第一图书网, tushu007.com

<<品牌论>>

图书基本信息

书名：<<品牌论>>

13位ISBN编号：9787306026392

10位ISBN编号：7306026399

出版时间：2005-10

出版时间：中山大学出版社

作者：乔春洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一个品牌竞争的时代，品牌成为企业竞争的法宝，出击市场的利器。
品牌成为企业竞争的法宝，出击市场的利器。
品牌战略也已成为企业生存与发展的最高战略。
《品牌论》就是关于品牌战略的基本理论。
深入浅出，简明易懂。
内容全面，体系完整。

本书就是关于品牌战略的基本理论，它结合案例，从品牌知识、品牌设计、品牌定位、品牌形象、品牌打造、品牌管理、品牌营销、品牌竞争、品牌攻略、品牌延伸、品牌保护、品牌创新、品牌公关、品牌广告、品牌文化、品牌在线、品牌评估等十七的方面来讲述，深入浅出，简明易懂，内容全面，体系完整，是提升您企业竞争的好帮手！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com