第一图书网, tushu007.com

<<现代企业组织管理创新>>

图书基本信息

书名：<<现代企业组织管理创新>>

13位ISBN编号：9787306028297

10位ISBN编号：7306028294

出版时间：2007-1

出版时间：中山大学

作者：肖旭

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业组织管理创新>>

内容概要

本书的特点可归纳为综合性、系统性和实践性。
本书综合性地介绍了组织管理方面的前沿理论和发展趋势，并以逻辑为基础将其整合成一个完整的体系，这样便于读者系统地把握组织管理创新的脉络。
书中的一些内容虽然在其他著作中也分别有单项的介绍，但综合性地出现在一本书中，将会极大地方便希望系统地了解组织管理动态的读者。
本书立足于实践，通过大量的案例及可操作性的措施和建议，指导企业实施组织管理创新。
本书对于那些希望在组织管理方面有所改进的企业是一个很好的参考和指南，如果读者在本书的启发下，无论在管理研究还是在管理实践上能够有所感悟、有所突破，那将是非常令人欣慰的。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

肖旭，1983年毕业于西安科技大学，获工学学士；1994年毕业于中山大学，获法学学士；2002年完成在西南师范大学的高级访问学者任务。
现任广州民航职业技术学院经营管理系系主任，副教授，广州市人事局、劳动局相关部门、机构的专家组成员，劳动学会、协会常务理事，广州市人才培训中心高级培训师，国家职业技能鉴定高级考评员。

负责或参加完成多项国家、省（部）、市级的科研课题，参加编写并出版的主要著作有12部，代表专著有《企业进化论》、《沟通 礼仪》；教材《物流管理基础》；论文20余篇；调研过的企业有300多家，为60余有企业做咨询和培训。
兼任某些视听媒嘉宾主持。
主要研究方向为：人力资源管理与开发、组织经营与管理、企业文化、职业生涯与规划等。
主讲课程有：企业文化、人力资源管理与开发、沟通与礼仪、团队训练与拓展活动、CIS设计、管理心理与服务心理。

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业组织管理创新>>

书籍目录

第一章 组织管理创新概述 一、管理中的困惑：追求组织的目标错了吗 （一）组织的含义 （二）组织中的个人 （三）组织与个人间的三种关系状态 二、企业组织管理的内涵 （一）企业组织管理的含义 （二）企业组织管理的对象 （三）企业组织管理主要理论概述 （四）企业组织管理活动 三、企业组织管理创新的意义 （一）企业组织管理创新的内涵 （二）企业组织管理创新的意义 四、企业组织管理创新的历史沿革 （一）企业组织管理创新伴随企业形态的演进 （二）企业组织管理创新的类型 五、企业组织管理创新的现状及展望 （一）从渐进式创新到突变式创新 （二）企业组织管理创新在当代 （三）企业组织管理创新在未来 案例：毁了大庙，富了和尚：从组织与个人的关系 看“旭日升”的覆灭第二章 组织管理理念创新 一、管理中的困惑：做人还是做事 （一）做人：以人际关系为导向 （二）做事：以组织目标为导向 （三）做人与做事的统一 二、组织管理理念创新的多元导向：矛盾还是统一 （一）以工作和任务为导向的组织管理理念创新 （二）以成果为导向的组织管理理念创新 （三）以关系为导向的组织管理理念创新 三、组织管理理念创新的未来展望 （一）组织管理理念创新与组织运作的关系将更加紧密 （二）组织管理理念创新在技术上更具可行性 （三）组织管理理念创新周期更短 （四）组织管理理念更具创新性和学习性 （五）组织管理理念将会变得更加多学科化 （六）组织管理理念创新的倡导者将会和更多的客户合作 （七）组织管理理念创新会更加跨文化 （八）组织管理理念将会更加明晰价值 案例：戴尔“供应链”管理新理念第三章 组织形式创新 一、企业的组织形式 （一）企业的概念及特征 （二）企业的组织形式及其演变 （三）现代企业制度及其特征 （四）现代企业制度的组织形式 二、公司治理 （一）公司治理的含义及意义 （二）公司的内部治理 （三）公司的外部治理 （四）世界各国的公司治理结构模式 （五）公司治理结构模式的发展趋势 三、后现代企业及其治理模式 （一）后现代企业的含义 （二）管理层收购与后现代企业的治理 （三）员工持股与后现代企业的治理 案例：淡马锡股份有限公司的治理结构第四章 组织结构创新 一、组织结构分析 （一）组织结构的构成要素 （二）组织结构所规定的内容 （三）组织结构的设计原则 二、组织结构的类型 （一）组织结构的基本类型 （二）有机式组织和机械式组织 （三）组织结构的影响因素 三、创新型的组织结构 （一）传统组织结构面临的挑战 （二）企业组织结构创新的基本趋势 （三）学习型组织 （四）虚拟企业 （五）战略联盟 案例：华为的组织结构设计第五章 价值链与流程再造 一、部门划分与岗位设置 （一）部门划分的含义及原则 （二）部门划分的方法 （三）部门划分的模式 （四）部门划分应考虑的因素 （五）岗位设置的原则 二、价值链分析 （一）价值链的含义 （二）企业价值链分析 三、流程再造 （一）流程再造的含义 （二）流程再造的基本目标 （三）流程再造的核心原则 （四）基于流程的组织建设 （五）再造流程的实施步骤 （六）实施流程再造应注意的问题 案例：海尔市场链约束下的流程再造实践第六章 组织运行创新 一、规章 制度的设计与执行 （一）规章 制度的含义及功能 （二）企业管理制度体系 （三）企业管理制度的编制 （四）管理制度的执行 二、权力及领袖模式 （一）权力的含义 （二）限制性权力与创造性权力 （三）领袖模式的转变 三、集权、分权和授权 （一）集权与分权的相对性 （二）集权 （三）分权 （四）集权和分权的平衡 （五）组织授权 案例：康佳——制度与权力之辩第七章 组织变革与创新的实施 一、组织革新 （一）组织变革、组织创新和组织革新 （二）组织的生命周期理论 （三）组织革新的形式 （四）组织革新的要素 二、组织革新的动力与阻力分析 （一）革新的动力 （二）革新的阻力 （三）消除阻力的方法 三、组织革新的过程 （一）内外部环境分析 （二）建立革新的长期目标 （三）制定革新方案 （四）革新方案的实施和评估 案例：胜德公司的组织革新第八章 组织管理创新的机制 一、创新概述 （一）创新的含义 （二）创新主体 （三）创新的障碍 （四）创新机制 二、建立有利于创新的外部机制 （一）产权激励 （二）市场激励 （三）政府政策激励 三、建立有利于创新的内部机制 （一）建立有利于创新的沟通机制 （二）建立有利于创新的激励机制 （三）建立有利于创新的企业文化 案例：英特尔公司企业文化创新主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业组织管理创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com