

<<公共危机传播管理>>

图书基本信息

书名：<<公共危机传播管理>>

13位ISBN编号：9787306038203

10位ISBN编号：7306038206

出版时间：2011-2

出版时间：中山大学出版社

作者：廖为建 编

页数：504

字数：677000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共危机传播管理>>

内容概要

公共危机传播研究，理论与方法，公共危机中的政府，形象与责任，公共危机中的媒体，问题与契机，公共危机中的公众，认知与沟通。

<<公共危机传播管理>>

书籍目录

公共危机传播研究：理论与方法

公共危机传播中政府、媒体、公众互动关系探析

公共信息危机演变的过程、特点和规律

——对SARS个案的再反思

危机传播新策略

——框架理论

公共危机管理中的政府声誉指数测量

公共危机中的沟通管理

组织管理视角的战略性危机管理

——21世纪初叶中国公共事务危机的启示

基于民众心理反应的公共危机多层次管理模式

美国现代危机传播研究及其借鉴意义

日本的“公共危机传播与管理”和报道限制

新加坡的风险管理与危机防范

俄罗斯反社会危机管理：学科、制度和实践

公共危机管理：粤港两地政府信息传播机制比较

公共危机中的政府：形象与责任

政府危机传播困境研究

公共危机管理：政府传播流程分析

廖为建杨雪静李秀华

政府在实施公共危机传播管理时应如何考量知情权

公共危机管理中的行政裁量权及其规制之道

关于中国国家形象大传播战略的思考

危机状态下政府形象管理存在的问题与对策

公共危机中的领导者媒体形象建构效力指数评估体系初探

危机情境下政府形象修护策略

——以松花江水污染事件个案为例

.....

公共危机中的媒体：问题与契机

公共危机中的公众：认知与沟通

<<公共危机传播管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>