<<编辑学概论>>

图书基本信息

书名：<<编辑学概论>>

13位ISBN编号：9787307020320

10位ISBN编号：7307020327

出版时间：1999-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：向新阳

页数：278

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑学概论>>

内容概要

本书具有针对性，目前编辑学研究中存在若干不同见解。

本本书第一章中，作者从史的角度论述了编辑的含义、编辑学的历史和现状，体现了历史和逻辑的统一以及“史”和“学”的结合，说明作者认为编辑史应是编辑学研究的范围，这就使这部著作既具有一定的理论深度，又有较强的实用性。

在社会主义市场经济条件下，编辑出版工作面临许多新情况、新问题，迫切需要理论指导，盲目的实践和自觉的实践，其效果是相悖的，实践呼唤加强编辑学研究，加强编辑学研究与实际工作的联系，加强编辑人员的编辑学修养，本书的问世，相信会有助于编辑学研究的深入和编辑素质的提高。

<<编辑学概论>>

书籍目录

序第一章 这里不再是荒漠——编辑和编辑学概说 第一节 编辑的含义 第二节 编辑的本质及其特征 第三节 编辑学的科学界定 第四节 编辑学的性质 第五节 编辑学的研究对象及其学科体系 第六节 编辑学研究的历史与现状 第七节 开展编辑学研究的作用和意义第二章 推进人类文明的杠杆——编辑劳动概说 第一节 编辑劳动的产生和发展 第二节 编辑劳动的性质 第三节 编辑劳动的作用 第四节 编辑劳动的主要矛盾和基本规律第三章 编加是一门艺术——编辑过程概说 第一节 编辑劳动的一般过程 第二节 收集分析综合信息 第三节 选题和选题计划 第四节 组稿 第五节 审稿 第六节 加要 发排 读校 第七节 书评第四章 书如其人——编辑劳动者概说 第一节 编辑劳动者的职责和地位 第二节 编辑劳动者的思想和道德 第三节 编辑劳动者的知识和能力第五章 朝着一个共同目标——社会主义出版方针概说 第一节 社会主义出版方针的提出 第二节 坚持社会主义的出版方针 第三节 出版物的性质及其物质形态 第四节 出版自由 第五节 编辑工作是中心环节附录后记重印后记

<<编辑学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>