

<<探索与追求>>

图书基本信息

书名：<<探索与追求>>

13位ISBN编号：9787305083082

10位ISBN编号：7305083089

出版时间：2011-4

出版时间：南京大学出版社

作者：方延明 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<探索与追求>>

内容概要

本书是费彝民文库之论文卷，本书共收录了26篇论文，内容涉及新闻学、传播学、广告学、文化学等多个方面，包括中国新闻传播60年的“规律自觉”与“实践境界”、中国大陆的传播符号学研究：理论渊源与现实关切等多篇论文集。

<<探索与追求>>

书籍目录

新闻传播理论研究

中国新闻传播60年的“规律自觉”与“实践境界”

中国大陆的传播符号学研究：理论渊源与现实关切

新闻传播学术研究的客观性、自主性和科学性段京肃

生产力·传播力·影响力

——信息传播国际竞争力的分析框架

乡村媒介、媒介乡村和社会发展

——关于大众传播媒介与中国乡村的几个概念的理解段京肃

政府新闻学研究

应把媒体民意调查引入政府决策机制之中

当代官员必需的媒介素养

新闻舆论的新境界研究

新闻执政及其合法性效应考察

媒介影响力乘法指数及其效度分析

应用新闻传播研究

对媒体规制的社会学反思

——以“非诚勿扰事件”为例

提升环境新闻报道的丰富性与科学性

韩国国家旅游形象电视宣传广告传播策略研究周凯

问责新闻界：关于戮童案报道的三层思辨

新闻传播法研究

媒体与司法关系如何规范

——评最高人民法院关于新闻舆论监督法院的新规

批评意见表达的法规范问题

新媒体条件下刑事案件报道规制的改革

——以邓玉娇案为例

文化研究

文化阶层是如何被想象的？

广告文化的狂欢传统初探

文化研究视野中的“红段子”

——表征、结构与文化

时尚杂志：产生、发展及其消费主义本质

民族话语、视觉奇观与消费主义

——2010春晚的表征与传播

新媒体传播研究

大学生搜索引擎使用行为研究

公众对网络群体事件中失范行为的认知与态度调查研究巢乃鹏

网络新闻评论：媒介建构与公共领域生成

——对网易“新闻跟帖”业务的研究

论定量内容分析法在互联网研究中的应用

——以1999—2008年SSCI收录的相关论文为例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>