第一图书网, tushu007.com

<<意义的构成>>

图书基本信息

书名：<<意义的构成>>

13位ISBN编号：9787306028877

10位ISBN编号：7306028871

出版时间：2007-8

出版时间：中山大学出版社

作者：丁少彦

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《意义的构成：美国杂志广告中的女性形象研究》是从文化学角度运用定性分析、定量分析、符号研究等方法对2002年美国杂志广告中的女性形象作了全方位的研究，揭示了美国后现代消费社会中广告女性形象再现所呈现的多音并存现象及女性身份意义的多样性和复杂性，同时凸显了女性构筑自身身份意义的能动性。
据此，作者认为消费社会给重新想象女性主义政治提供了启示。

作者简介

丁少彦，博士。
1983年考入广州外国语学院英语系，1990年于该校英美文学专业获硕士学位，并曾在英国爱丁堡大学英国文学系和香港大学美国文化研究中心作访问学者。
2005年获广东外语外贸大学比较文化专业博士学位，现于该校英语语言文化学院从事媒体／视觉文化方面的教学与研究工作。
目前的兴趣是美国媒体文化、环一本化时代的中国媒体文化研究。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

Chapter 1 Introduction1.1 Literature Review1.1.1 Advertising as Meaning Construction1.1.2 Theorizing the Meaning of Women：From Construction to Power1.2 Photography and the Female Body1.3 Methodology1.4 Unfolding History and Magazines1.5 Structure1.6 SelectionChapter 2 The Discourse of Women2.1 Femininity in the U.S.： A Content Analysis2.2 The Meaning of Products： A Qualitative Analysis2.3 The Discourse of the Marginalized：A Semiotic Study2.4 Ad Representation as Framed by White Supremacist Capitalist PatriarchyChapter 3 The Play of Meaning3.1 Identity as Articulation3.2 The Meaning Play3.3 Meaning and the Political Economy of DesireChapter 4 Beyond the Mirror4.1 Reexamining the Mirror4.2 Fragmentations of Images and Empowerment4.3 The Fragmented MirrorChapter 5 Remapping and Re-imagining Feminist Politics5.1 Remapping and Reinterpreting Feminist Politics5.2 Reimagining Everyday Poetics5.3 Toward Pedagogical Action ：'The World as Classroom'Chapter 6 ConclusionBibliographyAppendix Ads Selected from American Magazines

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com