

<<金牌美容导师点石成金术-全方位销售案>>

图书基本信息

书名：<<金牌美容导师点石成金术-全方位销售案例精华实录>>

13位ISBN编号：9787306028105

10位ISBN编号：7306028103

出版时间：2006-11

出版时间：中山大学

作者：周菡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以一个全新的视角，结合当前国际销售技巧，对美容界的销售服务加以系统阐述。在阐述过程中，尽力避开深奥复杂的营销理论，而采用通俗易懂的语言全面剖析不同类型客户的消费需求与特点，并通过丰富的营销案例加以诠释，从不同角度、不同层面生动具体地介绍了美容导师如何接近客户、服务客户、开发新客户、化解客户矛盾、有礼貌地拒绝异议、完满促成交易等相关技巧，让从业者掌握如何对美容院进行经营诊断、如何了解客户的心理与行为特点；如何促成终端销售及破解销售疑难密码等诸多方面的知识。

尤其值得一提的是，本书内容是作者从事美容行业20多年的理论研究与经验总结，同时广泛汲取业界其他成功案例精华，较为全面地阐述了要成为一名金牌美容导师必须具备的条件。书中每个具体案例后面都配有作者的个人点评，读者借此可以丰富、积累自身的知识，在实际工作中更加游刃有余，走上成功之路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>