第一图书网, tushu007.com

<<网店运营专才>>

图书基本信息

书名：<<网店运营专才>>

13位ISBN编号：9787305067730

10位ISBN编号：7305067733

出版时间：2010-3

出版时间：南京大学出版社

作者：罗岚

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国家教育部中央电教馆岗位认证培训考试指定教材：网店运营专才》是一本专门针对网店运营人才的培训教材，共分八章，内容涵盖职前教育、网店的日常运营和管理、各种辅助工具的使用、商品拍摄及图片处理、网店的推广与营销、网店物流和淘宝商城介绍等，全书用最贴切、最真实、最新鲜的案例，全面阐述了网店运营的工作流程及管理精髓。
《国家教育部中央电教馆岗位认证培训考试指定教材：网店运营专才》由中国计算机函授学和淘宝大学共同组织编写，是目前国内第一本网店运营人才培训的专业教材，是一本集实用性和系统性于一体的规范化培训教材，也是唯一一本得到阿里巴巴平台认可的培训教材。
《国家教育部中央电教馆岗位认证培训考试指定教材：网店运营专才》可作为各类院校电子商务及相关专业的教材，更是网络创业者和网购者的必备参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务与网络零售概述1.1 电子商务简介1.1.1 什么是电子商务1.1.2 电子商务的特点和应用1.1.3 电子商务的主要表现形式1.1.4 电子商务的发展趋势1.1.5 浅析网上的就业形势1.2 网络零售概论 ’ 1.2.1 新商业文明1.2.2 网商、网货与网规1.2.3 网络零售与传统零售方式的区别1.2.4 网络零售的优势运用1.3 本章要点1.4 练习题第2章 职前准备2.1 从业心态与工作状态2.1.1 学习态度和就业观念2.1.2 岗位工作与团队配合2.2 了解网络零售平台2.2.1 淘宝首页2.2.2 我的淘宝2.2.3 淘江湖2.2.4 淘帮派2.2.5 支付宝2.2.6 注册及认证流程2.3 网络零售平台规则2.3.1 淘宝网的交易流程2.3.2 淘宝网注册规则2.3.3 支付宝与淘宝账户的绑定规则2.3.4 关于商品发布方面的规则2.3.5 橱窗推荐位规则2.3.6 店铺状态规则2.3.7 店铺名及店铺其他信息规则2.3.8 淘宝网用户行为管理规则2.3.9 淘宝网评价规则2.3.10 信用炒作和侵犯他人知识产权的处罚规则2.3.11 阿里旺旺使用规则2.3.12 社区发帖规则2.3.13 投诉与举报规则2.3.14 支付宝交易纠纷处理规则2.4 本章要点2.5 练习题第3章 网店日常运营管理3.1 商品资料的学习方法3.1.1 商品规格3.1.2 商品特性3.1.3 使用方法3.1.4 商品保养与售后服务3.2 商品发布3.2.1 商品发布流程3.2.2 商品名称3.2.3 商品图片3.2.4 商品描述3.2.5 其他信息3.3 店铺设置3.3.1 基本设置3.3.2 宝贝管理3.3.3 店铺美化3.4 在线接待3.4.1 接待流程与常见问答3.4.2 聊天记录的存档与交接3.5 网店日常管理3.5.1 留言管理3.5.2 商品管理……第4章 网店工具的运用第5章 商品拍摄与网店美化第6章 网店推广与营销第7章 物流与配送第8章 淘宝商城

章节摘录

版权页：插图：电子商务有其显著的特点，归纳起来有以下几个方面：①降低成本，提高效率。
电子商务将传统的商务流程电子化、数字化，以电子流代替了实物流，大大降低了经营活动中的人力和物力成本，从而使经营成本得以有效的控制，同时，由于电子商务突破了时间和空间的限制，使贸易活动可以在任何时间和地点来进行，从而大大地提高了工作效率。
②没有时间和地域的限制。
互联网改变了传统的空间概念，出现了有别于实际地理空间的虚拟空间和虚拟社区，身处于世界任何一处的个人、公司或机构，可以通过互联网紧密地联系在一起，通过虚拟的商场来完成贸易活动，甚至可以远程建立虚拟社区、虚拟公司、虚拟大学或虚拟研究所来实现信息、资源和智力的共享。
③公平享用信息资源。
中小企业一直处于信息资源的劣势，而电子商务使企业能够以相近的成本进入全球电子化市场，这就使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源，大大地提高了中小企业的竞争能力，同时，电子商务所具有的开放性和全球性的特点，还能为中小企业创造出更多的贸易机会。
④减少了交易的中间环节。
电子商务重新定义了传统的商业流通模式，减少了中间环节，使生产者可以直接面对消费者，减少了交易的中间环节，这不仅大大降低了交易成本，还在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式。
⑤增强了买卖双方之间的互动性。
通过互联网这种电子工具，企业和企业之间可以直接进行交流和谈判，直至签下合作协议，消费者也可以把自己对商品与服务的意见和建议直接反馈到企业或商家的网站，使企业和商家可以尽快根据消费者的反馈来及时调整产品及服务，在合作与买卖双方形成一种良性的互动。
⑥快捷的信息传递速度。
电子商务为我们提供了丰富的信息资源，为社会经济要素的重新组合提供了更多可能，也为企业创造了大量的商机。
在21世纪，时间就是金钱，信息就是财富，所以信息传递的速度对于商家而言显得更为重要，通过互联网可以使地球这一边发生的事情或出现的需求，在十几分钟、几分钟甚至更短的时间里传到地球的另一边，商机稍纵即逝，因此，互联网快捷的信息传递速度倍受商家的青睐，也使得电子商务的发展如虎添翼。

编辑推荐

《网店运营专才》：中国计算机函授学院淘宝大学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com