

<<新闻学基本原理>>

图书基本信息

书名：<<新闻学基本原理>>

13位ISBN编号：9787307008892

10位ISBN编号：7307008890

出版时间：2004-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴高福

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学基本原理>>

内容概要

这本《新闻学基本原理》是以新闻作为逻辑起点，作为主要研究对象而作的探索，期望回答新闻的性质、特性、发生、发展、传播及其规律，自然，新闻是不可离开人类的新闻传播而活动的，离开了新闻传播活动，也就没有新闻了。

因此，这一探索必然是把新闻放到传播的过程中去加以认识，分析这一过程中的各个组成部分，突出的矛盾和问题，从而寻找它的规律。

正是基于这样一种思考，才建构了目前这样一个框架。

本书除按常规写了一个简略的绪论外，共有十一章。

第一章是对新闻的性质、特征直接的揭示，具有总领的意思。

二、三、四、五章可以说是对新闻传播过程中的各个组成部分的分别研究。

这种研究即是静态的，也是动态的。

作者认为应该把静态分析同动态分析结合起来，第六章“新闻传播”是以前五章作为基础的，虽然谈的比较简略，但大体说清了新闻是如何由事实变成新闻，最终发挥其社会功能，即产生社会效益这一完整的过程的。

自然，目的不仅仅在于阐明这一过程本身，还在于在动态的过程中，去认识新闻，加上第十章“新闻源流”这就构成了现在这样一个所谓的体系框架了。

本书的第七、八、九章，之所以单列，不仅仅由于作者平时思考较多，更主要的是由于这几个问题，又同新闻的本质直接联系着，因此，有必要作较详细的论述。

当然，重大理论问题并不止这三个，比如，新闻与舆论、新闻传播与社会变迁，等等，都非常重要。

<<新闻学基本原理>>

书籍目录

前言绪论第一章 新闻本体第一节 新闻的本质第二节 新闻的基本特性第三节 新闻的思维方式第四节 新闻的功能第二章 新闻的传者第一节 传者意识活动规律的初步探讨第二节 传者的世界观、新闻观第三节 传者的素质和修养第三章 新闻受众第一节 受众在新闻传播过程中的地位第二节 受众接受的心理过程第三节 受众接受的心理特性第四章 新闻媒介第一节 对新闻媒介的初步认识第二节 报纸、广播、电视的特点第五章 新闻作品第一节 新闻作品的内容第二节 新闻作品的语言第六章 新闻传播第一节 新闻传播过程第二节 传者和受众的关系第三节 新闻传播的反馈与效果第七章 新闻与价值第一节 对价值的初步认识第二节 新闻传播过程中的价值关系第三节 新闻传播过程中的价值心理形式第四节 新闻传播过程中的价值判断第五节 新闻传播过程中的价值实现与价值评价第八章 新闻与真实第一节 西方关于新闻真实性的两种观点第二节 新闻真实性的含义第三节 新闻的客观性和倾向性第四节 亲捌失实第九章 新闻与自由第一节 自由与新闻自由第二节 新闻自由与社会控制第三节 两种不同性质的新闻自由第四节 社会主义新闻自由的基本特性第十章 新闻源流第十一章 新闻事业

<<新闻学基本原理>>

编辑推荐

《新闻学基本原理》的第七、八、九章，之所以单列，不仅仅由于作者平时思考较多，更主要的是由于这几个问题，又同新闻的本质直接联系着，因此，有必要作较详细的论述。当然，重大理论问题并不止这三个，比如，新闻与舆论、新闻传播与社会变迁，等等，都非常重要。

<<新闻学基本原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>