

<<图像>>

图书基本信息

书名：<<图像>>

13位ISBN编号：9787305054136

10位ISBN编号：7305054135

出版时间：2008

出版时间：南京大学出版社

作者：韩丛耀

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图像>>

内容概要

当今社会已经进入了以图像为中心的时代，电影、电视、绘画、摄影、广告、设计、建筑、动漫、网络、游戏、多媒体等互为激荡汇流，这就是人们所称的视觉文化时代。

“视觉文化”这个词强调图像镶嵌于更为广阔的文化之中，图像是一种文化形态，因此，也可以把文化看做是镶嵌着图像效果的一系列有意义的社会实践。

图像学研究是近二三十年来国际学术界出现的跨学科研究领域中的一个新的基本课题，在中国只是近几年才开始出现。

图像文化已经由一个对从事艺术史、影视和媒体研究、社会学及其他视觉研究者有用的术语，变成了一个新兴的交叉学科研究领域。

目前，我们确实拥有的是一个博杂的学科——符号学、对艺术和再现的哲学探究、电影和大众媒体研究、艺术的比较研究，所有这些都汇聚于图像文本之上，从某种角度来看，它是对图像的一种“后语言学”、“后符号学”的重新发现。

这种重视本身就是当代图像取得重要性的一个典型表征。

作者简介

韩丛耀留学法国，精研图像理论。

从事视觉图像传播教学二十余年，在海内外发表论文五十多篇，学术会议报告十八篇，出版著作、教材二十四部。

主编普通高等教育"十一五"国家级规划教材；曾获国家级教学成果二等奖。

主持南京大学国家社会科学基金预研项目《视觉认知研究》；主持法国科学院和巴黎高等师范学校研究项目，《图像符号与视觉构建》；主持国家社会科学基金项目《中国近代（1840-1919）图像新闻出版史研究》。

曾应邀在美国、法国、德国、意大利、荷兰、比利时、瑞典、瑞士、台湾等国家和地区进行学术访问和讲学。

理查·罗蒂认为："古代和中世纪的哲学图景关注事物，十七世纪到十九世纪的哲学图景关注思想，而开化的当代哲学图景关注词语。

"现在，没有人怀疑，自上个世纪七十年代以来，哲学图景关注视觉图像。

<<图像>>

书籍目录

导论：图像与文化转向I . 图像 / 视觉视觉信息的社会构建视觉能指的语义结构视觉图像的组构视觉界面初探视觉界面再探数字传媒时代的VR与IS . 图像 / 图像图像的迹象性图像的相似性图像的象征性图像的类似性迹象图像与现实的类比图像的真实与现实 . 图像 / 文本图像与图像受众图像文明与书写文明图像的阐释与拒绝图像的综合阐释图像：一种后符号学的再发现图像的瞬间性分析 . 图像 / 话语新闻图片的修辞性瞬间论-HCB的话里话外摄影报道纵横谈数字影像的文化特征- ~ 兼论新闻摄影的真实性艺术作为摄影摄影艺术的三个高度后记

章节摘录

(2) 文化价值的选择。

对于节目表的隐性操控，就是所谓的“感觉结构”，它由文化价值决定着，它会给电视“流动”一种特定的统一性。

当然，这一切还要由生产者的文化修养、专业水平、意识形态和心理习惯等来决定。

也有人认为“流动”一词用于电视多少有些贬义，因为“流动”暗示着一种收看期间平顺、不中断的过程。

阿贝克隆比认为：实际情况却是“电视实际上是一系列传达出不连续与破碎经验的割裂片段”，“这种割裂是电视的本质，而在许多不同的层次上显露出来”。

如新闻节目就是以一连串彼此之间没有关联性的单独项目呈现的；时事性的节目是以一种杂志的形式呈现，有效率地以一种简短的主题接着另一简短的主题，而不是连续地播放单一深入的主题；广告分隔了其他节目，同时广告本身也以一种片段的方式呈现，并经常打断连续性的节目等。

正因为如此，我们看到的电视的“流动”，事实上是一种横跨片段而产生的组合体。

3. 电视的家庭化风格 电视的家庭化风格是由电视文本的特征所决定的，因为大部分的电视收看的设计都是以私人家庭为中心的，电视“片段”的现象、电视的言语风格、电视节目的播放等都是以家庭为中心进行设计的。

(1) 我们不得不承认，电视已成为当代人们日常生活中不可或缺的一部分，贫困地区和边远山区除外。

解读电视成为一种日常发生的行为，电视形成日常家庭例行活动中的一部分，并且有助于明确标示出时间的流逝。

中国中央电视台综合频道每晚19:00播出的《新闻联播》节目已成为中国人的基准时。

(2) 电视的文本和家庭、家与家庭生活紧密地联系在一起，虽然这不是一种绝对的关联，但是以影响到家庭生活。

几乎所有的室内剧都会以家庭为基础或假定家庭生活的情况，尤其在每年农历的大年三十晚上，ccTV的“春节文艺晚会”，不管每年的宗旨有何变化，但以家为中心的气氛却永远不变。

任何人都可以体会到和想象到，电视对家庭的影响有多么巨大。

(3) 电视的风格经常是以和观众“对话”的形式出现的，所以大量的电视节目也就采取对观众“直接”表达的形式。

许多谈话类节目的兴起，就是应了这个要求。

电视语言的使用趋向于日常生活用语，甚至是一些通俗的会话性、聊天性的，表露出一种直接人际交流的愿望；新闻类节目也由过去播音员生硬地“读”新闻变为由主持人“说”新闻的形式。

电视语言正趋向从显性的“公共语言”变为“个体语言”，再发展到极为隐性的“私密化”语言的使用，家庭化的风格越来越明显。

4. 电视的叙事结构 所谓的叙事(narrative)是指事件、情境与角色配置，以一种时间逻辑序列来安排，而顺序则受到因果关系的影响。

我们知道，小说、电影是非常讲究叙事的，电视与它们相比也有类似的特征，也就是说电视节目(包括新闻节目)是一种结构化了的，长到几百集，甚至播出时间长达几十年的连续剧，短到几秒钟的广告，都具有一种叙事结构。

当然，电视“叙事”所采用的叙事形式要与其自身的媒材特点相适应，与小说和电影相比是有差别的，有其自身的特点。

其中最关键的差别就源自于我们在前面讨论过的：电视的“流动”。

最主要的区别特征是广泛的、几乎完全使用的系列“影集”或连续剧的“搭积木”形式。

最值得一提的特征是“电视叙事”特色，使它们的单独性和分离性越来越少了，变得彼此混杂在一起，也就是说电视具有一种“互文性”(intertextual)，即一个文本参考、拷贝另一个文本。

具有叙事结构和叙事形式的电视节目(包括新闻节目甚至天气预报)，可以使得观众更好地记忆与了解，反之，不具有叙事功能的电视节目，往往容易被观众称之为“垃圾”节目。

<<图像>>

我们知道，电视节目是复杂和多元的，但无论它表面上多么的复杂和特异，隐藏在下面的只有较为简单的叙事结构或叙事形式。

电视节目都逃逸不了以下几种叙事结构和叙事形式的范围。

陶德洛夫的叙事结构 陶德洛夫（Todorov）提出，“叙事”是开始于一种“平衡或和谐”的状态，而自然的事件或坏蛋的行动破坏了平衡；在叙事情节的尾声，通常是借着英雄的行动，又再度恢复平衡。

普洛普的叙事功能 普洛普（Propp）提出了一套较为复杂的叙事结构，他认为每一个故事都由三十二种“叙事”功能组成，并将其分为6个部分。

· 预备（preparation）（1）一位家庭成员离家。

（2）一种禁令或法则被施于英雄的身上。

（3）这种禁令或法则被打破。

（4）坏蛋企图侦查状况。

（5）坏蛋对于他想“施手段”的人（受害者）有所了解。

（6）坏蛋试图欺骗他想要对付的人，以便从受害者手中取得他想要的东西。

（7）这个受害者无意中被欺骗，因此帮助了坏蛋，或是被坏蛋所影响。

· 麻烦（complication）（8）坏蛋伤害了家庭的一个成员。

（8a）家庭成员中的一位缺乏某些东西或者想要某种东西。

（9）这种缺乏或逆境被知晓，英雄接受要求、托付或是命令。

因此 他出发或者被派遣任务或探索。

（10）探索者（通常是英雄）计划对抗坏蛋的行动。

· 转移（transference）

<<图像>>

编辑推荐

视觉的历史是人类一部恢宏文明演进史，从裸视到镜像，从镜像到景观，从景观到幻象，从幻象到网景……叠映着人类焦虑的一幕幕图像。

理查·罗蒂认为：“古代和中世纪的哲学图景关注事物，十七世纪到十九世纪的哲学图景关注思想，而开化的当代哲学图景关注词语。

”现在，没有人怀疑，自上个世纪七十年代以来，哲学图景关注视觉图像。

<<图像>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>