第一图书网, tushu007.com

<<政府竞争论>>

图书基本信息

书名：<<政府竞争论>>

13位ISBN编号：9787305094590

10位ISBN编号：7305094595

出版时间：2011-12

出版时间：南京大学出版社

作者：孙亚忠

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

孙亚忠编写的《政府竞争论》分析了政府竞争的内涵和特点、政府竞争的条件和动因、政府竞争的积极效应和消极效应、政府竞争的维度和领域。

政府竞争与政府竞争力是相互联系的，有政府竞争就有政府竞争力问题。
为此，《政府竞争论》研究了政府竞争力的内涵和决定因素、政府竞争力在国家竞争力中的地位和作用、政府竞争力的评价、中国政府竞争的优化以及竞争力的提升。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

孙亚忠，南京大学政府管理学院教授、政治学博士，主要研究方向为当代中国政府与政治、社会主义市场经济等，在《中国行政管理》、《江苏社会科学》、《南京大学学报》等刊物发表学术论文近30篇，出版《市政学》、《政府经济管理概论》、《中国经济：改革与发展》、《马克思主义政治经济学新论》等专著、合著、教材近30部。

第一图书网, tushu007.com

<<政府竞争论>>

书籍目录

第一章 绪论
 第一节 研究背景和选题缘由
  一、竞争的广泛性和全面性
  二、经济全球化与政府竞争
  三、经济全球化对中国政府的影响
 第二节 政府竞争研究现状
  一、地方政府竞争说
  二、制度竞争说
  三、简要评析
 第三节 基本假设、研究方法和逻辑结构
  一、基本假设
  二、研究方法
  三、研究内容和逻辑结构
第二章 政府竞争的条件、动因和效应
 第一节 政府竞争的内涵
  一、政府竞争的内涵
  二、政府竞争与产业组织竞争
 第二节 政府竞争的条件和动因
  一、政府竞争的条件
  二、政府竞争的动因
 第三节 政府竞争的效应
  一、政府竞争效应的争议
  二、政府竞争的积极效应
  三、政府竞争的消极效应
第三章 政府竞争的维度和领域
 第一节 政府竞争的维度
  一、横向政府竞争
  二、纵向政府竞争
  三、政府竞争的其他形式
 第二节 政府竞争的领域
  一、产权界定和保护的竞争
  二、公共产品供给的竞争
  三、产业竞争
  四、制度竞争
  五、财政竞争
第四章 政府竞争力的决定因素和地位
 第一节 政府竞争力和政府核心竞争力
  一、政府竞争力
  二、政府核心竞争力
 第二节 政府竞争力的决定因素
  一、政府竞争力决定因素的多视角分析
  二、政府竞争力四要素：关系、资源、能力和知识
 第三节 政府竞争力在国家竞争力中的地位和作用
  一、新制度经济学对政府竞争力的定位
  二、波特钻石模型对政府竞争力的定位

三、瑞士洛桑国际管理发展学院对政府竞争力的定位
四、世界经济论坛对政府竞争力的定位
五、摩根索国家权力要素理论对政府竞争力的定位
六、政府竞争力在国家竞争力中的一般地位和作用
第五章 政府竞争力的评价
第一节 政府竞争力结构和评价的原则、方法
一、政府竞争力结构
二、政府竞争力评价的基本原则
三、政府竞争力评价的方法
第二节 政府竞争力评价的指标体系
一、标准一普尔政府信用等级评价体系中的政府管理评价指标体系
二、政府绩效管理系统中的政府绩效评价指标体系
三、IMD政府竞争力评价的指标体系
第六章 中国政府竞争的优化及竞争力的提高
第一节 中国政府竞争力的评价
一、IMD国际竞争力评价体系下中国政府竞争力的动态变化
二、中国政府竞争力的优势和劣势
第二节 中国共产党执政方式的转变及其竞争力的提高
一、经济全球化与中国共产党转变执政方式的紧迫性
二、调整和重塑执政理念
三、实现由直接执政向间接执政的战略性转变
第三节 调整及优化政府职能的界阀和结构
一、政府职能界阀的调整
二、政府职能结构的重构及优化
三、实现政府职能的社会化
四、实现政府规模的适度化
第四节 强化地方政府之间的合作
一、地方政府合作与地方政府竞争共生
二、地方政府合作的作用和原则
三、地方政府合作的层次和机制
四、地方政府合作的具体路径和整体政府的塑造
结语
主要参考文献
索引

章节摘录

国际税收竞争的主体是一个国家或具有独立税收管辖权的地区政府。
随着经济全球化的发展，资本等要素的流动性越来越强，一些国家政府通过实行优惠的税收政策来吸引各种要素的流入，还有一些国家政府对流动性较强的产业如金融服务等实行避税地政策，从而引发了国际间的减税竞争。
此外，由于货币政策的一体化，一些国家失去了货币主动权，纷纷采取了以税收政策为代表的政府竞争措施，以鼓励外来投资，吸引高素质的人才，促进本国经济的发展。
因此，税收竞争最初是指国家之间进行的税收政策竞争。
国内税收竞争的主体是一个国家内不同辖区的政府，具体分为同级（地方）政府之间即横向的税收竞争、上下级政府之间即纵向的税收竞争。
国内税收竞争与财政体制密切相关，是在特定的财政体制背景下进行，而财政体制有集权式财政体制和分权式财政体制两种模式。
在集权式财政体制下，财政收支规模由中央政府统一规划，实现统收统支，辖区政府拥有的自主权很小，其税收竞争表现为隐性税收竞争和显性税收竞争两种形式。
集权财政体制下的隐性税收竞争是在遵守各级政府财力分配的统一“游戏规则”条件下，辖区政府通过支付一定的交易成本而力图取得本应该属于其他辖区政府的收入；集权财政体制下的显性税收竞争是在各辖区政府按照各辖区政府一致认可的财力分配规则取得基本拨款外，向比其级别高的政府积极游说，以求获得额外的拨款。
在分权财政体制下，辖区政府的自主权大大增强。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com