

图书基本信息

书名：<< “十一五” 应用型高等院校经管专业规划教材商务电子化系列 >>

13位ISBN编号：9787305067655

10位ISBN编号：7305067652

出版时间：2010-4

出版时间：南京大学出版社

作者：李乐峰，刘晓军 主编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书针对高职高专教学特点，以职业能力培养为核心，从一个典型外贸公司的国际贸易业务入手，详细阐述了各环节的知识内容。

全书采用模块化分解下的项目任务细分法，共分为四个模块，分别为贸易准备、合同的磋商与订立、合同的履行、业务善后与争议的处理。

将进出口业务知识点具体化为操作环节，使抽象的知识与实际业务结合起来，提高学习的针对性和实用性。

每个项目都包含项目描述与分析、相关知识、项目实施与心得、业务技能训练等部分，开篇前均列明了知识目标和能力目标。

书籍目录

模块一 贸易准备	项目1 认识对外贸易	1.1 项目描述与分析	1.2 相关知识	1.3 项目实施与心得
	1.4 知识拓展	1.5 业务技能训练	项目2 掌握国际贸易业务流程	2.1 项目描述与分析
	2.2 相关知识	2.3 项目实施与心得	2.4 知识拓展	2.5 业务技能训练
国际贸易方式	项目3 选择合适的国际贸易方式	3.1 项目描述与分析	3.2 相关知识	3.3 项目实施与心得
	3.4 知识拓展	3.5 业务技能训练	综合训练一	模块二 合同的磋商与订立
	项目1 订立合同的品名和品质条款	1.1 项目描述与分析	1.2 相关知识	1.3 项目实施与心得
	1.4 知识拓展	1.5 业务技能训练	项目2 订立合同的包装条款	2.1 项目描述与分析
	2.2 相关知识	2.3 项目实施与心得	2.4 知识拓展	2.5 业务技能训练
	项目3 订立合同的数量条款	3.1 项目描述与分析	3.2 相关知识	3.3 项目实施与心得
	3.4 知识拓展	3.5 业务技能训练	项目4 订立合同的价格条款	4.1 项目描述与分析
	4.2 相关知识	4.3 项目实施与心得	4.4 知识拓展	4.5 业务技能训练
	项目5 订立合同的运输条款	5.1 项目描述与分析	5.2 相关知识	5.3 项目实施与心得
	5.4 知识拓展	5.5 业务技能训练	项目6 订立合同的保险条款	6.1 项目描述与分析
	6.2 相关知识	6.3 项目实施与心得	6.4 知识拓展	6.5 业务技能训练
	项目7 订立合同的商品检验条款	7.1 项目描述与分析	7.2 相关知识	7.3 项目实施与心得
	7.4 知识拓展	7.5 业务技能训练	项目8 订立合同的支付条款	8.1 项目描述与分析
	8.2 相关知识	8.3 项目实施与心得	8.4 知识拓展	8.5 业务技能训练
	项目9 签订国际贸易合同	9.1 项目描述与分析	9.2 相关知识	9.3 项目实施与心得
	9.4 知识拓展	9.5 业务技能训练	综合训练二	模块三 合同的履行
	项目1 信用证的审核与修改	1.1 项目描述与分析	1.2 相关知识	1.3 项目实施与心得
	1.4 知识拓展	1.5 业务技能训练	项目2 出口货物的准备	2.1 项目描述与分析
	2.2 相关知识	2.3 项目实施与心得	2.4 知识拓展	2.5 业务技能训练
	项目3 出口货物的报检	3.1 项目描述与分析	3.2 相关知识	3.3 项目实施与心得
	3.4 知识拓展	3.5 业务技能训练	项目4 出口货物的运输	4.1 项目描述与分析
	4.2 相关知识	4.3 项目实施与心得	4.4 知识拓展	4.5 业务技能训练
	项目5 出口货物的运输保险	5.1 项目描述与分析	5.2 相关知识	5.3 项目实施与心得
	5.4 知识拓展	5.5 业务技能训练	项目6 出口货物的报关	6.1 项目描述与分析
	6.2 相关知识	6.3 项目实施与心得	6.4 知识拓展	6.5 业务技能训练
	项目7 货款的结算	7.1 项目描述与分析	7.2 相关知识	7.3 项目实施与心得
	7.4 知识拓展	7.5 业务技能训练	项目8 履行进口合同	8.1 项目描述与分析
	8.2 相关知识	8.3 项目实施与心得	8.4 知识拓展	8.5 业务技能训练
	综合训练三	模块四 业务善后与争议的处理	项目1 外汇核销与出口退税	1.1 项目描述与分析
	1.2 相关知识	1.3 项目实施与心得	1.4 知识拓展	1.5 业务技能训练
	项目2 业务争议的处理	2.1 项目描述与分析	2.2 相关知识	2.3 项目实施与心得
	2.4 知识拓展	2.5 业务技能训练	综合训练四	常用外贸术语及缩略语参考文献

章节摘录

3. 对外贸易值与国际贸易值 对外贸易值 (Value of Foreign Trade) 是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口商品的全部价值, 称为进口总额。一定时期内一国向国外出口商品的全部价值, 称为出口总额。两者相加为进出口总额, 它是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。联合国编制发布的世界各国对外贸易值的统计资料是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起, 即得到世界进口总额或世界出口总额。

由于各国一般是按FOB (装运港船上交货) 价计算出口额, 按CIF (成本加保险费、运费) 价计算进口额, 因此世界出口总额略小于世界进口总额。

从国际贸易来看, 一国的出口就是另一国的进口, 如果将世界各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。

因此, 通常所说的国际贸易值就是世界出口总额。

4. 有形贸易与无形贸易 有形贸易 (Visible Trade) 是指贸易双方所进行交易的商品是可以看得见的有形实物。

《联合国国际贸易标准分类》把国际贸易商品共分为十大类: 食品及主要供食用的活动物 (0) ; 饮料及烟类 (1) ; 燃料以外的非食用粗原料 (2) ; 矿物燃料、润滑油及有关原料 (3) ; 动植物油、脂及蜡 (4) ; 化学品及有关产品 (5) ; 主要按原料分类的制成品 (6) ; 机械及运输设备 (7) ; 杂项制品 (8) ; 没有分类的其他商品 (9) 。

0 ~ 4类为初级产品; 5 ~ 9类为工业制成品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>