

图书基本信息

书名：<<经济转型与创新发​​展论丛 中国外贸增长方式转变的绩效研究>>

13位ISBN编号：9787305090295

10位ISBN编号：7305090298

出版时间：2011-12

出版时间：南京大学出版社

作者：汪素芹

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本研究在理论研究的基础上，以我国外贸发展目标模式作为外贸增长方式转变绩效评价指标体系的主要依据，从外贸规模、外贸结构、外贸效益、外贸可持续发展、外贸竞争力5个一级指标，14个二级指标与39个三级指标，构建了外贸增长方式及其转变的评价指标体系；选择层次分析法来确定指标的权重；采用模糊量化的方法进行无量纲化处理；用加权求和法来计算出综合评价价值。搜集了我国1995~2009年的所需指标数据，从各个方面对外贸增长方式转变绩效的进行评价。

书籍目录

第一章 导论

第二章 中国外贸增长方式转变绩效评价与外贸发展的目标模式

第一节 转变外贸增长方式的理论依据

第二节 中国外贸发展E1标模式

第三节 中国外贸发展目标模式是外贸增长方式转变绩效评价的主要依据

第三章 我国外贸发展及其外贸增长方式转变的实践历程

第一节 中国对外贸易发展

第二节 对外贸易对中国经济的贡献

第三节 我国外贸增长方式转变历程及其发展阶段

第四节 我国外贸增长方式存在的主要问题

第四章 中国外贸增长方式评价绩效评价体系

第一节 外贸增长方式转变评价指标建立主要依据

第二节 评价指标体系功能与设计原则

第三节 评价体系构建要素

第四节 综合指标评价体系

第五章 中国外贸增长方式绩效的综合评价方法与综合评价模型

第一节 中国外贸增长方式转变绩效的综合评价方法

第二节 外贸增长方式评价指标的无量纲化

第三节 外贸增长方式转变评价的综合评价模型

第四节 外贸增长方式调查问卷

第五节 问卷内容

第六章 中国外贸增长方式转变绩效的实证研究

第一节 中国外贸增长方式转变绩效的实证分析

第二节 中国不同阶段外贸增长方式转变绩效的实证分析

第三节 中国区域外贸增长方式转变的综合评价的比较

第四节 实证主要研究结论及其分析

第七章 制约中国外贸增长方式转变绩效的主要因素分析

第一节 我国外贸增长方式转变面临的国内外环境

第二节 制约我国外贸增长方式转变的主要因素

第八章 提升中国外贸增长方式转变绩效的路径与对策

第一节 中国外贸增长方式转变与外贸发展战略

第二节 中国外贸增长方式转变的路径

第三节 中国外贸增长方式转变的对策

第四节 从外贸增长方式转变到外贸发展方式转变

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>