者：杨忠

页数：487

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

著名学者杜维明认为，从全球范围来看，即便是最杰出的思想家，其认定为不言自明“普世性”的真理，其实是区域性的，是一种局部知识形式。
管理学知识也不例外，Hofstede(1993)认为，管理不仅在实践上，而且在理论上会受到国家和民族因素的约束，美国文化体现在美国管理理论中，美国管理理论至少有三方面的文化假设是无法被所有国家认同的，包括坚持市场机制、重视个人甚于群体、重视主管甚于员工。

作为管理理论核心内容之一的组织行为学是力图了解、解释、预测及改变发生于组织情境下的人的行为(Wagner & Hollenbec，1995)。
按照台湾学者郑伯埙的理解，文化差异将导致组织行为的歧异，进而影响到组织绩效。
当东西方文化或中国与美国文化差异很大时，彼此所展现的组织行为不但有所不同，而且类似的组织行为所获致的组织绩效也相差甚远。
因此，在从西方导入某种组织行为概念或理论模型时，必须考虑文化差异所造成的影响，否则所移植的理论或概念将“橘腧淮而为枳”。

在多年来从事组织行为学的教学和研究过程中，我也深深地体会到，倘若想直接利用发端于西方(尤其是美国)的组织行为理论模型和概念，来解释和预测中国文化背景下组织中人的行为，难免会产生“隔靴搔痒”甚至于“南辕北辙”之感。
细想之，一切的缘由皆是因为，组织行为学是不同于制造“坚船利炮”的技术或器物层面的知识，而是根植于特定土壤之中的关于“人”的学问，文化因素在其中无疑扮演着极为重要的角色。

内容概要

本书以现代组织行为学的理论框架为平台，以中国文化为背景，借鉴了中国文化研究和中西文化比较研究的成果，对组织行为学的基本问题，以及组织行为学在中国文化背景下所呈现的特殊性进行了比较系统和全面的讨论。

全书分为三大部分。

第一部分是个体行为篇，依次阐述了人性理论、压力管理理论、激励理论；第二部分是群体行为篇，依次阐述了群体行为、决策行为、团队管理、沟通、领导、冲突与冲突的管理等理论知识；第三部分是组织行为理论篇，主要内容包括权利与组织中的政治行为、组织理论与组织设计、组织文化、组织的变革与发展。

本书可以作为管理学专业本科生和研究生，MBA、EMBA学员的组织行为学教材；也可以作为社会学、心理学等相关专业领域的学者和教师的参考资料；对于在中国文化背景下从事组织管理的经理人员，包括三资企业的外方管理人员，都具有较强的参考价值。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 组织行为学导论 组织行为学概述 文化与组织行为学 中国文化背景下的组织行为 本章回顾 关键术语 复习思考题 Ⅰ个体行为篇 第2章 个体心理与行为 知觉与行为 学习与行为理论 人的行为模式 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例2—1《韩非子说难》故事两则 第3章 个体特征与行为 人性理论 人格理论 能力与行为 态度与行为 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例3—1伍尚 案例3—2解读史玉柱 第4章 激励 激励概述 内容型激励理论 过程型激励理论 强化理论 激励理论在中国文化背景下的综合运用 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例4—1李嘉诚的用人与激励之道 第5章 压力管理 压力及其影响 压力源 工作压力管理 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例5—1台积电的EAP Ⅱ群体行为篇 第6章 群体行为 群体的概念及分类 群体结构 群体过程 如何在中国文化情境下提高群体绩效 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例6—1关羽行为背后的道德规范 案例6—2林冲缘何没有当老大 案例6—3三国刘氏集团的发展、壮大及没落 第7章 决策行为 决策的概念及分类 个体决策 群体决策 个体决策与群体决策的比较 决策的影响因素 中国文化背景下的决策创新 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例7—1王遂舟的成与败 第8章 团队管理 认识团队 团队的形成及分类 如何建设高效团队 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例8—1医院糖尿病团队管理模式 第9章 沟通 沟通的内涵 沟通的分类 有效沟通 中国文化背景下的有效沟通 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例9—1拐弯抹角的沟通与人情关系的营造 第10章 领导 什么是领导 领导特质理论 领导行为理论 领导权变理论 中国文化背景下的领导 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例10—1柳传志——联想管理三要素 第11章 冲突与冲突管理 冲突的基本概念 冲突产生的根源 冲突分析 冲突管理的般理论 中国文化背景下的冲突管理 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例11—1中日合资企业的管理层与中国员工之间的冲突 Ⅲ组织行为篇 第12章 权力与组织中的政治行为 权力的定义与内涵 权力的来源与类型 权力的延伸——权威与权势 组织中的政治 权力的运用 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例12李广将军 案例12—2退休后的柳传志 第13章 组织理论与组织设计 组织设计的基本维度 古典组织理论与组织特征 权变组织理论与组织特征 组织结构设计 中国文化特征与组织设计 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例13—1宏兴公司的组织结构 第14章 组织文化 组织文化概述 组织文化的民族性、世界性与多样性 组织文化建设 中国文化背景下的组织文化建设 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例14—1理念与行为的冲突——关于官僚文化 案例14—2西安杨森的组织文化 第15章 组织变革 组织变革概述 组织变革的阻力及对策 组织变革的类型、层次、方法和实施模式 中国文化背景下的组织变革特点及措施 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例15—1中国的农村改革 案例15—2北京同仁堂的变革复兴 第16章 组织发展 组织发展的概念与基本价值观 组织发展的机制与过程 中国文化背景下的组织发展 本章回顾 关键术语 复习思考题 案例16—1TC集团如何打造精英团队 案例16—2广东邮政扭亏为盈和转型 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 观念的一个直接结果是造成中国文化下特殊的信任结构，比如对于家族或家族化成员（自己人）表现出极高的信任，而对于非家族（化）成员（外人）则表现出很低的信任或不信任。
许娘光研究一个国家文化的核心价值，他认为中国人特别看重关系，合作高于一切。
中国社会中的个人被牢固地束缚于一个较大的群体上，他们对这一群体负有一生的责任；而北美人除丈夫与妻子外独立于所有其他的亲属，甚至婚姻所承担的义务也缩小了——许多年轻情侣既没有结婚也没有未来结婚的打算就生活在一起，与此同时大约有50%的婚姻确实以离婚而告终。
面子与人情法则 爱面子是中国人内在人格的重要特征之一。
黄光国认为中国人是把面子和尊严联系在一起的。
面子是从他人那里获得的尊严，面子一方面代表了自己的社会形象，另一方面也反映了个体的社会地位。
在中国社会里，人们看重面子是关注别人对自己的社会地位和声望的评价。
所以，“给面子”成为中国人人际交往一项重要法则，人们经常以对方给不给自己“面子”和给自己“面子”多少来判定对方对自己的尊重和接纳的程度。
中国的人际交往的另外一项重要法则是对“人情”的重视。
同西方社会强调人与人之间的契约不同，中国传统社会非常重视人情。
这里的人情是指一套交往规范法则，这套法则的重点在于一个“报”字，亦即人情的交换与交流是遵循比较严格的“一来一往”的规则，正所谓“来而不往非礼也”。
在中国社会，人情的交换几乎是在每一项社会交往活动中都不可或缺的。
“和为贵”与中庸之道“和”最初的含义是不同东西结合而达到的平衡，有别于“同”。
它意味着允许不同个性和对立面共同存在。
孔子就认为：“君子和而不同，小人同而不和”。
中国人的人际关系以保持和谐为最高目的，礼的作用之一也是为了保持人的和谐关系，正所谓“礼之用，和为贵”（《论语·学而》）。
在一个强调相互依赖的文化中，争执是必须尽量避免的，因此孔子说：“听讼，吾犹人也，必也使无讼乎”（《论语·颜渊》）。
“和为贵”和息争的态度，使中国人给人以一种容易相处的感觉，然而这种放弃对抗的态度，却会造成“自我”的弱化，进而很容易形成没有个性的人格。

编辑推荐

《组织行为学:中国文化视角(第3版)》可以作为管理学专业本科生和研究生，MBA、EMBA学员的组织行为学教材；也可以作为社会学、心理学等相关专业领域的学者和教师的参考资料；对于在中国文化背景下从事组织管理的经理人员，包括三资企业的外方管理人员，都具有较强的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com