

<<市场调查与预测-情境教程>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测-情境教程>>

13位ISBN编号：9787305097065

10位ISBN编号：7305097063

出版时间：2012-8

出版时间：南京大学出版社

作者：王玉波，等 编

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测-情境教程>>

内容概要

《高职高专“十二五”教材·经管专业系列·市场调查与预测：情境教程》由七个项目构成，内容主要包括：了解市场调查的基本知识，掌握市场调查的方法，问卷设计技术，整理和分析市场调查资料，了解市场预测，掌握预测的方法，撰写调查报告。

每一项目用相应的情境案例或情境延伸来说明市场调查与预测有关概念、原理与方法，有较强的针对性。

每项目后面都附有知识巩固练习和实训操作。

《高职高专“十二五”教材·经管专业系列·市场调查与预测：情境教程》可作为高职院校经济管理类市场调查与预测课程的教材，也适合营销爱好者自学使用。

<<市场调查与预测-情境教程>>

书籍目录

项目一 了解市场调查的基本知识任务1 了解市场调查内涵任务2 了解市场调查的产生和发展任务3 掌握市场调查的内容与分类任务4 了解市场调查的原则与步骤项目二 掌握市场调查的方法任务1 文案调查法任务2 一般调查方法任务2.1 实地调查法任务2.2 实验调查法任务2.3 网络调查法任务3 抽样调查法项目三 问卷设计技术任务1 了解问卷设计任务2 问卷的设计技术任务3 问卷回答项目的设计技术项目四 整理和分析市场调查资料任务1 了解市场调查资料整理任务2 分析市场调查资料项目五 了解市场预测任务1 了解市场预测的原理任务2 了解市场预测的种类任务3 了解市场预测的内容任务4 了解市场预测的程序项目六 掌握预测的方法任务1 判断预测法任务2 掌握时间预测法任务3 掌握回归预测法任务3.1 相关分析任务3.2 回归分析项目七 撰写调查报告任务1 了解撰写市场调查报告的意义和作用任务2 准备市场调查报告的撰写任务3 撰写市场调查报告主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>