<<品牌学校的五项修炼>>

图书基本信息

书名:<<品牌学校的五项修炼>>

13位ISBN编号: 9787305079764

10位ISBN编号:7305079766

出版时间:2010-12

出版时间:南京大学

作者: 孙向阳

页数:324

字数:298000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<品牌学校的五项修炼>>

内容概要

本书的写作本着注重在实践经验基础上进行理论提升的原则,不强调其理论色彩,也不刻意追求体系的周详与完备,在对中外经典的成功案例评介、反思的基础上进行延伸与拓展,探求修炼品牌学校的规律性的知识,目的是想让人清晰地领略修炼品牌学校的新理念、明确所指的具体办法。如果掌握了以上五项修炼法宝,你会发现创建品牌学校并不是如某些人想像的那样难。

<<品牌学校的五项修炼>>

作者简介

孙向阳,现就职于江苏省教育科学研究院基础教育研究所。

当过数学教师、班主任、学校教育科研员。

在各级各类的教育论文评选中多次荣获一等奖,教学赛课也曾获一等奖第一名。

是市级优秀青年教师,学科带头人。

在担任校长助理、副校长、校长兼书记期间,学做思想与行动兼具的学校教育管理者,创办过名校的分校,经历了多种类型学校的历练。

从事基础教育研究以来,发表教育论文数十篇,主编著作三部。

<<品牌学校的五项修炼>>

书籍目录

第一项修炼:准确的品牌定位 —品牌学校的第一要素 品牌定位— 品牌定位要在"特色"上做文章 首席定位——成为本行业的领导者 理念定位-–锻铸学校品牌的灵魂 文化定位-—提高学校品牌品位 空档定位--确立自己的地位 比附定位——品牌提升的利器 第二项修炼:科学的品牌策划 寻找品牌学校的支撑性理论 设定品牌学校的奋斗目标 确立品牌学校的办学特色 发掘品牌学校独特的闪光点 设计品牌学校的公众形象 塑造品牌学校的良好形象 学校品牌培育需要全方位策划 第三项修炼:稳定的品牌内涵发展 办学理念是学校内涵发展的航标 优秀师资队伍是品牌学校的根本 校长的个人品牌是品牌学校的推力 优化的学校课程是品牌学校的标志 良好的公共关系是品牌学校的基础 优秀的校园文化是品牌学校的灵魂 学校内涵发展的核心动力在于教育科研 第四项修炼:精心的品牌经营与维护 品牌学校要注重营销 立足教育质量,经营学校品牌 维护好品牌形象就是提升品牌地位 维护学校品牌的名称和标志 维护学校品牌,关键在于创新 用管理维护学校品牌 增强安全意识,维护学校品牌 第五项修炼:出色的品牌创新 创新办学理念,推进品牌拓展 创新铸就特色,特色成就品牌 品牌建设,校长需具备创新精神 品牌学校文化建设重在创新 学校品牌定位需要创新 学校的品牌形象需要创新 在管理创新中提升学校品牌 参考文献

<<品牌学校的五项修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com