

<<品牌学校的五项修炼>>

图书基本信息

书名：<<品牌学校的五项修炼>>

13位ISBN编号：9787305079764

10位ISBN编号：7305079766

出版时间：2010-12

出版时间：南京大学

作者：孙向阳

页数：324

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌学校的五项修炼>>

内容概要

本书的写作本着注重在实践经验基础上进行理论提升的原则，不强调其理论色彩，也不刻意追求体系的周详与完备，在对中外经典的成功案例评介、反思的基础上进行延伸与拓展，探求修炼品牌学校的规律性的知识，目的是想让人清晰地领略修炼品牌学校的新理念、明确所指的具体办法。如果掌握了以上五项修炼法宝，你会发现创建品牌学校并不是如某些人想像的那样难。

<<品牌学校的五项修炼>>

作者简介

孙向阳，现就职于江苏省教育科学研究院基础教育研究所。

当过数学教师、班主任、学校教育科研人员。

在各级各类的教育论文评选中多次荣获一等奖，教学赛课也曾获一等奖第一名。

是市级优秀青年教师，学科带头人。

在担任校长助理、副校长、校长兼书记期间，学做思想与行动兼具的学校教育管理者，创办过名校的分校，经历了多种类型学校的历练。

从事基础教育研究以来，发表教育论文数十篇，主编著作三部。

<<品牌学校的五项修炼>>

书籍目录

第一项修炼：准确的品牌定位

品牌定位——品牌学校的第一要素
品牌定位要在“特色”上做文章
首席定位——成为本行业的领导者
理念定位——锻铸学校品牌的灵魂
文化定位——提高学校品牌品位
空档定位——确立自己的地位
比附定位——品牌提升的利器

第二项修炼：科学的品牌策划

寻找品牌学校的支撑性理论
设定品牌学校的奋斗目标
确立品牌学校的办学特色
发掘品牌学校独特的闪光点
设计品牌学校的公众形象
塑造品牌学校的良好形象
学校品牌培育需要全方位策划

第三项修炼：稳定的品牌内涵发展

办学理念是学校内涵发展的航标
优秀师资队伍是品牌学校的根本
校长的个人品牌是品牌学校的推力
优化的学校课程是品牌学校的标志
良好的公共关系是品牌学校的基础
优秀的校园文化是品牌学校的灵魂
学校内涵发展的核心动力在于教育科研

第四项修炼：精心的品牌经营与维护

品牌学校要注重营销
立足教育质量，经营学校品牌
维护好品牌形象就是提升品牌地位
维护学校品牌的名称和标志
维护学校品牌，关键在于创新
用管理维护学校品牌
增强安全意识，维护学校品牌

第五项修炼：出色的品牌创新

创新办学理念，推进品牌拓展
创新铸就特色，特色成就品牌
品牌建设，校长需具备创新精神
品牌学校文化建设重在创新
学校品牌定位需要创新
学校的品牌形象需要创新
在管理创新中提升学校品牌

参考文献

<<品牌学校的五项修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>