

图书基本信息

书名：<<中国企业对外直接投资动因与策略分析>>

13位ISBN编号：9787306033147

10位ISBN编号：730603314X

出版时间：2009-4

出版时间：中山大学出版社

作者：刘阳春

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书在对中国企业自改革开放以来对外直接投资的特点与趋势进行分析及对国际直接投资理论进行全面梳理的基础上,从以下几个方面研究和探讨了中国企业的对外直接投资:从理论上系统分析了中国企业对外直接投资的动因、影响因素、专属优势,以及专属优势和对环境的认知二者与企业对外直接投资绩效的关系。

对收集到的87份关于广东省对外直接投资企业的有效问卷的数据作统计分析,验证有关动因、影响因素等假设。

对我国制造企业的投资路径、方式、动因和优势进行了分析和探讨。

对几个行业的有代表性企业的对外投资的竞争优势、动因、跨国并购、绩效等进行了详细的案例分析。

对我国企业海外投资优势、风险及策略进行了总结。

书籍目录

第一章 导言第二章 中国企业对外直接投资的概况与特征 第一节 中国企业对外直接投资的阶段特点  
第二节 中国企业对外直接投资的总体规模 第三节 中国企业对外直接投资的区位分布 第四节  
中国企业对外直接投资的行业分布 第五节 中国企业对外直接投资的进入方式 第六节 中国对外投  
资企业的所有制形式 第七节 中国跨国公司的兴起第三章 对外直接投资理论及其新进展 第一节  
国际直接投资微观理论 第二节 国际直接投资宏观理论 第三节 发展中国家对外直接投资理论 第  
四节 企业国际扩展的三个理论学派 第五节 有关对外直接投资影响因素的研究文献第四章 中国企  
业对外直接投资的决定因素 第一节 中国企业对外直接投资的动因 第二节 中国企业对外直接投资的  
影响因素 第三节 中国企业的竞争优势与对外直接投资绩效的关系 第四节 中国企业对投资环境  
的认知与投资绩效的关系第五章 中国企业对外直接投资的经验研究 第一节 变量衡量 第二节 问  
卷调查对象选择与样本企业的投资特征 第三节 有关决定因素的假设检验结果 第四节 两个相关假  
设的检验第六章 中国企业对外直接投资的动因与路径 第一节 企业海外直接投资的动因与路径的理  
论分析框架 第二节 基于不同动因、优势与策略的海外投资类型第七章 制造业企业——中集集团  
的全球化经营 第一节 中集集团公司概况 第二节 中集集团——全球化经营企业 第三节 中集集团  
全球化经营的竞争优势 第四节 中集集团稳健的经营和财务是全球化经营的基础第八章 消费电子  
产品企业——TCL集团海外投资战略分析 第一节 TCL集团海外扩展概况 第二节 TCL集团向海外新  
兴市场的扩展.....第九章 家电制造企业——海尔集团对外投资战略 第十章 通讯设备制造企业—  
—中兴通讯公司的多元化与国际化经营第十一章 我国企业海外直接投资策略思考附录 关于中国企  
业海外经营投资状况的问卷调查参考文献

章节摘录

第一章 导言 一、研究主题概述 上世纪70年代末实行对外开放后，我国的对外直接投资开始缓慢起步。

从1986起，随着对外投资部分审批权限的下放和部分审批手续的简化，我国的对外直接投资明显增加。

1999年我国政府提出了企业“走出去”战略，并指出“中国企业应当更好地利用国际、国内两个市场，以及国际、国内两种资源”。

从1999年起，特别是2001年加入WTO之后，中国企业的对外直接投资迅速增长，近年更出现了加速发展的趋势。

许多在90年代初期和中期进行海外投资的企业，从1999年开始进入大规模扩展的阶段。

投资主体虽然仍以国有大中型企业为主，但私有、民营等其他所有制企业也开始崭露头角，积极参与海外直接投资活动。

华为公司和万向集团就是典型的代表。

近年来，中国作为对外投资流出国的地位日益增强。

2004年，中国在最重要的FDI（Foreign Direct Investment）来源地排名中居第8位。

据当时对国家投资促进机构的调查预测，2005--2008年中国将成为全球前四大FDI来源国之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>