第一图书网, tushu007.com

<<供应链与物流管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链与物流管理>>

13位ISBN编号：9787305056529

10位ISBN编号：7305056529

出版时间：2009-1

出版时间：南京大学出版社

作者：仝新顺 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

专家认为：20世纪70－80年代是“ 市场的20年 ”，90年代是“ 物流的10年 ”，2l世纪前10年是“ 供应链管理的10年 ”，并强调指出：2l世纪的竞争不再是企业与企业的竞争，而是供应链与供应链的竞争！

本书撰写目的是为经管类大学生提供一本精辟介绍物流与供应链管理的专业基础性教材，以引领学生更好地进行专业学习，早日成为懂得物流理论知识和具备供应链运作能力的应用型人才。

作为应用型高等院校经济管理类主干课程系列教材之一的《供应链与物流管理》，吸收了美国“ 供应链管理 ”精髓和日本“ 现代物流学 ”体系理念，又充分考虑了我国物流与供应链的运作实际。
在内容架构的编排上共分十二章：前三章，主要说明物流与供应链的基本内涵、相互关系及其内容结构；第四－七章，介绍供应链有关理论；第八－十二章，介绍物流管理理论。

本书主要面向高等院校经济管理类，特别是物流管理、电子商务、国际商务、工商管理、市场营销等近年我国高校优先发展的新兴和边缘学科专业的学生，也可以作为MBA的教材和实际经济管理领域实务工作者的自学读物。

本书是由教学和实践经验十分丰富的优秀教师共同合作完成，其中郑州轻工业学院的仝新顺教授担任主编，负责全书的结构确定及统稿工作；河南财经学院的康东亮博士、郑州轻工业学院的王伟博士为副主编。
第四、五章由河南科技大学吕健博士撰写，第六、七章由河南财经学院康东亮博士撰写，第二、八章由华北水利水电学院赵玉东撰写.第九章由中原工学院陶晓燕博士撰写，第十一章由中原工学院朱九龙博士撰写，第十、十二章由广西师范大学顾淑红撰写，第一章由郑州轻工业学院仝新顺教授撰写，第三章由郑州轻工业学院王伟博士撰写。
此外，郑州轻工业学院的赵江利、吴宜等硕士研究生参加了资料整理工作。

在编写过程中我们参阅了大量的中外文献，引用了许多鲜活的案例及阅读材料，在此深表谢意，参考文献中可能会有个别遗漏，敬请谅解。
特别是，本书部分采用了河南省科技发展计划项目“ 基于协同理论的物流信息化发展对策研究 ”（0724002120200）研究成果，使本书理论知识更具前沿性。

本书的顺利出版要特别感谢主编单位郑州轻工业学院经济与管理学院院长彭诗金教授和南京大学出版社的支持。

限于作者水平，书中难免有错误之处，敬请广大读者批评指正，以便未来的修订版更趋于完善。

<<供应链与物流管理>>

内容概要

《供应链与物流管理》吸收了美国“供应链管理”精髓和日本“现代物流学”体系理念，又充分考虑了我国物流与供应链的运作实际。
在内容架构的编排上共分三篇12章。
第一篇共三章，主要说明物流与供应链的基本内涵、相互关系及其内容结构；第二篇共4章，介绍供应链有关理论；第三篇共5章，介绍物流管理理论。
《供应链与物流管理》主要面向高等院校经济管理类，特别是物流管理、电子商务、国际商务、工商管理、市场营销等近年我国高校优先发展的新兴和边缘学科专业的学生，也可以作为MBA的教材和实际经济管理领域实务工作者的自学读物。

<<供应链与物流管理>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 供应链与物流管理概述第二节 供应链与物流管理的发展演进第三节 世界各国物流业发展第二章 供应链管理基础理论第一节 概述第二节 供应链管理的主要内容第三章 物流管理基础理论第一节 物流管理概述第二节 物流管理的主要内容第三节 第三方物流第四节 新型物流第四章 供应链管理库存理论第一节 概述第二节 库存管理基本知识第三节 供应链系统中库存策略存在的问题第四节 供应链管理模式下的库存策略第五章 供应链管理采购理论第一节 概述第二节 供应链中采购管理的价值第三节 采购外包收益与风险第四节 供应链中采购管理的决策过程第六章 供应链业务流程重组第一节 业务流程重组概述第二节 业务流程重组的方法和步骤第三节 供应链管理业务流程重组第七章 供应链绩效评价第一节 供应链绩效评价概述第二节 供应链绩效评价指标体系第三节 供应链管理成熟度第八章 物流要素及其合理化管理第一节 包装第二节 装卸第三节 保管第四节 运输第五节 流通加工第六节 配送管理第九章 物流基础设施第一节 物流结点第二节 配送中心第三节 物流中心第四节 物流园区第十章 物流业务外包管理第一节 物流业务外包概述第二节 物流业务外包决策分析第三节 物流业务外包战略实施第四节 第三方物流的选择第十一章 逆向物流管理第一节 逆向物流概述第二节 逆向物流管理第三节 逆向物流的发展趋势第十二章 国际物流第一节 国际物流概述第二节 国际物流系统第三节 国际物流业务第四节 国际货物运输第五节 国际货物包装与仓储

章节摘录

第二章 供应链管理基础理论　　第一节 概述　　一、供应链的概念　　相关企业之间、企业与客户的供需关系是客观存在的，它反映了企业内部不同部门或企业间合作、产业关联关系，称之为供应链。
供应链经营主体间的相互关系是供需关系链接的网链结构，由于供应链上的每一个环节都含有“供”与“需”两方面的含义，故也有称其为供需链（Demand/Supply Chain）。
从系统的目的性角度，认识一个从客户到供应商、再到供应商之间的商流、物流、信息流、资金流的关联性、交互用过程的网链结构，是进行供应链规划设计，有效地运营和控制的基本任务。
对于供应链术语的表述种类很多，其中较为典型的表述有：　　美国的史迪文斯(Stevens)认为“通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链，它开始于供应的原点，结束于消费的终点”。
　　哈理森(Harrison)认为“供应链是执行采购原材料，将它们转换为中间产品和成品，并且将成品销售到用户的功能网链”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com