

<<审美心理研究>>

图书基本信息

书名：<<审美心理研究>>

13位ISBN编号：9787306029638

10位ISBN编号：7306029630

出版时间：2007-9

出版时间：潘智彪 中山大学出版社 (2007-09出版)

作者：潘智彪

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<审美心理研究>>

### 内容概要

《审美心理研究》是关于研究“审美心理”的专著，书中具体包括了：人类审美能力的形成和发展、审美需要的性质与层次等级、审美需要的满足及功能意义、审美的心理效应过程、什么是审美的心理距离、审美中的移情与抽离、审美时尚对审美活动的影响等内容。

## &lt;&lt;审美心理研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第一章 人的审美生成 一、人类审美能力的形成和发展 二、审美社会化的内容 三、审美社会化的途径 四、审美文化的反哺 第二章 审美需要 一、审美需要的性质与层次等级 二、审美需要的产生过程及激起条件 三、审美需要的满足及功能意义 第三章 审美态度 一、什么是审美态度 二、审美态度的形成与改变 三、审美态度的功能 四、审美态度的负面影响 第四章 审美知觉 一、何为审美知觉 二、审美知觉的特点 第五章 审美情感 一、审美情感的超越性 二、美感即和谐的情感 第六章 审美的心理情势 一、即时情势 二、远缘情势 第七章 审美的心理效应过程 一、审美心境的定向作用 二、审美期待的产生 三、心理势能的蓄积 四、在反转中的爆发 五、反馈时的再加强 第八章 审美的心理距离 一、什么是审美的心理距离 二、审美心理距离的条件 三、审美心理距离的作用 第九章 审美中的移情与抽离 一、移情说 二、日常移情与审美移情 三、移情的心理机制 四、抽离说 第十章 审美中的从众心理 一、审美中的社会促进 二、审美中的从众行为 三、影响审美从众的因素 四、审美从众的社会心理机制 第十一章 审美时尚 一、审美时尚的特点及表现 二、审美时尚与社会时尚 三、审美时尚的社会—心理机制 四、审美时尚的变迁发展规律 五、审美时尚对审美活动的影响 第十二章 社会思潮与审美文化 一、什么是社会思潮 二、社会思潮与审美文化 三、社会审美思潮的发展规律 第十三章 审美的社会—心理功能 一、审美活动的自身功能：满足人的审美需要 二、审美活动的社会交往功能 三、审美在社会文化系统中的功能 四、作为宗教的功能等价物的审美活动 第十四章 悲剧的“卡塔西斯”功能 一、宣泄说 二、净化说 三、陶冶说 第十五章 喜剧笑的情感结构 一、自我肯定的优越感 二、纯粹的生命感 三、清醒的理智感 四、强烈的道德感 五、包容万方的旷达心胸 第十六章 喜剧笑的心理功能 一、增进生命活力 二、培养乐观情绪和良好的心理能力 三、作为防卫机制的幽默作用 四、情感宣泄作用 五、社会化作用 六、道德教育作用

## 章节摘录

版权页：插图：4.一般的知觉是抽象的、认识的，审美知觉是具体的、非认识的 在我们的一般知觉活动中，我们主要地是进行类化、图式化、分类和抽象。

我们并没有按着世界万物实际存在的样子来认知世界万物的本性，如我们组织自己内部世界的观点那样。

我们的大多数体验都经过了我们的范畴、结构和成规体系的过滤。

为了完善地认知，我们必须同我们的分类、比较、评价、需要和使用的倾向作斗争。

当我们说这个人是一名外国人时，我们就已经给他归了类，完成了一个抽象动作，并且在一定程度上，就已排除了把他看成是独特的人和完整的人的可能性，他已不再是不同于世界上任何别人的人了。在一定程度上，我们称之为认识的事情，即把一个经验放在概念、词或联系系统中去时，就排除了完全认知的可能性。

当我们看墙上的一幅画并读出画家名字的时候，我们就排除了按照这幅画的独特性以完全新颖的眼光看它的可能性。

抽象实质上就是只选择出对象的某些方面，即那些对我们有益的方面，那些对我们有威胁的方面，那些我们熟悉的方面，那些符合我们语言范畴的方面。

抽象，即使它们是有益的，但它们仍然是不真实的。

总之，抽象地察觉一个对象并不意味着察觉到了它的一切方面。

抽象显然包含挑选某些特性，而拒绝其他特性，不创造或者歪曲其他特性。

我们把它制造成为我们所希望的那个样子。

我们创造它，我们制造它。

而且，在抽象中，把对象的各个方面与我们的语言体系联系起来的强烈倾向是极端重要的。

这个倾向造成了特殊的麻烦，因为语言是二级过程而不是原初过程，因为它论述的是外部现实而不是精神现实，是有意识的而不是无意识的。

但是，在许多体验上是不能用语言表达的，而且可能被投入根本没有语言的状态。

审美知觉是关于对象独特本性的知觉，是按照个人内在的独特性具体地感知，既有不抛弃具体性的抽象能力，又有不抛弃抽象性的具体化能力，比较能在具体的、特异的性质上把握知觉对象。

里德指出，儿童有“天真的眼睛”，有看某种东西仿佛他是第一次看它的能力。

他能以惊异的目光凝视它、考察它的各个方面，接受它的全部属性，因为对于在这种情境中的儿童来说，陌生对象的一种属性并不比任何其他属性更重要些。

他并不组织它；他只是凝视它。

……我们特别应当强调察觉是不可言喻的、不能翻译成词的东西那种能力。

努力把这种东西翻译成词就改变了它，使它成了某种非它的其他东西，成了某种像它的其他东西，成了某种类似它然而与它本身不同的东西。

这就是越出部分而感知整体的能力，这种能力是各种存在认知的特性。

## <<审美心理研究>>

### 编辑推荐

《审美心理研究》一方面对审美活动中的心理现象和心理过程以及审美活动特有的心理规律进行了试探性的描述；另一方面对审美活动中的社会影响也给予了充分的关注，把个人的审美活动置于社会环境中加以考察，从而找出了审美活动中令人感到迷惑的诸多变数。

此外，悲剧和喜剧的欣赏在审美心理中最富典型性，把它们作为突破口，有利于我们总揽整个审美心理的普遍规律。

<<审美心理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>