

<<信息服务与用户>>

图书基本信息

书名：<<信息服务与用户>>

13位ISBN编号：9787307030886

10位ISBN编号：7307030888

出版时间：2001-1

出版时间：胡昌平、乔欢 武汉大学 (2001-01出版)

作者：武汉大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息服务与用户>>

内容概要

本书立足于信息化和网络化的信息环境，系统地阐述了信息服务与用户研究的基本理论和应用问题。在分析用户信息需求、信息交流、信息利用以及信息处理、行为规律的基础上，研究了社会化信息服务机制的形成和组织现代信息服务的优化模式和方法。

本书不仅可以作为高等学校信息管理类专业核心课教材，同时也可供有关专业人员参考。

<<信息服务与用户>>

书籍目录

1 导论1.1 信息、信息用户与信息服务1.2 信息服务的现代发展与体系演化1.3 信息服务实践与用户理论的进展1.4 现代信息服务与用户研究的基本内容 2 信息服务业的社会发展机制与管理体制2.1 信息服务业与社会发展的互动机制2.2 信息服务行业结构与职业分布2.3 信息服务业发展的经济机制2.4 社会信息形态及其对信息服务业的综合影响2.5 信息服务业的社会管理体制3 信息服务与用户研究的基本方法及其应用3.1 直接调查与间接调查的方法及其应用3.2 统计测量分析及其应用3.3 抽样方法及其应用3.4 比较分洒法及应用3.5 相关分析法及其应用3.6 回归分析法及其应用3.7 特尔斐法及其应用3.8 马尔科夫分析法及其应用4 用户信息需求分析4.1 人类的总体需求与信息需求4.2 用户与信息需求分类4.3 用户信息需求的职业特征及其差异分析4.4 用户信息需求的影响因素4.5 用户信息需求规律5 用户的信息交流与信息利用5.1 社会信息流通与用户信息交流5.2 用户的信息获取及其障碍分析5.3 用户信息利用中的信息价值与价值转化5.4 用户的信息利用及其效果分析6 用户社会交往与互助中的信息活动6.1 社会交往与信息活动6.2 社会互助中的信息活动6.3 用户社会互助关系与信息活动6.4 社会流动中的信息活动7 用户信息心理研究7.1 用户信息心理研究的要点与方法7.2 用户对信息的认知过程7.3 用户的信息意识7.4 用户个体信息心理研究7.5 用户团体信息心理研究7.6 用户信息心理一行为分析.....8 文献信息服务及其组织9 中介、咨询与决策支持服务的组织10 用户信息保证服务的组织11 信息网络服及其管理12 网络环境下图书馆与信息机构服务车务的拓展13 公益性信息服务的组织与管理14 信息服务的市场经营与原理15 信息服务的政策与法律保障附表参考文献后记

章节摘录

书摘 1.3 信息服务实践与用户理论的进展 信息化和网络化时代的信息服务需求与信息服务业务的发展,从多方面、多角度提出了信息服务的研究课题。

出于社会经济与科技的发展需要,发达国家和发展中国家的信息机构和研究部门进行了一系列卓有成效的研究,其成果已用于社会信息服务的宏观组织和信息服务业务微观管理的实践。

通过实践,传统的服务理论得到充实和发展,在一定程度上构造了与现代信息服务相适应的信息服务理论框架。

这里,我们主要从国内情况出发,在信息化国际环境中探讨信息服务实践与理论进展问题。

1.3.1 用户研究理论与实践的新进展 用户研究是信息服务管理中的一个重要方面,其目的是为开展信息服务提供依据,研究的内容和形式必然与社会信息服务的开展相适应。

随着信息服务的发展,以实践为基础的用户研究理论不断丰富和完善。

对于我国来说,自1956年科技情报(信息)工作开创以来,用户研究大致经历了50至70年代、80年代和90年代三个发展阶段。

20世纪50至70年代是我国用户研究的初期发展阶段,研究的内容主要限于用户情报(信息)需求的调研,研究的目的在于为情报工作的组织和具体的服务业务的开展提供管理决策依据。

例如,我国科技情报机构的业务分工、文献资料收藏范围的确定、文献报道和情报服务“广、快、精、准”基本要求的提出,无一例外地以满足我国各方面用户的需求为前提。

这一时期的用户研究问题来源于情报(信息)服务实践,决定了以部门用户情报(信息)需求调查为主要内容的研究模式。

20世纪80年代,我国的改革开放极大地促进了科学技术和国民经济的发展,面对新技术革命的挑战和社会信息化的加速,社会运行的信息机制变化提出了情报(信息)服务体制的改革问题,由此对用户研究提出了新的要求,致使研究进入综合发展阶段。

从内容上看,这一时期的用户研究已从单一的信息需求调查分析发展成为用户信息需求、获取与利用的系统研究,用户行为分析逐步深入到用户信息心理与行为规律的研究层次。

在全面研究的基础上,我国的用户研究实践与理论日益紧密结合,从较多地利用国外理论成果,发展到建立我国的用户研究理论体系,以至于我国颁布的《中华人民共和国学科分类与代码》标准(GB/T13754-92)已明确了情报服务学对用户研究的包含关系。

进入20世纪90年代,与国际信息化环境和市场经济体制相适应,我国的信息服务体制改革的步伐加快。

国家经济信息工作、科技信息工作和其他方面的信息工作开始进一步协调发展。

根据实际需要,国务院于90年代初成立了协调全国信息化建设的国家经济信息化联席会议,并于1996年6月在此基础上正式成立信息化工作领导小组,负责规划、领导全国的信息化工作。

这是一个关系到中国未来社会发展的重大决策,在信息服务组织上,它将科技、经济等各方面的信息服务纳入一体化的轨道,最终实现信息服务的网络化和社会化。

从管理角度出发,经国家科委批准,中国科技情报研究所于90年代初更名为中国科技信息研究所,随后,一些地方情报所和专业情报所也进行了更名,以便进一步开拓业务范围,并与经济信息服务等协调。

这些变化说明,我国社会正加速其信息化进程,部门封闭式的信息服随向开放的社会化信息服务组织管理模式转变。

处于这一时期的信息用户研究,几乎在理论与实践的各个方面均取得新的进展。

首先,在信息服务实践和需求研究的驱动下,学术界十分注重用户研究系统理论的探讨,力求从认识论着手研究其理论发展基础。

我国的用户研究虽然起步较晚,且系统性研究与发达国家的实践相比,存在较大差距,但发展迅速。

目前的理论研究已与国际同步,从而在实践上基本上适应了我国社会化信息服务的发展需要。

在我国,用户研究理论与实践的结合日益受到学术界和社会有关部门的重视,其研究成果的应用已扩大到信息业基础建设和学科基础理论研究的多个方面。

<<信息服务与用户>>

在认识论基础上的方法论研究是用户研究的又一个基本方面。

90年代的方法论研究，一是在用户调研与用户管理中新方法的应用探索，二是在用户理论中对方法体系的研究。

这两方面均取得了突破性进展，通过实践初步形成了用户研究方法论雏形。

其状况是，从用户调研途径与方式、用户特征数据的获取与处理和调查结果的多方面分析入手，利用社会学、统计学、系统论、控制论和心理行为科学的原理进行综合方法的研究，总结出一套独具特色的方法，在用户研究中发挥了主导作用。

当前，用户研究方法论深层次的探讨正进一步展开，其方法论的不断完善将进一步推动信息服务与用户理论的发展。

按传统理论，国内外所进行的用户研究，大都将研究对象限制在信息的需求者和使用者，以此出发开展与传统信息服务体制相适应的用户研究工作。

但是在社会高度发达的现代，用户在职业活动中的信息需求已经发生变化，任何职业，除利用各种外界信息外，还需要向外界发布、传递自身的某些信息，以沟通与外界的物质和精神交流渠道。

这说明，用户信息需求的研究必须深入到用户职业活动的信息机制研究层次，通过用户职业工作中的信息流分析揭示其信息需求的实质。

在这一背景下，用户研究的对象已扩展到凡具有获取社会信息或向社会他人传递社会信息客观需求的一切社会成员；用户研究的内容已深入到研究用户信息需求动力机制的层次。

基于这一认识的代表性研究成果包括以需求为导向的双向信息服务理论的提出，用户信息需求转化的促动因素与全方位、多功能信息服务管理机制的实现等。

用户研究内容深化的结果是对用户吸收信息机理、思维规律以及信息心理一行为规律的研究。

这方面研究，在80年代的基础上取得了新的进展。

对于用户吸收信息机理及思维规律的研究，布鲁克斯和米哈依洛夫等人曾从不同的角度讨论了其中的问题。

在国外研究成果应用的基础上，我国的研究主要集中在揭示用户在信息作用下的思维过程、思维能力结构、发展变化状态和控制等方面的问题。

这些问题作为信息传递、处理、模拟及系统开发的基础理论课题，是对以往研究的深化。

在用户信息心理研究方面，用户信息意识研究仍是主要论题，其主要进展是从用户信息意识和信息行为分析出发，对用户信息心理一行为规律的研究和应用，其成果集中反映在用户心理学理论体系的完善和用户心理学理论在信息服务中的应用。

.....

<<信息服务与用户>>

媒体关注与评论

前言在社会信息化进程中，随着信息工作的社会化和信息产业的发展，社会的信息需求与利用研究作为开展信息服务和组织信息工作的依托，其理论与实践密切结合，构成了完整的信息服务与用户研究体系。

在现代信息管理科学理论和信息工作中，用户研究与服务组织被视为一项基础性工作。

本书所讨论的正是这些基本问题。

为了适应我国信息管理与信息系统专业、图书馆学专业及相关专业教学需要，在原有开设“信息服务与用户研究”专业课程和原有教材与著作的基础上，根据面向21世纪信息服务业务的发展和教学内容的改革要求，我们撰著了《信息服务与用户》教材，作为教育部“面向21世纪课程教材”之一，由武汉大学出版社出版，面向全国使用。

全书分为15章，在论述信息服务业的社会发展机制的基础上，系统地阐述了现代信息服务及其组织机制，分析了用户信息需求、社会交往与信息交流以及用户信息获取、利用中的信息心理、行为规律。

研究了信息服务的现代化发展以及现代信息条件下信息服务的基本业务、组织和管理方式，构造了知识经济与信息网络化时代信息服务的社会化管理理论体系。

本书立足于我国的信息服务实践和信息服务业的国际化发展现实，在理论研究的同时强调其实际应用。

本书由胡昌平、乔欢合著，其中：1、2、3、4、5、6、7、10、14、15章由胡昌平撰写；8、9、11、12、13章由乔欢撰写（9.3、11.4和12.3由胡昌平撰写）。

全书由胡昌平统一修改、定稿。

本书是集作者多年理论研究和实践结果的一部著作，书中难免存在不尽完善之处；同时，在引用国内外研究成果基础上的深层探讨，也可能存在一些疏漏。

对此，恳请读者和专家指正。

著者

2000年11月于武汉大学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>