

<<跨国公司海外直接投资研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司海外直接投资研究>>

13位ISBN编号：9787307033894

10位ISBN编号：7307033895

出版时间：2002-2

出版时间：第1版 (2002年2月1日)

作者：肖卫国

页数：320

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司海外直接投资研究>>

前言

经济全球化是当今世界经济的重要趋势之一，跨国公司海外直接投资的迅猛发展是经济全球化的主要表现。

以跨国公司为主要载体大规模资金、技术、人才、管理方式的空前流动与迅速融合，加速了科学技术，特别是信息技术的国际传播，对世界各国的经济增长及其结构调整产生了至为深远的影响。

武汉大学金融系肖卫国博士的新著《跨国公司海外直接投资研究》，正是他基于经济全球化和我国加入WTO在即的大背景，经过几年潜心研究，并在其博士论文的基础上修改而成的。

肖卫国同志的这部专著是当前国内学术界较系统而全面地研究跨国公司海外直接投资问题的一部力作。

它明显具有以下主要特点：首先，本书以马列主义经济理论，尤其是列宁的资本输出理论为指导，同时合理吸收当代经济学中有关跨国公司理论的有益分析，来系统而深入地分析各个历史时期，特别是第二次世界大战以后世界跨国公司海外直接投资的发展及变迁过程、主要特点、动力机制、协调机制和经济效应，从而做到了立论得当，观点正确，论证清晰，体现了国内外跨国公司研究的最新成果和水平。

其次，全书结构合理，逻辑严密。

全书共分六章。

第一章在对“跨国公司”概念加以明确界定的基础上，重点分析了跨国公司的类型、特征以及跨国公司与对外直接投资的关系；第二章系统论述了各个不同历史时期，尤其是20世纪80年代以来跨国公司海外直接投资的发展状况及其主要特点；第三章以马列主义经济理论，主要是经典作家关于资本输出的理论为指导，充分吸收当代国际直接投资理论的合理成分，重点剖析了跨国公司海外直接投资的具体动机、主体条件和根本动力；第四章专门研究不同类型国家对跨国公司海外直接投资的宏观调控机制及各种层次的国际协调机制；第五章集中探讨了跨国公司海外直接投资对投资国经济、东道国经济及国际经济在各个方面的积极和消极影响；第六章则结合改革开放以来外商对华直接投资的具体实践，剖析了我国利用外商直接投资的主要成效与问题，并有的放矢地提出了我国在加入WTO新形势下吸收外商直接投资的战略调整与对策建议。

这种分析构架做到了理论与实际相结合，历史与现实分析相统一，具有明显的系统性、逻辑性和完整性。

再次，本书对主题的研究与分析也颇有特色。

一是既重视论述的系统性，又突出对重点问题的分析；二是注重了历史与现实、理论与实际、定性与定量、个案分析与综合分析的有机结合；三是运用了系统的、全面的、长期的统计资料，以及大量中外文书刊的分析资料，具有资料翔实、论据充分和说服力强的特点。

最后，本书的不少观点颇具新意，且部分观点有作者的独到见解。

例如，在跨国公司海外直接投资动力机制的问题上，作者关于资本输出的理论及其现实意义的分析，澄清了长期在资本输出问题上的模糊认识，很有新意。

又如，作者在跨国公司海外直接投资的经济效应一章里，强调指出跨国公司海外直接投资“打破了传统的以国际贸易为主的国际交往格局，使国际分工深入到生产领域，进而渗透到产业内部和企业内部，将世界各国的经济紧密地联系在一起，形成高度一体化的生产体系，给无论是发达国家，还是发展中国家的经济增长乃至整个世界经济的发展均作出了积极而重要的贡献”。

这种分析是客观的和有独到见解的。

综合而言，肖卫国同志的这部著作是一部既有广度，又有深度的探讨国际直接投资问题的佳作。

据此，我非常乐意将此书推荐给大家。

当然，跨国公司海外直接投资的实践是不断变化的，发展和完善国际直接投资理论更是一项长期而艰巨的任务。

随着经济全球化进一步深入，跨国公司问题的诸多方面尚有待向更深层次去探讨，希望肖卫国同志在这一领域再接再厉，不断取得新的更大的成绩！

湖北省社会科学院院长 武汉大学美国加拿大经济研究所所长 陈继勇 全国美国经济学会会

<<跨国公司海外直接投资研究>>

长 2001年8月于武昌珞珈山

<<跨国公司海外直接投资研究>>

内容概要

《跨国公司海外直接投资研究：兼论加入WTO新形势下我国利用外商直接投资的战略调整》基于经济全球化大趋势与我国加入WTO的大背景，全面、深入而系统地研究了各个历史时期尤其是20世纪80年代以来世界跨国公司海外直接投资的发展历程、基本特征、动力机制、协调机制和经济效应。最后，密切联系我国进一步扩大对外开放的实际，对加入WTO新形势下我国利用外商直接投资所面临的机遇和挑战进行了深入分析，并有的放矢地提出了新形势下的我国利用跨国公司直接投资的战略调整与对策建设。

<<跨国公司海外直接投资研究>>

作者简介

肖卫国 1966年10月3日生，湖北枝江人。

1991年7月获武汉大学经济学硕士学位，1999年1月获武汉大学经济学博士学位。

现任教于武汉大学高学院金融系，从事国际金融，国际投资 方向的研究，曾著有《国际金融》、《管理经济学》等书，并发表学术论文30余篇。

<<跨国公司海外直接投资研究>>

书籍目录

前言第一章 跨国公司与对外直接投资第一节 跨国公司的界定第二节 跨国公司的类型与特征第三节 跨国公司与对外直接投资第二章 跨国公司海外直接投资的发展及其主要特点第一节 第一次世界大战以前跨国公司海外直接投资的发展第二节 两次世界大战之间跨国公司海外直接投资的发展第三节 第二次世界大战以后跨国公司海外直接投资的发展第三章 跨国公司海外直接投资的动力机制第一节 经典作家关于资本输出的理论与国际投资动力第二节 西方主要经济学者关于跨国公司海外直接投资动力机制的分析第三节 跨国公司海外直接投资的动力机制第四章 跨国公司海外直接投资的协调机制第一节 各国海外直接投资政策概述第二节 各国利用海外直接投资政策概述第三节 跨国公司海外直接投资的国际协调第五章 跨国公司海外直接投资的经济效应第一节 跨国公司海外直接投资对投资国的经济效应第二节 跨国公司海外直接投资对东道国的经济效应第三节 跨国公司海外直接投资的国际经济效应第六章 外商对华直接投资与我国引进直接投资战略的调整第一节 外商对华直接投资的发展及其主要特点第二节 外商直接投资在我国经济发展中的主要作用与问题第三节 我国利用外商直接投资的战略调整与对策建议参考文献

<<跨国公司海外直接投资研究>>

章节摘录

书摘 二、跨国公司的类型 跨国公司的类型众多，这主要是对跨国公司的分析角度和划分标准不一所致。

概括而言，跨国公司的划分标准主要有三：（一）决策行为标准 20世纪60年代末，美国经济学家霍华德·珀默达（Howard Perlmutter）提出了著名的“地球中心说”，即母公司与其各分支机构通过合作共同建立统一的标准，并在此基础上允许其分支机构作出重大决策。

据此，他从跨国公司经营哲学和决策行为的角度，将跨国公司分为三种类型：1．民族中心型公司（Ethnocentric Companies），即这类公司的决策行为主要体现母国的国家权益尤其是母公司的公司权益，因而其决策前提是以本民族为中心并优先考虑母公司的利益。

实际上又可称之为母公司中心型跨国公司。

其管理决策高度集中于母公司。

2．多元中心型公司（Polycentric Companies），即这类公司的经营决策是以众多子公司的权益为主要依据的，其决策行为往往倾向于东道国，管理权力较为分散。

3．全球中心型公司（Geocentric Companies），即这类公司的经营决策既不以母公司也不以分公司利益为中心，而是以公司的全球利益最大化为依据的。

相应地，这类公司实行集权与分权相结合的管理模式。

霍华德·珀默达认为，尽管不存在纯粹的公司形式，但绝大多数跨国公司在某种程度上属于上述三种形式中的某一种。

（二）经营项目标准 根据跨国公司经营项目的性质，也可将跨国公司分为三种类型：1．经济资源型公司，其直接投资的经营项目主要涉及种植业、采矿业、石油开采业和铁路等，以获取母国所短缺的各种资源和原材料为目的，故又称资源开发型跨国公司。

事实上，这类公司是跨国公司早期发展经常采用的形式，现代跨国公司的先驱，如资本原始积累时期英、法、荷等老牌殖民国家的特许公司（Chartered Company）向当时经济落后而资源丰富的国家和地区（包括18世纪的美国、加拿大、澳大利亚和新西兰等）的直接投资就主要集中于种植业、采矿业和铁路。

目前这类公司主要经营采矿业和石油业，如声名显赫的埃克森—美孚公司（Exxon-Mo-bil）和英荷壳牌公司（Royal Dutch Shell）2001年的收入额分别高达2103.9亿美元和1491.46亿美元，分别居该年《财富》500强第1位和第6位。

2．加工制造型公司，即这类公司主要从事机器设备制造和零配件中间产品的加工业务，以巩固和扩大市场份额为主要目的，故又称市场开拓型跨国公司。

这类公司的发展亦是不断演变的。

起初有的以加工装配为主，有的是对原材料进行加工后再出口，或者是进口大量投入品生产各种消费品以满足东道国或附近市场的需要。

目前，这类公司主要生产和经营金属制品、钢材、机械、运输设备、汽车、电器设备、电机等产品，且随着经济发展尤其是当地工业化程度的提高，此类公司的资本日益转向资本货物部门和中间产品部门。

加工制造型是战后发展最为迅速且深受东道国欢迎的跨国公司类型，即使是当今服务业跨国公司纷纷兴起，制造业跨国公司仍是至关重要的。

如美国通用汽车公司（General Motors）作为世界上最大的汽车制造公司，是制造业跨国公司的典型代表，1995年的收入额、利润额和资产额分别高达1688亿美元、69亿美元和2171亿美元。

3．服务提供型公司，即主要向国际市场提供技术、信息、咨询、管理、营销诀窍等无形产品的服务性公司。

如多国性银行、保险公司、咨询公司、广告公司、旅游公司、注册会计师事务所等。

服务型公司的大量兴起是20世纪80年代以来跨国公司发展的新特点，且其重要性与日俱增。

随着服务行业在世界经济中的作用日显重要尤其是服务业日渐成为最大的产业部门，服务业国际直接投资发展很快，现在已占世界对外直接投资存量的50%和流量的60%~65%。

<<跨国公司海外直接投资研究>>

(三) 经营标准 可以根据跨国公司的产品种类和内部结构划分跨国公司的类型： 1. 水平型或横向型公司，它是一种从事单一产品生产的专业公司。其主要特点有三：其一，公司内部很少或几乎没有专业化分工，母公司和各分支机构基本上生产相同产品和经营同类业务。其二，公司内部转让系统高度发达，尤其是相互间转移生产技术、市场营销技能和诀窍、商标专利等无形资产的数额巨大，从而有利于发挥公司整体优势，减少交易成本。其三，地理分布多样化，即在上世界上不同的国家和地区广设子公司和其他分支机构，就地生产和销售从而有利于克服贸易保护主义的壁垒，巩固和拓展市场份额。正是因为这类公司生产同种产品、使用同种商标、进行统一的营销策划且地理分布广泛，因而其国际竞争优势非常明显，易于形成强大的规模经济。如世界著名的可口可乐公司是一家典型的以生产软饮料、糖浆和果汁等为主的水平型跨国公司。该公司生产的原汁浓缩糖浆除10%由本公司自己加工成多种软饮料外，90%则出售给其他厂家再加工，母公司与分公司、子公司之间相互转移其他加工技术和可口可乐、雪碧、芬达等驰名商标权。该公司在美国国内有550家独立的以及为17家公司所属的装瓶厂和装罐厂，在拉丁美洲拥有240家独立的装瓶厂，在欧洲及非洲拥有460家独立的以及为16家公司所属的装瓶厂，在太平洋地区拥有210家独立的以及为25家公司所属的装瓶厂和装罐厂。1995年，可口可乐公司的销售额、税后利润及年末资产分别高达180.18亿美元、29.86亿美元和150.41亿美元，投资收益率达46.1%。

2. 垂直型或纵向型公司，即公司内部母公司和子公司之间生产不同产品和经营不同业务，但彼此间进行专业化分工和协作，实行生产过程的纵向关联与衔接。具体形式有二：一是母公司与子公司生产和经营跨行业的相互关联产品，如自然资源的勘探、开采、提炼、加工制造与市场销售等。典型的跨行业垂直型跨国公司如美孚石油公司（Mobil）。一方面，它控制有石油、天然气勘探和开采的上游部门，通过这些行业的子公司获取原材料及其他供应，此所谓“后部纵向联合”；另一方面，它控制着石油提炼、深加工及销售的下游部门，通过这些行业的子公司建立统一的分配和销售体系，此所谓“前部纵向联合”。二是母公司和子公司生产和经营同行业的不同加工程度和工艺阶段的产品，如专业化分工与协作程度较高的汽车行业、电子行业等的关联产品。法国的珀若—雪铁龙汽车公司就是一家典型的实行这种垂直型一体化生产经营的跨国公司，其设计、铸模、铸造、发动机、齿轮、减速器、机械加工、组装和销售等各工序的业务，分布于全球各地上百家子公司和分支机构。垂直型跨国公司的主要特征有：产品多样化且相互关联，专业化分工与协作程度高；投资多；生产规模大，利于形成规模经济。

<<跨国公司海外直接投资研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>