

<<酷的征服>>

图书基本信息

书名：<<酷的征服>>

13位ISBN编号：9787305052866

10位ISBN编号：7305052868

出版时间：2007-10

出版时间：南京大学出版社

作者：(美)托马斯·弗兰克

页数：296

译者：朱珊,胡传胜,孙冬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酷的征服>>

内容概要

本书是一项文化生产研究而不是文化接受研究，是对权力的研究而不是对抵抗的研究；它对于消费者回避这一主题没有着墨，除非它受到广告经理人和男装制造商的讨论；它几乎没有涉及公众抵制大众文化特殊模式的效力，以及这个或那个符号是如何被越过、绕过或推翻的。

本书共十一章，具体研究了1960年代的管理理论与消费革命、高度现代主义、广告文化、年轻人的文化和创造性、时尚与多样性、嘻皮与淘汰等诸多问题。

<<酷的征服>>

书籍目录

《当代学术棱镜译丛》总序致谢第一章 文化的永动机：20世纪60年代的管理理论与消费革命第二章 扣上领口：麦迪逊大街上的高度现代主义第三章 作为文化批评的广告：比尔·伯恩巴克与大众社会第四章 三种反叛：60年代的广告叙述第五章 “如何打破这些墨守成规者的一致性？”：创造力战胜一切第六章 年轻地思考：年轻人的文化和创造性第七章 嬉皮的多样性：20世纪60年代的广告第八章 狂欢和可乐：可乐大战中嬉皮对保守之争第九章 时尚与多样性第十章 嬉皮与淘汰第十一章 官方化资本主义风格的嬉皮附录附表索引

<<酷的征服>>

编辑推荐

《酷的征服：商业文化、反主流文化与嬉皮消费主义的兴起》以1960年代的美国社会为背景，阐述了美国社会商业文化、反主流文化与嬉皮消费主义的兴起。

1960年代的美国社会出现了二战以来最大的文化变革，人们开始反思过去，审视未来，反传统的思潮甚嚣尘上，这股思潮后来又波及到整个西方社会。

在这种文化变革下，社会的各个方面都产生了巨大变化，社会的转型加剧，作者把研究的笔触伸向了社会变革的深处。

<<酷的征服>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>