

<<营销城市>>

图书基本信息

书名：<<营销城市>>

13位ISBN编号：9787306022714

10位ISBN编号：7306022717

出版时间：2004-5

出版时间：

作者：谭昆智 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销城市>>

内容概要

21世纪是城市的世纪，城市发展是现代社会一切发展的中心和摇篮，城市发展的状态对整个社会发展的优劣具有决定性影响。

因此，城市需要有竞争力，营销自然是竞争力的重要组成部分，营销城市就成了城市管理的一种新模式。

本书密切联系中国的实际，汲取了西方城市营销研究的精华，用市场营销学与公共关系学的理论，从城市的城市化、理念、品牌、竞争力、营销、文化、规划、管理、发展和经济等层面上切入剖析，解决了以下问题：为什么营销城市？

谁来营销城市？

城市营销给谁？

如何营销城市？

融合了作者多年对城市研究的成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>