第一图书网, tushu007.com

# <<分销管理>>

## 图书基本信息

书名：<<分销管理>>

13位ISBN编号：9787307028647

10位ISBN编号：7307028646

出版时间：2000-1-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：张传忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

随着市场经济体制改革的不断深入，市场营销已经得到普遍的认同和接受。
在企业界，“ 顾客是上帝 ”、“ 我们的任务就是要满足顾客的需要 ”，已经成为人们广泛接受的信条。
本书系统地为你介绍了分销及其管理的任务、分销与分销系统、分销管理的职能和任务 、分销组织与控制、终端销售点及其密度决策、分销渠道模式决策、中间商与分销关系等等，让读者清楚地了解分销的管理，从而促进我们市场营销的步伐。

# <<分销管理>>

## 书籍目录

前言
第一编 分销及其管理的任务
第一章 分销与分销系统
第二章 分销管理的职能和任务
第二编 分销组织与控制
第三章 终端销售点及其密度决策
第四章 分销渠道模式决策
第五章 直销
第六章 中间商与分销关系
……

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com