

图书基本信息

书名：<<21世纪高等院校规划教材 电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787305103551

10位ISBN编号：7305103551

出版时间：2012-8

出版时间：南京大学出版社

作者：朱晓峰 编

页数：270

字数：461000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《电子商务概论》由朱晓峰主编，分为知识篇和实验篇。

知识篇主要介绍电子商务的基本理论和最新应用，侧重通过案例导读、实例分析培养学生解决问题的能力；实验篇强调的是常用的电子商务技术与业务流程，与具体的电子商务实验平台无关。

《电子商务概论》结构严密、内容较新，叙述清晰，强调实践，可作为应用型本科院校、高等职业院校电子商务课程的教材，也可作为企业电子商务培训教材，还可作为企事业单位电子商务、市场营销、国际贸易等相关从业人员的参考用书。

书籍目录

知识篇

- 第1章 电子商务基础理论
- 第2章 电子商务基础设施
- 第3章 网络营销
- 第4章 电子支付与电子交易
- 第5章 电子商务物流
- 第6章 电子商务安全
- 第7章 电子商务的实施
- 第8章 移动电子商务
- 第9章 Web2.0
- 第10章 电子商务最新应用及支撑系统

实验篇

- 第11章 电子商务基础操作实验
- 第12章 电子商务认知实验
- 第13章 电子商务拓展实验
- 第14章 电子商务系统建设实验
- 第15章 电子商务课程设计实验

编辑推荐

《电子商务概论》由朱晓峰主编，分为知识篇和实验篇。

知识篇中：首先，简要介绍了电子商务的基本理论，分析了电子商务与传统商务的区别，介绍了电子商务必需的网络技术、Internet技术、wEB技术和EDI技术；然后，介绍了网络营销和电子支付的相关内容，研究了电子商务物流和电子商务安全；接着，探讨了电子商务实施的各个环节；最后，随着信息技术和网络技术的飞速发展，电子商务的应用领域越来越广泛，就其目前的一些最新应用及其支撑系统(包括移动电子商务、Web 2.0、移动社区、移动广告、手机游戏等)进行介绍。

实验篇中：首先，安排对电子商务中的基础操作进行了训练；然后，进行电子商务认知训练；接着，安排对数字证书、商务信息检索、建设电子商务系统等方面的拓展训练；最后，设计了对B2C、B2B和电子商务创业方面综合应用能力的训练。

这些训练强调的是常用的电子商务技术与业务流程，与具体的电子商务实验平台无关。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>