第一图书网, tushu007.com

<<报纸突围>>

图书基本信息

书名：<<报纸突围>>

13位ISBN编号：9787306035424

10位ISBN编号：7306035428

出版时间：2010-12

出版时间：中山大学出版社

作者：王正鹏

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这本书充满诱人的新意。
但也正是作者传递的理念提醒我们，这本新书将迅速变旧。
它所记述的媒体演变，不出数年就会变成陈年往事；而更多更剧烈的变化将汹涌而来。
危机，颠覆，创新……，科技给人类带来了令人目不暇接的加速度变化，也让传媒处在激荡的转折关口。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王正鹏，回族，生于1975年，现为和讯网商务发展部总经理。

作为是一名传媒业观察家，他有着丰富的财经与IT新闻报道经验，并先后出任过北京晨报财经新闻中心主任、和讯网投资资讯部总监、WISERS中国区内容总监等职务。

王正鹏2007年毕业于英国University Of Bedfordshire传媒学院，获媒体管理硕士；2004年毕业于清华大学新闻与传播学院，获新闻学硕士；1997年毕业于中央民族大学新闻系，获文学学士。
作者长期专注于国内外传统媒体转型与互联网传播研究，并撰写了大量文章。

作者电邮：wzp929@sina.com

书籍目录

第一章　全球报业的2004年之劫　报纸死亡的讨论是谁发起的　走投无路第二章　两只推手　第一推手　广告商　　分类广告的岩基熔化了　　华尔街的压力才是真压力　　争夺18-34岁的读者第二推手　WEB　2.0　《每日电讯报》的激进数字革命　《卫报》：“互联网第一”战略改写舰队街历史第三章　数字化转型三箭齐发　第一箭　印刷版与网络版的整合运营　　报网互动　　联合广告部　　联合编辑部　第二箭　与博客一起创造内容　　《卫报》“参与类”内容研究　　《每日电讯报》网站首页“参与类”内容演变轨迹　　《卫报》网站博客内容案例　　《每日电讯报》网站博客内容案例　　“公民新闻学”诞生了　第三箭　WEB 2.0支撑的多媒体内容集成　　新闻分销渠道革命　报纸视频的先锋经验　　《每日电讯报》网站案例解析　　《卫报》网站案例解析第四章　一个混合的未来　美国的同步实践　混合着商业利益与精神诉求的商品　英国《独立报》的成绩单　英国《每日邮报》一小步与一大步　英国《每日邮报》的一大步　英国《每日镜报》的数字化战略　全球性报纸样本出现了　一张中国报纸数字化的最大难题　电视业追随报纸的WEB　2.0冲锋　BBC学习YouTube好榜样　Chanle4的在线变法记第五章　高尚的小众——艺术化生产　Lifestyle卷土重来　消费主义给报纸划出新边疆　副刊复活的样本——《华盛顿邮报》　新闻纸向观点纸复古　“观点纸”案例1——《独立报》　“观点纸”案例2——《卫报》　为细分读者定制——艺术化生产的商业基础　为女性读者定制的案例——《每日邮报》　一个艺术化生产的反例——《太阳报》　作坊式编辑部——艺术化生产的载体　限量传播——古老生产方式的回归　为读者的阅读行为定制——英国报纸倒数第一版　为读者的情绪定制——英国报纸的第三版　艺术化生产样本1：一张知识阶层报纸的造型　艺术化生产样本2：一张新生代小知识分子报纸的造型第六章　低廉的大众——免费化生产　一张英国免费报的基本架构　割喉战　谁动了《太阳报》的奶酪　晚报的救星　免费报鼻祖的全球扩张路线图　默多克眼中的报纸大众化生产第七章　印刷版达尔文主义——全球改型潮　小版张报纸是互联网的影子　被洗脑的报纸读者　《独立报》破天荒的改型试验　为什么《独立报》比《泰晤士报》成功　《独立报》掀起全球改型潮　报纸总编们需要一个数字化的脑袋　报纸版面百年进化图　2007年后的改型潮　最典型达尔文主义者案例　《星期天独立报》的改刊发刊词　英国《观察家报》200年来的改型试验　标志性事件——《华尔街日报》改型　报纸改型：惊人的时间成本　手机将催生A4纸报纸　第八章　报纸永远不会死亡　蒸汽机速度时代是报纸的黄金年代　传统社会破碎的媒介后果　报纸在英国与日本近代化中的秘密角色　印刷版报纸的邮差梦想　报纸：是媒介危机，不是媒体危机　精英话语将退守印刷媒介　回头面岸——艺术化生产　国家思考的左脑　舰队街的最后时光　1986年舰队街死亡的意义　文化气候剧变改写报纸的价值观　后舰队街时代的报纸　精英编辑向商业编辑交权　数字媒体的民主幻象刺激着报纸　报纸下一步

章节摘录

标志性案例——《华尔街日报》改型　　《华尔街日报》欧洲版与亚洲版改型的过程，不是国内报业同人认为的只是为了方便阅读而把大纸折成小纸的过程。
对于这张有117年历史的报纸来说，为什么选择在这样一个时候，和全世界其他大报一样，坚决地选择改成小版张报纸?　　讨论这件事情的一个前提是：对于报纸改型，报纸自己的美术编辑是没有力量来做这件事的。
目前，还没有看哪家报纸自己的美术编辑能成功地为报纸改型省下这笔钱。
《华尔街日报》、《卫报》都寻找专业设计商就表明，这不仅仅是一个大纸折小纸的过程。
　　报纸改型需要花一大笔钱。
除去设计商的费用外，全部的配套费用是一个不小的数字。
笔者反复核对过几个数据，英国《卫报》改版花去了他们约1亿英镑，当时相当于15亿元人民币。
这笔钱涉及印刷厂、广告样式、纸张、软件、设计费、培训、宣传费和其他花费。
《华尔街日报》在这上面也花了一大笔钱。
　　《华尔街日报》重新设计是马里奥的一个杰作，他在上面附着了很多新的报纸设计理念。
新的《华尔街日报》国际版，报头上面有一个网址水印，这样的视觉感受自然地会移植到它的网站上去。
这种一体化的视觉设计，同时出现在报纸的印刷版与网络版上。
这种公司标志设计的思维用在报纸上，尚不多见。
但反过来想，《华尔街日报》当然在大转型，它正在把读者从报纸向网站摆渡，这两个媒介必须在视觉上“焊”在一起。
……

媒体关注与评论

这本书充满诱人的新意。
中国传媒人，完全能体味英国和美国传统报业的苦涩，会十分关注他们的挣扎，也会从这裂变史中读出令人莞尔的感受。
-- 钱钢　　我们假设，这个社会并不需要报纸，但它一定需要新闻和观点；因此，我们就可以期待：报纸正处在一场复兴的前夜，处在一个长期性的结构变化的初始阶段。
这才是真正激动人心的。
王正鹏的这本书揭示了这一复兴前夜的结构性状态。
-- 胡泳　　报纸怎样面对互联网？
《报纸突围》是国内第一本系统回答这个问题的专著。
书中研究的英国与美国报纸数字化转型，不但在报业是前卫做法，对于我们这样的门户网站同样有重要启发。
王正鹏在国内外受过严格的新闻传播学研究训练，又在报纸和互联网有双重的从业经历，这使得本书在国内的同类作品中高出一筹。
-- 刘书　　如果说在新媒体时代，传统报业如何转型是一个“术”的问题，那么在虚拟货币、微博行动、隐私交互都已经扑面而来的信息社会，从头到脚的社会系统重构，才是媒体转型背后，“道”的问题。
《报纸突围》，不只是报业观察，在案例化解剖“术”的同时，王正鹏的讨论早已延伸向“道”。
-- 张洁平

编辑推荐

报纸的生存环境变化太快了。
从2006-2009年，在经历了互联网与金融危机的双重打击后，全球报业的处境从来没有今天这样艰难。
2006年，巴菲特还持有《华盛顿邮报》的股票；2009年时，他已经在教育投资者报纸股票不值得持有。
在这样的一个悲观语境下，作者想用这本书来表述报纸在最黑暗的时候突围的路径和它能看到的光明。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com