第一图书网, tushu007.com

<<教育服务产品理论研究>>

图书基本信息

书名：<<教育服务产品理论研究>>

13位ISBN编号：9787306032317

10位ISBN编号：7306032313

出版时间：2009-1

出版时间：中山大学出版社

作者：李江帆 著

页数：520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<教育服务产品理论研究>>

内容概要

《教育服务产品理论研究》是全国教育科学规划教育部重点课题“教育产业与教育服务产品理论研究”（批准号：DFA010209）的最终研究成果和中山大学“985工程”创新基地项目的阶段研究成果，是创立第三产业经济学、获得中国经济学最高学术奖：孙冶方经济科学著作奖的中国著名第三产业专家李江帆教授和他指导的硕士、博士研究生经五年科研攻关写成的一部研究我国教育产业与教育服务产品理论的优秀著作。

该书从经济学的角度探讨教育产业与教育服务产品的基础理论和实践问题，运用第三产业经济学原理，以服务产品理论和服务“四环节”理论为理论基础，以教育服务产品在教育产业领域的运动为主线，分析教育服务业的产业性质和教育产品的属性。

全书由10章组成，系统研究了教育产业的热点问题、国内外对教育产业的探讨、教育服务产品的成本、作业成本法在教育服务业中的应用、中国教育服务产品成本补偿机制、教育服务产品需求与供给、教育服务业的产业关联与波及、中国教育投入产出效率、中国居民教育消费、中国高等教育扩招等问题。

浏览全书可以发现，《教育服务产品理论研究》对教育服务产品的研究分析有三个明显特色：一是以服务产品理论作为教育产业分析的理论基础，全面系统分析了教育服务产品的属性和教育产业运行机制，为垒实教育经济学基础提供新的理论分析框架。

二是从服务“四环节”的大视野剖析教育服务产品呈现的经济现象和经济关系，揭示在教育服务领域发生作用的、与教育规律存在着辩证统一关系的经济规律。

三是在运用多种方法确定中国教育服务业的质和量的规定性的基础上，提出了对中国教育服务业发展切中时弊的对策建议。

作者简介

李江帆，1951年生于广东台山。
经济学孽士（厦门大学），中山大学管理学院教授、博士生导师，中山大学中国第三产业研究中心主任，中山大学“985工程”服务经济与管理研究项目首席专家，广东省第三产业研究会会长。
曾任华南师范大学教授、博士生导师，经济研究所所长，“211工程”经济学科学术带头人，广东省高校政治经济学重点学科带头人，广东省学位委员会委员，广东中青年经济研究会会长，英国雷丁大学、剑桥大学和美国哈佛大学高级访问学者，香港中文大学访问学人，新加坡国立大学东亚研究所访问研究员。
1980—2007年发表论文335篇，著书6部，共471万字，获全国性和省级学术奖22项。
专著《第三产业经济学》于1991年获中国经济学最高学术奖：孙冶方经济科学著作奖。
1992年应国务院秘书长邀请，赴中南海商讨中国第三产业发展大计，研究成果被中共中央、国务院“关于加快发展第三产业的决定”采用。
1992年被评为广东省突出贡献专家、广东省优秀中青年专家，享受国务院特殊津贴。
1994年被评为广东省（12位）优秀中青年社会科学家。
1996年被选为广东省高校“千百十工程”（省级）跨世纪优秀人才。
研究领域：第三产业经济学、服务管理、产业经济、宏观经济、政治经济学、旅游经济，教育经济、体育经济等。
主要著作：《第三产业经济学》，广东人民出版社，1990；《第三产业与服务消费品研究》，广东人民出版社，1997；《中国第三产业经济分析》，广东人民出版社，2004；《中国第三产业发展研究》，人民出版社，2005；《中山大学服务经济与服务管理论丛》，经济科学出版社，2007。

书籍目录

导言第一章 教育产业热点问题的经济学分析第一节 教育产品观的历史回顾第二节 教育产品与人才第三节 教育产品与教育服务产品第四节 教育产业化与教育市场化第五节 教育费用攀升的原因与效应第六节 教育投人机制的问题与改善第二章 教育产业理论研究综述第一节 国外教育产业理论研究综述一、“教育是生产劳动”与人力资本投资思想的起源二、基于马克思劳动价值理论的教育个人收益及其与经济增长关系的研究三、基于人力资本理论的美国、英国等国家学者关于教育个人收益及其与经济增长关系的研究四、人力资本理论危机下教育与经济关系的其他理论阐释五、新增长理论背景下对教育形成人力资本及其与经济增长关系的研究六、国外学者教育产业理论研究的比较与研究意义第二节 国内教育产业理论研究综述一、关于教育产品及其性质二、关于教育产业论与教育非产业论三、关于教育产业化参考文献第三章 教育服务产品的成本研究第一节 教育服务产品成本概述一、教育服务产品成本的研究背景二、教育服务产品成本的概念界定三、教育服务产品成本的分类第二节 教育服务产品成本计量和分析的文献述评一、教育服务产品的成本确定和可行性测定研究二、教育服务产品成本的行为模式研究三、教育服务产品的投入一产出研究第三节 教育服务产品成本的计量一、教育服务产品成本计量对象以及成本项目二、教育服务产品成本计量中几个特殊问题的探讨三、计量方法四、中国教育服务产品成本的估计五、教育服务产品成本的国际比较第四节 教育服务产品的成本分析一、教育服务产品成本的最小化分析二、教育服务产品成本一效益分析三、教育服务产品成本补偿与教育公平问题分析第五节 结论参考文献第四章 作业成本法在教育服务业中的应用第一节 作业成本法概述一、相关概念界定二、作业成本核算程序及举例三、作业成本法与传统成本法的比较第二节 作业成本法在教育服务业成本核算中的应用一、教育成本的概念二、作业成本法在教育业成本核算中应用的步骤三、作业成本法在教育业中的应用举例四、结论与建议参考文献第五章 中国教育服务产品成本补偿机制第一节 导言一、问题提出二、研究意义三、研究流程四、研究方法第二节 文献综述一、相关术语界定二、教育成本补偿中的财政与市场三、义务教育经费区域差异四、小结第三节 教育成本补偿机制的分析框架一、分析框架二、统计口径调整第四节 教育成本偿机制存在的问题一、中国教育成本补偿机制的变迁二、财政补偿方面三、市场补偿方面四、配套机制方面五、小结第五节 原因及对策一、经费来源及经费分配二、财政补偿方面三、市场补偿方面四、配套机制方面五、小结第六节 结论参考文献第六章 教育服务产品需求与供给分析第一节 教育服务产品需求分析一、教育服务产品需求分析的概念二、不同类型教育服务产品需求分析三、结论与政策建议第二节 教育服务产品供给分析一、影响教育服务供给的主要因素二、新公共管理与教育服务供给机制三、中国教育服务供给现状与发展对策参考文献第七章 教育服务业的产业关联与波及分析第一节 教育服务业产业关联与波及概述一、研究目的和意义二、教育服务产品与教育服务产业三、教育服务业产业关联与波及关系四、研究思路与方法第二节 教育服务业的产业关联分析一、发达国家教育服务业产业关联分析：以七国为例二、1997年中国教育服务业产业关联分析三、中外教育服务业产业关联的比较分析四、小结第八章 中国教育投入产出效率第九章 中国居民教育消费的协整分析第十章 中国高等教育扩招问题研究附录后记

章节摘录

再次，国内生产总值统计的是具有共性的社会产品的增加值之和，即第一、二、三产业的产品增加值之和。
若第一、二产业的产品是区别于人的客观对象，而教育和服务业的产品是存在于活体人之中的劳动力，那么三者就失去了共性，国内生产总值就成了实物产品增加值与劳动力增加值之和。
这不仅在逻辑上讲不通，在实践中也是无法统计的。
最后，从教育的供求关系看，作为需方的学生支付学费为的是购买教育服务，而不是购买自己。
作为供方的教育工作者向学生提供的是教育服务，而不是劳动力。
至于学生消费了教育服务产品会生产出劳动力，那是另外一回事。
这就如同消费者消费了粮食、衣服、房子、家具等实物产品也会生产出劳动力一样。
人们决不会根据粮食、衣服、房子、家具等是劳动力再生产的必具要素，而把劳动力说成是第一、三产业的产品。
既然如此，又有什么理由根据教育服务是现代社会劳动力再生产的必具要素，而把劳动力说成是教育部门的产品呢？
进一步说，生活消费品具有再生产劳动力的属性是没有疑问的，然而，生活消费品与劳动力是两码事。
第三产业的服务部门，并不生产劳动力，而是生产和出售劳动力所需要的服务消费品。
例如，学校不是出售学生，而是向学生本人出售教育服务。
医院不是出售康复的病人，而是向住院的病人出售医疗服务；汽车司机不是出售发生位移的旅客，而是向旅客出售以人公里为单位的客运服务；理发师不是出售顾客的发型，而是向顾客出售理发服务；饮食服务业不是将食客当食品出售，而是将食物和服务一起出售给食客。
可见，将劳动力当做教育业的产品是经不起推敲的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com