

<<滨海旅游理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<滨海旅游理论与实践>>

13位ISBN编号：9787306023216

10位ISBN编号：7306023217

出版时间：2004-1

出版时间：中山大学出版社

作者：池雄标 编

页数：295

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<滨海旅游理论与实践>>

内容概要

滨海游戏开发是一个全球性的前沿问题。

本书通过对这一领域的基本理论和国内、国际案例的考察，就其中的一些实践操作问题进行了深入探讨，对科学利用滨海旅游资源，保持滨海地区可持续发展有较高的参考价值。

<<滨海旅游理论与实践>>

书籍目录

序第一编 基本理论 第一章 滨海旅游开发的基本问题 第一节 滨海旅游的概念和开发意义 第二节 滨海旅游的开发要素和开发类型 第三节 滨海旅游开发的技术问题 第四节 滨海旅游开发的管理问题 第五节 滨海旅游开发所面临的挑战和前景第二编 实践经验 第二章 国际滨海旅游城市的发展历程和经验 第一节 滨海旅游城市 第二节 世界滨海旅游的发展历程 第三节 国际滨海旅游城市开发案例 第四节 国际滨海旅游城市开发的经验与教训 第三章 国内主要滨海旅游城市的发展经验 第一节 青岛：滨海的历史文化名城 第二节 大连：北方的“浪漫之都” 第三节 厦门：东南沿海的港口风景城市 第四节 三亚：中国唯一的热带滨海旅游城市第三编 深圳滨海旅游战略研究 第四章 深圳滨海旅游的产业开发策略研究 第一节 滨海旅游面临的机遇和挑战 第二节 滨海旅游的资源基础 第三节 滨海旅游资源条件评价 第四节 滨海旅游的开发与利用策略 第五节 滨海旅游产品的开发与创新策略 第六节 滨海旅游开发的管理问题 第七节 东部滨海地区开发中存在的问题 第五章 深圳滨海旅游的形象与市场策略分析 第一节 滨海旅游形象的现状和潜力分析 第二节 滨海旅游客源市场现状和面临的挑战 第三节 滨海旅游的形象设计和宣传问题 第四节 滨海旅游的营销活动分析 第六章 学者论深圳滨海旅游专题 第一节 新定位——国际化+海滨特色 第二节 旅游资源及其规划开发 第三节 旅游形象、旅游市场及旅游产品第四编 滨海旅游学术研究前沿 第七章 中国滨海旅游的发展趋势 第一节 海滨旅游度假区的规划与建设 第二节 海滨旅游度假产品 第八章 国际海滨旅游发展的趋势研究 第一节 C.Michael Hall:海洋与滨海旅游发展趋势：抢占最后一块新大陆？ 第二节 Sheela Agarwal：旅游地生命周期与滨海旅游：对其适用性与有效性的评价 第九章 国际海滨旅游开发案例研究主要参考文献后记

<<滨海旅游理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>