

<<广州在期待解释>>

图书基本信息

书名：<<广州在期待解释>>

13位ISBN编号：9787306027412

10位ISBN编号：7306027417

出版时间：2006-1

出版时间：中山大学出版社

作者：李大华

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;广州在期待解释&gt;&gt;

## 内容概要

不管存在着多么纷呈的看法，也不管理论的探讨是否已经有了一个明晰的结果，广州人领潮流之先、独步当代的生活方式已经被人们竞相效仿。

近20多年来，全国各地无数人对广州的选择，究其实就是对一种生活方式的选择，进而也就是对一种文化模式的选择。

正如美国城市建筑学家刘易斯·芒福德的所言：“城市是文化的容器。

”在这个意义上，城市的生活方式就是城市的文化模式。

显然，作为2000多年的历史名城，广州的魅力和气质并不呈现在曾经的三朝十帝的皇家气象上，也不规范在森然的礼仪典章里，而是体现在一系列的矛盾组合中：广州人的务实、低调、乐天悠然与饮头啖汤的开拓精神；广州的边缘性、非主流与作为近代中国曾经的政治中心与外贸中心；广州社会的现代性与民间传统的“古风犹存”——种种矛盾的因素和谐地并存着，使广州社会在扑朔迷离中异彩纷呈。

历史上，这一扑朔迷离中的异彩纷呈也正是岭南的特征。

“九死南荒吾不悔，斯行奇绝冠平生”，如果这句诗不是被贬谪岭南的北宋大诗人苏东坡表达的浪漫和豪迈，至少也算是他对岭南山川奇胜所表达的欣赏态度。

确实，在北国人看来，自五岭逶迤以南，满目便是奇异的风土，充耳是呕哑的粤音，往来交接的是蛮荒的习俗。

于是，南来的人多半会有去国怀乡的零落之感、孤篷万里的身世之悲，而真的久居下来了，却又像老马恋栈，尽管未啖荔枝三百颗，也分明愿意“不辞长作岭南人”。

实际上，岭南的偏隅不仅使它成为在中原以外的一方奇异乐土，而且成为了一个不易破解的矛盾的组合：既是瘴气蛮烟之地，又是物料丰饶的宝地，“珠玑、犀、玳瑁、果布之凑”；既是蛮语难越，又是张眼看世界的窗口。

在政治命运和革命历史进程的选择中，一方面，岭南远离中国儒家伦理政治的中心，另一方面，在近代，却又责无旁贷地成为了中国民主革命思想的策源地。

开放改革的20多年，更成为了中国经济和政治体制改革先行一步的先驱。

正是这种复杂性，“岭南文化”随着岭南社会在近20多年间的开放改革，已经成为了学术研究中的“显学”，与各种地域文化相提并论。

但在对岭南地域文化的研究中，一种不容忽视的共识就是文化方式的“平民性”——渗透在茶香花香中的点点滴滴。

文化是依人而言的。

在这里，人创造了文化，同时也是文化选择的结果。

从文化是人类精神和物质生活的总和的最基本的定义出发，广州文化就是广州的综合的生活方式而已。

在这一综合的生活方式中，敢为人先、先行一步不仅是广州人最重要、最突出的精神品质，而且是最引人注目的行为特征。

从历史到今天，这一精神引领着他们创造了许许多多的第一、创造了今天举世瞩目的经济奇迹，从而使广州成为了当今中国风潮最强劲的地区。

而且，大量的事实已经证明，开放的广州对人的尊重与包容、对生命自由的追求，适宜文化的创造与共享、适宜人们的生存与发展。

因此，与其认为文化是一种理论指导，倒不如说，文化是广州的生活方式。

衣食住行的品质追求、工商活动的展开以及城中人的故事都可看作是“文化”的体现与传承。

人在文化中，认识广州以及广州人，一切文化解释系统都不及生活方式来得彻底和全面。

本丛书旨在把“文化”从理论框架与抽象的描述中进行具体的还原，从“文化与生活方式”的角度提示广州城市以及广州人的独特的价值观、文化精神以及审美趋向等。

我们关注的细节与层次。

它将层峦叠嶂地体现广州社会无与伦比的丰富性。

## <<广州在期待解释>>

故本丛书以如下的题目为宗旨：什么改变了我们的生活方式；谁引导了广州的文化潮流。

在第二卷《广州在期待解释》、第三卷《广州的主题生活》中将分别展示广州的精致丰富与追求卓越的品质。

## <<广州在期待解释>>

### 书籍目录

文化是一种生活方式(代序)一、广告：制造广州的商城名片商城：广告的沃土“墟市”之广告“超市”之雏形“洋”商的广告入粤独步一时的民国商业促销手法“广州制造”的广告形式叫卖广告与广州市井风情创意无穷的招牌广告老字号中的浓郁粤味在潮流浪尖上的广告与广告人彰显时代特征的广告“先行”：意识与观念的觉悟标新立异的广告实践“岭南风格”的独特性二、路通财通：广州人的出行方式一切从改变观念出发扬名全国的“打的”出行工具递变的背后路通财通：从“瓶颈”到路网的转换“通四海”·“达三江”突破“瓶颈”的实践“2小时交通圈”的创建地铁创造的“新城市”行：30分钟与小时地铁与广州时尚生活汽车就是新生活汽车的消费观：在务实与时尚之间要速度更要自由：一种态度汽车改变了什么三、饮食广州粤菜作为广州的符号粤菜与城市符号粤菜是一套礼仪从“埋单”风行全国说起“和味”：有容乃大“和味”：汤底与粥底的比喻“头啖汤的意义”：改良与创新生猛的仅仅是海鲜吗物无贵贱与平民生活物无贵贱物物平等以“韃食”的名义从早茶到宵夜：亦忙亦闲的生活节奏广州的“饮和食德”老字号：饮食是一种德行饮食是最高雅的风雅饮食与“意头”四、双面”粤语的创造“粤语”部落说语言与文化的讨论“开放与封闭”的双重性推广普通话与学习粤语潮粤语与岭南社会的特质粤语的“机心”趋利求吉的语言方式粤语的古雅与传统民俗“港化”下的粤语生活粤语与开放窗口从粤语词语的“北伐”开始粤语创造“新文化”新式粤语形态：流动与复合后记

<<广州在期待解释>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>