第一图书网, tushu007.com

<<汽车国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<汽车国际贸易>>

13位ISBN编号：9787306022509

10位ISBN编号：7306022504

出版时间：2004-4

出版时间：中山大学

作者：薛伟

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

加入WTO后的中国市场只是世界这个大市场的一部分，中国的市场已逐步地融入全球市场，尤其是汽车市场已经与世界融合。
这对于有志于从事汽车国际贸易的人士来说是很好的机会，同时也具有挑战性。
抓住机会、迎接挑战的最好方法是用知识打开智慧的大门，《汽车国际贸易》《汽车国际贸易》就为该方面有志人士提供了汽车国际贸易方面的知识快餐。
《汽车国际贸易》共分17章，概括起来，主要涵盖了三大内容，即国际贸易理论、汽车国际贸易实务和汽车国际贸易谈判。
本书主要是为高等院校汽车技术与商务方面专业及相近专业的学生或学员，以及广大从事汽车国际贸易或相关工作的从业人员编写的。

<<汽车国际贸易>>

书籍目录

第一篇 国际贸易理论第一章 国际贸易第一节 国际贸易概念第二节 前资本主义国际贸易第三节 当代国际贸易第二章 西方国际贸易理论第一节 重商主义对外贸易学说第二节 绝对利益论第三节 比较利益论第四节 比较利益论的现代分析第五节 相互需求论第六节 要素禀赋论第七节 里昂惕夫之谜第八节 国际经济一体化理论第三章 国际电子贸易第一节 国际电子贸易概述第二节 EDI技术第三节 国际电子贸易的法律和税收问题第四节 国际电子贸易在中国的运用和发展第四章 贸易条件和协定与世界贸易组织第一节 贸易条约和协定概述第二节 贸易条约和协定的种类第三节 国际商品协定和商品综合方案第四节 关税与贸易总协定第五节 世界贸易组织第六节 中国与关贸总协定、世界贸易组织第二篇 汽车国际贸易实务第五章 汽车国际贸易市场第一节 国际汽车工业发展特点第二节 汽车国际贸易的主要内容第三节 中国汽车工业和贸易的发展第四节 汽车国际贸易的地位和作用第六章 汽车国际贸易价格和价格术语第一节 汽车国际贸易价格第二节 价格术语第七章 汽车国际贸易的品质、数量和包装第一节 汽车商品的品质第二节 进出口汽国商品的数量第三节 汽车贸易商品的包装第八章 汽车国际贸易货物运输、运输保护和支付第一节 汽车国际货物运输第二节 汽车国际贸易保险第三节 汽车国际贸易支付第九章 检验、索赔、不可抗力和仲裁第十章 汽车国际贸易合同第三篇 汽车国际贸易谈判第十一章 汽车国际贸易谈判的内容和分类第十二章 汽车国际贸易谈判人员的素质和构成第十三章 汽车国际贸易谈判的准备第十四章 汽车国际贸易谈判过程第十五章 汽车国际贸易谈判策划和技巧第十六章 汽车国际贸易谈判礼仪第十七章 各国的谈判风格主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com