

图书基本信息

书名：<<现代科技革命与广东小康之路/马克思主义与现实研究丛书>>

13位ISBN编号：9787306026347

10位ISBN编号：7306026348

出版时间：2005-1

出版时间：中山大学出版社

作者：吴素香

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《现代科技革命与广东小康之路》通过科技革命与经济、新科技革命与产业结构的优化升级、科技进步与“文化大省”、科技革命与社会主义政治文明的关系等方面，考察了科技革命与广东建设小康社会的互动关系。

## 书籍目录

第一章 现代科技革命浪潮与跨世纪的伟大抉择第一节 科技革命与社会主义一、邓小平关于“社会主义与科学技术”的论述二、国家发展与科技发展战略第二节 现代科技革命浪潮势不可挡一、科学技术和科技革命二、现代科技革命的基本内容三、科技革命对社会的深刻影响第三节 伟大的抉择与历史的重托一、小康——众里寻他千百度二、历史的重托：广东先行一步三、不负众望：率先奔向富裕小康路第二章 科技革命与广东经济快车第一节 历史上的科技革命与经济霸主第二节 科技革命与经济增长方式第三节 科技领跑广东经济快车第三章 新科技革命与广东产业结构优化升级第一节 历史上科技革命和产业结构第二节 抓住历史机遇，优化产业结构一、变“夕阳”为“朝阳”，发展支柱产业二、以信息化带动工业化，大力发展高新技术产业三、依靠高新技术改造传统产业，加速实现工业化，促进产业结构的优化升级四、用高新技术装备农业第三节 广东产业结构的国际、省际比较第四章 科技体制创新和广东科技进步第一节 市场经济与科技进步一、社会需求是科技进步的主要动力，市场经济是这种需求的启动器二、科学技术是第一生产力，市场经济是科技生产力转化进程的加速器三、创造性是科技进步的源泉，市场经济是创造性的催化剂第二节 市场化是广东科技发展的引擎一、对科技人员“断皇粮”，走出一条科技与经济紧密结合的新路子二、组建工程技术研究开发中心，促使企业成为科技进步的主体第三节 民营科技企业——科技与制度创新的结合体一、科技体制改革的重要环节二、全面提高民营科技企业的整体素质和国际竞争力，使之成为经济发展的生力军第五章 科技革命与广东的“三农”问题第一节 科技革命与城市化一、城市化是现代化进程的必然趋势二、城市化是“三农”问题的根本出路三、“中心镇”——广东城市化进程的一大战略第二节 专业镇经济——科技创新体系中一支奇葩一、何谓专业镇经济二、科技创新给广东集群经济插上腾飞的翅膀三、体制创新是专业镇经济技术创新的条件第三节 广东农村建设全面小康现状第六章 科技革命与广东可持续发展第一节 科学技术是一把双刃剑一、是善，是恶？二、根源三、触目惊心的经济与污染同行第二节 可持续发展与科学发展观一、可持续发展战略的形成二、可持续发展是科学发展观的重要组成部分三、科技创新与科学发展观第三节 科技进步与绿色广东一、可持续发展的目标——“绿色广东”二、循环经济——可持续发展模式三、依靠科技创新，促进广东的可持续发展第七章 科技革命与广东生活、思维方式第一节 科技革命与生活方式一、改变了获取信息的方式二、改变了生活空间和交往方式三、改变了学习的自觉性和方式第二节 科技进步与消费方式一、物质生活条件得到极大改善二、趋于小康化、现代化的消费三、网络成为影响人们消费的重要因素第三节 网络时代的思维方式一、整体型思维二、前导型思维三、创造型思维第八章 科技革命与广东建设“教育强省”第一节 历史上的教育与科技中心的转移第二节 教育与科技的互动一、教育优先发展是科技加速发展的前提二、科技进步促进教育的发展三、经济竞争归根结底是国民素质的竞争第三节 广东全力建设教育强省一、经济大省的尴尬——教育相对落后二、农村教育——失误中最大的失误三、成就与目标第九章 科技革命与广东打造“文化大省”第一节 文化与科技一、广东先进文化——美国化？二、文化和科学技术三、科学技术与“文化大省”第二节 道德建设与科技进步一、内驱力和调节器二、“真”与“善”本质上的一致三、“首富之区”与“首善之区”第三节 弘扬科学精神和岭南人文精神一、弘扬科学精神二、弘扬岭南文化传统，培育新时期广东人精神第四节 爱国主义与科技进步一、科学技术是没有国界的，但学者是属于祖国的，科技成果是有“国籍”印记的二、科学技术是振兴中华的锐利武器，爱国主义是海内外炎黄子孙献身中国科技事业的凝聚剂第五节 依靠科技进步发展文化产业一、科技提升战略二、科技带来“经济文化”时代第十章 科技革命与社会主义政治文明第一节 政治对科技的作用一、政治体系与科学技术二、政治革命与科技革命三、法律与科学技术第二节 科技促进政治文明一、政治文明与全面小康二、科技进步促进社会主义政治文明结语 自然科学殿堂的一般规律一、自然科学的内部动力结构二、自然科学的社会动力系统参考文献

章节摘录

版权页：插图：（6）文化法治环境明显优化。

建立起我省地方性文化政策法规体系，保障公民享有和实现基本文化权利。

完善文化市场运行机制及管理执法体制，形成良好的文化市场环境。

为了实现上述建设目标，采用如下发展战略：（1）体制创新战略。

深化体制改革和机制创新，打破地区、部门和行业界限，最大限度地优化文化资源的配置，大力发展文化产业，进一步解放文化生产力；鼓励和引导社会力量办文化，增强文化发展的动力和活力；抓好文化体制改革综合试点，推动全省文化体制改革。

以开放促改革促发展，充分开发和利用国际国内两种资源、两个市场，广泛吸收国内外优秀文化成果，不断增强广东文化的吸引力、感召力和竞争力，形成具有开放、开拓、开创精神的广东文化。

（2）文化经济战略。

积极促进经济与文化的融合，在经济工作中特别是在企业的管理和产品中，注入更多的文化内涵，提高企业素质，塑造企业形象，提高企业竞争力；提高产品的文化品位和档次，创造知名品牌，加强营销宣传，提高产品的竞争力。

（3）龙头带动战略。

以广州、深圳等中心城市为龙头，加大对东西两翼地区和山区文化的扶持力度，带动全省文化区域协调发展。

以重点文化建设和重大文化项目为龙头，带动文化事业全面繁荣。

以文化支柱产业和大型文化集团为龙头，带动各类文化产业发展。

（4）科技提升战略。

推动文化建设与科技进步的有机结合，以科技进步促进文化产业升级。

大力发展文化科技和科技文化，提升文化产品和服务的科技含量，扩大文化的辐射力和覆盖面，增强文化的表现力和吸引力。

编辑推荐

《现代科技革命与广东小康之路》：马克思主义与现实研究丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>