第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787307036741

10位ISBN编号：7307036746

出版时间：2004-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：张李义、李枫林 编著

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍电子商务的基础理论与实务，内容包括电子商务的基本理论、框架结构，电子商务的信息系统建设，电子商务中的一些热点技术，网络营销，电子商务安全，电子商务的信息管理以及电子商务环境等。
全书配有大量的电子商务案例。
　本书内容丰富，论述严谨，可以作为信息管理与信息系统、电子商务以及其他相关专业的电子商务课程教材，也可用于MBA、计算机等专业的参考教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

1 电子商务概述 1.1 商务活动的发展历史 1.1.1 易货交易 1.1.2 货币式交换 1.1.3 现代商业 1.1.4 传统商务与电子商务的区别 1.2 电子商务的有关概念 1.2.1 电子商务系统的构成 1.2.2 电子商务的特点 1.2.3 电子商务的应用基础 1.3 电子商务的效益 1.3.1 电子商务的直接效益 1.3.2 电子商务的间接效益 1.4 电子商务的分类 1.4.1 根据商务形式划分电子商务类型 1.4.2 从技术标准和支付角度划分 1.4.3 从参与者来划分 1.5 电子商务的价值链 1.5.1 战略业务单位的价值链 1.5.2 行业价值链 1.6 电子商务的现状与发展趋势 1.6.1 国外电子商务的现状 1.6.2 我国电子商务的现状 1.6.3 电子商务发展的热点技术 1.6.4 电子商务的发展趋势2 电子商务应用框架 2.1 电子商务的框架结构 2.1.1 社会环境 2.1.2 网络平台 2.1.3 开发支持平台 2.1.4 基础平台 2.1.5 电子商务应用系统 2.2 电子商务的实施步骤 2.2.1 信息系统建设 2.2.2 网站建设 2.2.3 网上交易的实现 2.2.4 电子商务的规则 2.3 建设电子商务的核心问题 2.3.1 电子商务的基础设施 2.3.2 信息意识与观念转变 2.3.3 电子商务的安全性 2.3.4 电子商务的人才与教育3 电子商务的信息系统建设 3.1 信息系统概述 3.1.1 信息系统的基本概念 3.1.2 基于计算机的企业信息系统……4 客户服务与客户关系管理5 物流与供应链管理6 企业业务流程重组技术7 电子支付系统8 网络营销9 电子商务安全10 电子商务信息管理11 电子商务环境附录一 电子商务中的常见缩写附录二 参考文献

章节摘录

书摘11．网络基础平台包括cA(certification Authority)认证、支付网关'ttyment Gateway)、客户服务中心、安全、支付等部分，其真正的核心是CA认证，广义上讲，还包括社会配送体系、公关广告等。
从功能上讲，可以将基础平台进一步划分为两个部分：一是包括安全、支付、认证、支付网关以及客户服务中心等侧重于商务活动的部分；另一是侧重于系统优化部分，如负荷均衡、目录服务、搜索引擎等。
　由于电子商务是用电子方式和网络进行商务活动，通常参与各方是互不见面的，因此身份的确认与安全通信就变得非常重要，解决方案就是建立中立的、权威的、公正的电子商务认证中心——CA认证中心，它好比网络上的“公安局”和“工商局”，给个人、企业、事业单位和政府机构签发数字证书。
数字证书是一种互联网的网上身份证，用来确认电子商务活动各方的身份，并通过加密、解密方法实现网上安全的信息交换与安全交易。
　但是需要强调的是，由于各国国情的不同，CA认证中心似乎需要政府的授权，实际上，cA认证中心只是根据政府机构已签发的身份、资质证明文件进行审核，而并没有增加新的内容，是一种更为安全的会员制。
　支付网关是信息网与金融网连接的中介，它承担双方的支付信息转换工作，所解决的关键问题是让传统的、封闭的金融网络能够通过支付网关面向互联网的广大用户，提供安全方便的网上支付功能。
　客户服务中心也称为呼叫中心，与传统的呼叫中心不同的是它不但支持电话接入方式，还支持Web、E—mail、传真等多种接人方式，使得用户的任何疑问都能很快地获得响应与帮助。
客户服务中心不是以往每个企业独立建设和运作了，而是统一建设再将席位出租，从而大大简化和方便中小企业进行电子商务，提供客户咨询和帮助。
2．1．5电子商务应用系统　电子商务应用系统是企业利用电予手段开展商务活动的核心，也是电子商务系统的核心组成部分之一，是通过应用程序实现的。
企业商务服务的业务逻辑规划是否合理，直接影响到电子商务服务的功能。
著名企业SuN公司对电子商务框架的理解由于对电子商务的框架结构目前还没有一个统一的认识，各个从事电子商务解决方案的企业都有自己的观点，很多业界领先的企业还提出所谓的应用模型(Application Model)的概念。
SUN公司对电子商务的解决方案中将电子商务系统的框架分为四层，如图2-2所示。
　第一层是网络及操作系统层(Network OS Service)，主要提供硬件以及底层的一些支持。
　第二层是应用基础服务层(Infrastructure Services)，主要包括开发工具、组件技术、安全及系统管理等一般信息系统均具备的部分，在开发工具中，可以是Java、JavaSeript 及c／c++等，组件可以是EJ丑fEnterprise Java Beans)、CORBA、JavaBeans等，还包括负荷均衡奄l删Balancing)、目录服务(L．DAF’)等。
第三层是应用服务层(Application Services)，主要包括一些公用的应用支持，例如应用通信、事务处理、数据库连接等。
第四层，也就是最上层是应用及解决方案层(Application＆Solu．)，主要包括适合各专业领域的电子商务应用服务，例如网络银行等（摘自http：／／WWW$UD．COrn)电子商务的实施步骤一个企业要实现电子商务，必须遵守电子商务的实现规则。
企业电子商务的实现必须要在企业自身信息化建设的基础上进行，没有企业的信息化，要想实现电子商务是很难的。
一个完整的电子商务应用系统包括三个大的方面，即：企业的信息系统、电子商务交易平台、物流配送系统。
具体来讲，包括：企业信息系统建设、电子商务网站建设、电子商务应用系统开发、物流配送系统、电子商务规章制度建设等方面。
2．1信息系统建设　实现电子商务的第一步是企业必须首先建立自身的信息系统，没有信息系统，电子商务是没有可能完成的。

本书的第3章将会完整地介绍企业的信息系统建设问题。
2．2网站建设　要实现电子商务，企业必须建立自己的网站，首先要申请域名，然后确定网站的建设。
技术上看，网站的建设可以有三种方式：虚拟主机、服务器托管和专线接人。
这三种方式各有特点，适用于不同的用户。
此外，企业还可以以“租柜台”的方式建立一个非独立的网站。
(1)“租柜台”　所谓“租柜台”，就是企业在一个别人已经建设好的网上商场或交易市场里租用一定的电脑空间来展示、销售自己的产品，这是一种最简单的网站建设方案。
(2)虚拟主机　①什么是虚拟主机　所谓虚拟主机，是指一些专业计算机公司，使用特殊的软硬件技术，把一台服务器主机分成很多部分，出租给用户，每一部分都成为一台虚拟的主机，都有独立的域名和IP地址(或共享的IP地址)，具有完整的Internet服务器功能。
在同一台硬件、同一个操作系统上，运行着为多个用户打开的不同的服务器程序，互不干扰，而各个用户拥有自己的一部分系统资源(如IP地址、文件存储空间、内存、CPU时间等)。
在外界看来，一台虚拟主机与一台独立的主机的表现完全相同。
②如何选择虚拟主机　选择虚拟主机，从技术上看，主要考虑以下因素：　·主机存放位置(国内、国外等)　·网络连接速度　·操作系统　·磁盘空间大小　·E-mail信箱数量　·是否带有数据库开发能力　·是否支持Microsoft的FrontPage　·是否支持加密传输　·是否支持音频、视频功能等　·是否提供WEB页面访问统计报告　……

媒体关注与评论

前言电子商务是当今世界上发展速度最快、应用前景最广、内容不断变化的一个领域。
在2001年的第九届全国人民代表大会第四次会议上，通过了《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》，该纲要中提出了“以信息化带动工业化，大力发展电子商务”的我国信息产业发展方针。
可以预见，电子商务将会在我国得到超常规的快速发展。
本书的目的就在于为那些还没有接触过电子商务的读者提供一个了解电子商务原理以及相关技术的途径，并能够由此进一步深入了解电子商务的工作机理，直到能够掌握电子商务的全部知识。
与国内外已经出版的大量电子商务书籍相比，本书的特色在于按照电子商务中的“四流”(物流、信息流、资金流、商流)来组织内容，并在各个章节中穿插介绍了大量的电子商务案例，这些案例全部来源于电子商务实践。
全书共分为11章，第一章主要介绍电子商务的基本知识，简述了商务的发展历史、电子商务的有关概念、电子商务的分类、电子商务的效益、电子商务的价值链以及电子商务的发展现状和我国电子商务的发展趋势，并通过几个案例说明电子商务在商业、教育方面的应用。
第二章介绍电子商务的框架结构、实施步骤以及要解决的问题。
第三章介绍电子商务中的信息系统建设，主要讲述了信息系统的类型、电子商务中企业信息系统的解决方案、物流信息系统以及数据库的基本技术。
第四、五、六章主要介绍电子商务中的一些热点技术，包括客户服务和客户关系管理、物流与供应链管理以及企业业务流程重组技术；在介绍这些热点技术的同时，通过案例来说明这些技术在电子商务中的应用。
第七章是电子商务中的电子支付系统，这是电子商务中的一个非常重要的组成部分。
主要讲述电子现金、电子钱包、智能卡以及信用卡的有关内容，并重点介绍了基于SET协议的电子商务交易模型以及认证证书的申请流程。
第八章为网络营销，介绍了网络营销的策略、网络广告以及网络营销的文化。
第九章讲述电子商务安全，这也是电子商务中一个非常重要的组成部分。
没有安全的电子商务策略，电子商务是很难发展的，本章主要介绍密码技术、数字化凭证以及网络安全技术。
第十章介绍电子商务中的信息管理知识，这是本书的一大特色，主要介绍电子商务中的信息服务、信息管理规范以及信息的组织。
最后一章讲述电子商务环境，分别介绍电子商务的法律环境、国际环境、税务环境以及道德环境。
本书由张李义和李枫林共同完成，第八、九、十章由李枫林编写，其余章节由张李义编写。
本书已列入武汉大学“十五”教材出版规划，在出版过程中，得到武汉大学教务部、武汉大学信息管理学院、武汉大学出版社的大力支持，武汉大学信息管理学院院长马费成教授、副院长胡昌平教授、武汉大学出版社副社长何皓先生、武汉大学信息管理学院信息管理科学系主任李纲博士等对作者给予了大量的支持、指导和帮助，在此表示诚挚的谢意。
同时向那些帮助过我们的同事、朋友以及为我们提供资料的网站表示衷心的感谢。
电子商务涉及的学科众多，其理论体系尚未完全成熟，加之作者的水平有限，本书只是对这一领域的初步探讨，因此，书中也许会有不当之处，敬请广大读者批评、指正。

张李义 李枫林　　2002年9月

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com