

<<品牌学校的六大核心要素>>

图书基本信息

书名：<<品牌学校的六大核心要素>>

13位ISBN编号：9787305079955

10位ISBN编号：7305079952

出版时间：2011-2

出版时间：南京大学

作者：孙向阳

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌学校的六大核心要素>>

内容概要

品牌学校的六大核心要素是一个重大的研究课题。

对于想创建品牌学校的校长而言，在明确品牌学校的基本内涵之后，最为关注的是“实战技术”，最想要知道的是创建品牌学校的路径、策略、方法亦或技巧，这些都需要对品牌学校核心要素有透彻的理解。

孙向阳编著的《品牌学校的六大核心要素》的写作本着注重在实践经验基础上进行理论提升的原则，不强调其理论色彩，也不刻意于体系的周详与完备。

《品牌学校的六大核心要素》在对中外经典的成功案例评介、反思的基础上进行延伸与拓展，力求对品牌学校进行规律性的认识，目的是想让人清晰地领略品牌学校的新理念、明确所指的具体办法。如果弄清了这六大要素，你会发现创建品牌学校并不是如某些人想象的那样难。

<<品牌学校的六大核心要素>>

作者简介

孙向阳，现就职于江苏省教育科学研究院基础教育研究所。
当过数学教师、班主任、学校教育科研人员。
在各级各类的教育论文评选中多次荣获一等奖，教学赛课也曾获一等奖第一名。
是市级优秀青年教师，学科带头人。
在担任校长助理、副校长、校长兼书记期间，学做思想与行动兼具的学校教育管理者，创办过名校的
分校，经历了多种类型学校的历练。
从事基础教育研究以来，发表教育论文数十篇，主编著作三部。

<<品牌学校的六大核心要素>>

书籍目录

第一章 理念决定品牌办学理念，品牌学校_的灵魂品牌理念应化成师生的具体实践品牌理念要切合学校的实际品牌理念要坚持不断创新品牌理念当以人为本品牌理念要凸显自己的特色第二章 课堂铸就品牌让课堂成为品牌学校的源动力教学质量是学校品牌的生命线唱好教学为中心的主旋律教学模式应不断创新品牌学校需要深化教学改革强化教学常规，促进品牌发展第三章 管理维护品牌文化管理，学校管理的新走向常规管理重在落实简单管理不简单让管理“温情”一点管理从尊量开始安全管理重在坚持精细化管理：品牌藏在细节中学校管理重在激励第四章 文化提升品牌一流的学校靠文化让校园流动文化气息文化建设是校长的首要责任学校文化，在传承中创新校训，独具特色的文化名片学校文化要具有个性文化力，学校文化建设的关键概念如何形成良好的文化氛围第五章 团队打造品牌校长是学校的第一品牌校长要做好品牌学校的“领头羊”品牌学校需要团队凝聚力品牌学校需要提高团队执行力团队精神：品牌学校的不竭动力优秀的师资队伍是品牌的关键第六章 科研助推品牌科研是强校之本学校教科研应以教师发展为本提高校本教研的实效性让校本教研引领学校发展发挥校长在教科研中的引领作用做一名研究型校长营造良好的教科研氛围主要参考文献

<<品牌学校的六大核心要素>>

章节摘录

2.成立“青年骨干教师成长培训班” 各学科组根据本组的实际情况,筛选出部分有培养潜力的青年教师,推荐出的青年教师工作年限都在三年到十年内,教学责任心强,教学业务上有一定的成绩,基本上任教过一届毕业班,在备课组内已经具备一定的教育教学研究能力。

“青年骨干教师成长培训班”通过导师制、专题讲座、外出学习、组织竞赛等形式,为青年教师更快成长构建了一个工作平台,使青年教师更好地适应教育教学的工作要求,尽快成长为具备较强教育、教学、科研能力的骨干教师和名师。

3.充分发挥专家引领作用 洛社高中是“苏州大学教育科学创新实验基地”、“扬州大学科研基地”、“无锡市教研中心科研基地”、“中国科学院726心理研究所科研基地”。

依托这些高校的学水力量,洛社高中组织全员培训,为教师提供教科研指导。

同时经常邀请专家来校作专题讲座,进行针对性的培训,提高教师开展教育科研的能力。

近年来,江苏省教科院杨九俊、《江苏教育研究》主编金连平、《成才导报》主编陈瑞昌、洋思中学校长蔡林森、南师大心理学博士赵凯、苏州大学教育学院博士生导师刘电芝教授、北京大学博士生导师金开诚教授,以及朱士雄、唐江澎、何志奇、杨志芳、周向明、邹伟良、张志朝、吴麟祥、单本荣等都是学校专家讲坛的座上宾,他们的讲座拓宽了教师视野,为广大教师更新观念提供了指导。

教师学习热情高涨,在听取讲座后,都能积极反思消化,撰写相关心得。

在师资培训中,洛社高中开展了教师教育科研能力的培训,注重更新教师观念,引导教师树立科研意识,提高了科研水平,培养了一批科研型的骨干教师。

教师培训力度大,形式多样,针对各类培训的考核措施也合理到位。

2005年学校被评为无锡市惠山区“学习型组织示范点”。

<<品牌学校的六大核心要素>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>