第一图书网, tushu007.com

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787306036728

10位ISBN编号：7306036726

出版时间：2010-4

出版时间：中山大学出版社

作者：许洁虹

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材以一般组织的管理为研究对象，强调管理的共性，不仅适用于企业，也适用于学校、医院、机关等各种社会组织的管理。
本书定位于初级水平，以为初学者讲述管理学的基本原理和基本方法为宗旨，简明、易懂，着重实用性。
作者为读者提供较完整的学习工具：穿插于每章中的“ 相关链接 ”以事例或故事的方式帮助学生加深对相关问题的理解；每章后配备的各种类型的“ 练习与思考 ”有助于学生把握各章的知识点，“ 综合案例分析 ”有助于提高学生的综合分析能力和解决各种实际管理问题的能力。
　本书可作为管理类、财经类高职高专学生专业基础课教材或非管理类专业本科学生选修课教材使用，也可作为机关事业单位基层管理人员或企业基层管理人员的培训教材或参考书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

总序第二版前言前言第一章 导论第二章 管理思想发展史第三章 计划第四章 组织第五章 领导第六章 激励第七章 协调第八章 控制第九章 比较管理附：课后习题参考答案参考文献

编辑推荐

《管理学教程（第2版）》定位于大学专科水平，以为初学者讲述管理学的基本原理和基本方法为主要宗旨。
内容的选择注重在保留管理学主要传统内容的基础上，尽可能地吸纳近几年来管理领域发展的新理论、新方法，在吸收西方理论精华的同时尽可能融入中国特色，并着重实用性。
《管理学教程（第2版）》全书内容共分九章：导论、管理思想发展史、计划、组织、领导、激励、协调、控制以及比较管理。
对这些内容的介绍尽可能地做到通俗易懂，重点突出，便于专科生理解与掌握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com