

<<国内外市场营销案例集>>

图书基本信息

书名：<<国内外市场营销案例集>>

13位ISBN编号：9787307033641

10位ISBN编号：730703364X

出版时间：2002-1-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：曹刚,李桂陵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国内外市场营销案例集>>

书籍目录

- 第一部分 市场营销观念的演变
- 第二部分 市场营销环境
- 第三部分 消费者购买行为分析
- 第四部分 企业营销战略
- 第五部分 企业竞争战略
- 第六部分 市场调查
- 第七部分 市场细分与目标市场
- 第八部分 市场定位
- 第九部分 产品策略
- 第十部分 价格策略
- 第十一部分 分销渠道策略
- 第十二部分 促销策略
- 第十三部分 国际营销策略

<<国内外市场营销案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>