

<<职业经理的成长与民营企业的发展>>

图书基本信息

书名：<<职业经理的成长与民营企业的发展>>

13位ISBN编号：9787306027801

10位ISBN编号：7306027808

出版时间：2006-11

出版时间：中山大学出版社

作者：储小平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业经理的成长与民营企业的发展>>

内容概要

本书是岭南经济学术文库丛书之一，是一部关于私营企业管理研究专著，内容涉及研究文献述评，民营企业治理结构、控制权配置与职业经理人成长，心理所有权与经理人的职务侵占行为，理念型心理契约、职业经理与民营企业组织能力的构建，家族企业的发展阶段与职业经理的成长等，适合企业管理人员参考学习。

<<职业经理的成长与民营企业的发展>>

书籍目录

第一章 引言 一、问题的提出与研究意义 二、理论视角与研究方法 三、本项目研究的分工和成员的贡献第二章 研究文献述评 一、对职业经理问题的学术关注 二、职业经理和企业家 三、中国大陆目前的研究状况 四、港台学者的有关研究 五、国际学者的研究 参考文献第三章 民营企业治理结构、控制权配置与职业经理人成长 一、问题的提出 二、有关控制权问题的研究回顾 (一)有关控制权概念的研究 (二)控制权激励问题的研究 三、权力体系：从物权到控制权 (一)物权与(财)产权 (二)财产权与所有权 (三)所有权与控制权 (四)权力的逻辑体系 四、控制权回报与控制权激励 (一)控制权回报 (二)控制权激励与企业绩效 五、民营企业治理结构与职业经理的激励约束 (一)权力视角下的治理结构问题 (二)民营企业治理结构与职业经理人的激励约束 六、民营企业的控制权配置与职业经理的成长 (一)民营企业的控制权结构 (二)民营企业的剩余控制权配置 (三)民营企业控制权回报的配置 七、民营企业对职业经理人控制权激励效果的实证研究 (一)量表设计 (二)问卷发放与统计 (三)描述性统计 (四)定量统计 八、总结 参考文献第四章 心理所有权与经理人的职务侵占行为 一、问题的提出 二、心理所有权理论——一种新的理论视角 (一)心理所有权概念及其理论模型的提出 (二)心理所有权理论的进一步完善 (三)心理所有权的实证研究 三、影响心理所有权因素的一个初步实证分析 (一)问卷与样本的选取 (二)数据整体性分析 (三)企业因素对心理所有权的影响 (四)个人因素对心理所有权的影响 四、职业经理人的职务侵占行为分析 (一)关于职务侵占 (二)职业经理人的经济收益和心理收益 (三)职务侵占行为的产生 五、创维事件再分析 六、结论和讨论 参考文献第五章 理念型心理契约、职业经理与民营企业组织能力的构建——基于钱德勒模式的思考 一、钱德勒模式的再思考 二、心理契约研究的进展 三、契约内容中三种“交换货币”的比较 四、理念型心理契约违背的模型 五、理念型心理契约及其在组织能力构建中的意义 六、理念型心理契约与组织能力构建的初步实证分析 (一)中国现代史上民营企业的一个值得深入分析的个案 (二)民营企业心理契约的现状分析 七、主要结论、推论与进一步研究的问题 参考文献第六章 民营企业职业经理人声誉机制研究 一、引言 二、关于职业经理与声誉问题的研究文献综述 (一)民营企业职业经理人成长中的诚信与职业精神研究 (二)声誉的信息经济研究 (三)声誉的比较制度研究 (四)声誉的社会网络理论研究 三、经理人声誉机制的意义 (一)法律机制的意义及其局限性 (二)声誉机制是非正式制度的重要组成部分 (三)声誉机制需要文化传统的支持 (四)声誉机制与经理人人力资本的契约激励 (五)法律与声誉约束的互补关系 四、经理人声誉机制的构成要件 (一)企业主的信任、发展观和对声誉机制的利用 (二)经理人的价值观和职业道德水平 (三)经理人市场的竞争状况 (四)经理人声誉信息评估机制及信息传播机制保障 (五)人力资本契约违约的声誉规制机制 五、经理人声誉机制的运行模型探讨 (一)信息评估与传播机制 (二)信息甄别机制 (三)多方惩罚机制 六、民营企业职业经理人声誉约束困境的现状调查 (一)民营企业职业经理人声誉机制的外部约束 (二)民营企业职业经理人声誉机制的内部约束实证调查与分析 七、结论和对策设想 (一)本章的主要结论 (二)有关对策设想 (三)关于进一步研究的问题 参考文献第七章 家族企业的发展阶段与职业经理的成长 一、引言 二、家族企业吸纳人力资本成熟度模型及其应用 (一)初始级：混沌状态 (二)扩展级：信息高度垄断及舍约不健全导致不稳定的吸纳过程 (三)规范级：吸纳能力受企业主能够控制的幅度限制 (四)准现代级：强烈的吸纳动机与复杂的博弈过程 (五)现代级：管理层级制真正变为企业持续增长的源泉 三、简短结论 参考文献第八章 法律机制与职业经理 一、对职业经理人的法律约束及其实现机制 二、职业经理的法律地位 (一)作为代理人的经理 (二)作为公司代表的经理 (三)作为雇员的经理 三、法律对“经理权”的限定 四、职业经理的义务和责任 (一)职业经理应尽的义务 (二)职业经理应承担的责任 五、对职业经理法律约束的进一步思考 参考文献第九章 MBA教育和中国职业经理人的培养 一、中国MBA的发展历程和当前基本状况 (一)中国MBA培养院校增长速度很快 (二)MBA报考人数和MBA毕业生人数持续高速增长但从2003年开始，报考人数有所下降 二、中国的MBA教育与

<<职业经理的成长与民营企业的发展>>

职业经理人的培养 (一)企业对MBA的需求情况 (二)企业和MBA毕业生对MBA教育质量的评价 (三)企业对MBA毕业生能力的评价 三、如何培养成熟的职业经理人 参考文献第十章 研究的主要结论与未来研究展望 一、在研究中形成的主要成果和创新点 二、研究的局限性 三、值得进一步研究的领域

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>