

<<中国企业国际竞争力>>

图书基本信息

书名：<<中国企业国际竞争力>>

13位ISBN编号：9787307030077

10位ISBN编号：7307030071

出版时间：2001-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：刘小怡

页数：258

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业国际竞争力>>

内容概要

本套丛书由三册书组成,它们是:《理想与现实——世贸组织与未来中国经济发展》 《中国企业国际竞争力:“入世”的冲击与对策》 《中国金融业成功应对WTO》 《理想与现实——世贸组织与未来中国经发展》一书共两个部分。

<<中国企业国际竞争力>>

书籍目录

1 企业国际竞争力 1.1 企业国际竞争力的内涵 1.2 企业国际竞争力的衡量指标 1.3 企业国际竞争力的决定因素 1.4 企业国际竞争基本阶段 1.5 各国企业国际竞争阶段的差异性2 中国农业企业的国际竞争力 2.1 中国农业企业国际竞争力 2.2 外国农业企业国际竞争力 2.3 中外农业企业国际竞争力的比较3 中国工业企业的国际竞争力 3.1 中国工业企业国际竞争力 3.2 外国工业企业国际竞争力的比较 3.3 中外工业企业国际竞争力的比较4 中国服务企业国际竞争力 4.1 中国服务企业国际竞争力 4.2 外国服务企业国际竞争力 4.3 中外服务企业国际竞争力的比较5 “入世”前中国企业面临的竞争环境 5.1 生产要
不比供给 5.2 经济体制状况 5.3 国家经济行为 5.4 国内需求条件 5.5 国内市场竞争 5.6 国内市场开放
5.7 国际市场环境6 “入世”对中国企业国际竞争力的影响 6.1 中国“入世”的权利与义务 6.2 “入
世”后中国企业将面临的竞争环境 6.3 “入世”对中国企业国际竞争力的影响7 提高中国企业国际竞
争力的基本对策 7.1 转变政府职能 7.2 统一国内市场 7.3 创新企业制度 7.4 创新企业技术 7.5 加强
企业管理 7.6 重组企业资产 7.7 调整企业布局

<<中国企业国际竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>