第一图书网, tushu007.com

<<艺术设计类专业概论与职业导论>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计类专业概论与职业导论>>

13位ISBN编号：9787306033123

10位ISBN编号：7306033123

出版时间：2009-5

出版时间：中山大学出版社

作者：李欣 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）出台以来，我院一丝不苟、“原汁原味”地贯彻落实文件精神，积极推行校企合作的办学模式，全面创新工学结合的人才培养模式，切实把工作重心落在内涵建设上，进行了为地方经济社会发展培养高素质技能型专门人才的有效探索。
尤其是2007年9月，我院安排8个专业419名学生到企业顶岗实习，迈开了探索“2+1”人才培养模式的坚实步伐；与此同时，染整技术、模具设计与制造、应用化工技术等专业又在一、二年级开始了“工学交替”（半工半读）的大胆尝试。
遗憾的是，部分专业在安排学生下企业时遭遇了学生及其家长的种种困惑。
这不禁令人反思：我们在制定人才培养方案时，是否忽略了教学的另一个主体——学生？
我们的学生是否真正了解高职教育不同于传统高等教育的特殊规律？
是否在认真思考自身所学专业和毕业后从事职业之间的关系？
我们的学生走进高职院校的大门时，我们是否就应该让他们尽快明白——　　我来这儿学习什么？
我应该怎样学习？
为什么我要这样学习？
我所学习的专业和我以后将要从事的职业有怎样的联系？
正因为如此，我和我的同事们产生了编写“高等职业教育专业概论与职业导论系列教材”的想法，让我们的学生一入学就学习这门课程，从而，对自己所学的专业得以宏观鸟瞰，对自己未来将从事的职业得以超前认识，对自己适应未来职业、岗位需要所必须学习的课程、应该掌握的技能、必须遵循的行动导向下的学习原则等，得以提前了解，进而，在三年的学习与实践过程中，逐渐培养自己工学结合的自觉意识，逐渐形成自己的职业意识、技术意识、劳动意识乃至服从意识。

内容概要

本书主要介绍美术教育专业、动漫专业、珠宝专业、广告设计专业、室内设计专业和产品设计专业的基本情况，以及高等职业院校学生职业生涯规划和毕业生就业指导。
本书可作为高职院校相关专业新生的入学教育和职业教育教材。

书籍目录

第一卷　美术教育专业　第一章　美术教育专业概述　第一节　美术教育专业发展的背景与沿革　第二节　美术教育专业内涵概述　第三节　师范美术教育与专业美术教育的关系　第四节　美术教育专业发展的趋势与研究领域　第二章　美术教育专业教学的基本内容　第一节　美术教育专业人才培养目标与基本要求　第二节　美术教育专业教学内容与课程介绍　第三节　美术教育专业的实训、实习的主要内容与考证要求　第三章　美术教育专业毕业生的就业概况　第一节　珠三角与广东其他地区相关行业的基本状况　第二节　美术教育专业主要岗位群　第三节　美术教育专业毕业生就业的基本要求与注意事项　第四章　美术教育专业主要参考书目与相关网站　第一节　美术教育专业主要参考书目　第二节　美术教育专业主要参考网站　参考文献第二卷　动漫专业　导言　创意是发展的根本　第一章　动漫产业发展与动漫专业的定位　第一节　国内外动漫产业发展概况　第二节　动漫专业的定位与就业前景　第二章　动漫专业概述　第一节　动漫概述　第二节　动漫中的创新原则　第三节　动漫发展简史　第四节　中国动画的发展　第五节　美国动画的发展　第六节　日本动画的发展　第三章　商业动漫设计与制作专业的教学安排　第一节　高等职业教育体系下动漫专业的教育特点　第二节　动漫专业人员必须具备的素质与能力　第三节　动漫专业核心技术与课程设置　第四节　动漫专业的实践教学要求与考核方式第三卷　珠宝专业　导言　第一章　珠宝专业定位与就业前景　第二章　珠宝专业培养目标和人才素质要求　第三章　珠宝专业人才应掌握的知识　第一节　首饰设计相关知识　第二节　贵金属鉴定相关知识　第三节　珠宝玉石的鉴别　参考文献第四卷　广告设计专业　第一章　广告设计专业培养目标和人才素质要求　第一节　广告设计专业的培养目标　第二节　广告设计专业人才培养的素质与能力要求　第二章　广告设计专业概述　第一节　广告设计专业的内涵和发展简史　第二节　广告策划　第三章　广告设计专业展望（含就业前景）　第四章　广告设计专业的教学安排　……第五卷　室内设计专业第六卷　产品设计专业第七卷　高职院校学生职业生涯规划和毕业生就业指导后记

章节摘录

第一卷美术教育专业　　第一章美术教育专业概述　　第一节美术教育专业发展的背景与沿革
美术教育历史悠久，几乎与人类艺术发展的历史同步，但直到19世纪，我们今天所熟悉的一些美术教育专业术语才起源于德国。
所谓“六艺”、“书博士”、“粉本师授”、“宫廷画院”等中国古代美术教育，只见其实，未见其名。
也就是说，古人的行为包含了美术教育的实际内容，但那时并没有“美术教育”这个称谓。
中国学校美术教育或者说现代美术教育兴起于清朝末年废科举、兴学堂、办新学的洋务运动时期。
基于发展我国工商业的目的，洋务派官员向清政府建议，在公办的中小学堂中应仿照西方学制，开设图画、音乐、手工等课程，侧重学生动手能力、实干才能和审美意识的培养。
于是，美术（图画）课作为实用制图的辅助课程进入工业学校。
由于新式学堂的迅速发展，美术师资缺乏的问题随即出现，所以一些师范院校和专门美术院校相继开设了相关专业，实施新式美术教育，以培养美术师资为目标。
1906年，南京两江师范学堂的学督（校长）李瑞清创办了我国第一个美术师范专科——图画手工科。
该科所设课程全面而完备，并注意突出美术师范教育的特点，从而使中国图画教学由过去的师徒制转变为现代学校制教学，培养了中国第一代美术教师。
据该科的学生姜丹书先生回忆，该校美术师范本科’阶段所开设的课程主要有：　　（1）教育（总主科）：包括教育史、教育学、训育论、心理学、伦理学、各科教授（学）法、教育行政及小学设置等。
每周时数约四五小时。
（2）图画（主科）：包括自在画（素描）、速写、水彩画、油画、图案画、毛笔画（国画）、用器画（平面几何画、透视画等）。
每周图画时数有十余小时，国画时数另加。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com