第一图书网, tushu007.com

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787307037762

10位ISBN编号：7307037769

出版时间：2004-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：李中扬

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

无疑，设计作为人类社会的一种特殊的物质和文化的活动方式，在人类学的意义上，没有其他任何概念能够比它对现代文化更具阐释力，更具艺术特征。
正是现代设计的强大动力，才使现代文明在传统文明的基础上产生伟大的创造精神。
设计的力量是巨大的，人们的生存方式、生活形态乃至生活质量的提升都与其息息相关。
它不仅创造了人类社会物质的文明，也创造出精神的文明；不仅为现实，也为人类的将来创造了美好生活。
设计的双重性（物质、文化）在不同社会形态中有不同的特征，其内涵和外延有着社会和时代的差别，功能性、实用性、审美特性也因社会和时代而异同，且在材料、技术等方面更是反差强烈。
在某种意义上，可以说，设计印证着社会的变革和时代的变化。
物换星移，21世纪是一个充满竞争和挑战的时代，也是一个充满希望和机遇的时代。
如果说，把现代设计的崛起视作漫长历史发展的人类设计活动的一个结果，那么在今天，要体现设计的现代性、时代性、文化性，就要改变人的思维方式，从设计观念、意识直到审美实践才能来一番彻底的“革命”，才能创造出现代设计形态，从而美化人民的生活，更好地提升人们的生活质量。
在这个意义上，物的升华是由人所决定的。
在知识和创造的平台上，现代高等艺术设计教育起着举足轻重的作用。
现代设计的根本在教育，而在其中起重要支撑作用的教材显然是重中之重。
由武汉大学新闻与传播学院、武汉大学出版社发起组织、由武汉地区一些高校（武汉大学、武汉理工大学、湖北工学院、武汉科技学院等）联合编写的艺术设计系列教材，其宗旨在于集中人力资源、优势互补，以建构富有时代特色的艺术设计学科知识体系，为21世纪的中国高等艺术设计教育尽绵薄之力。
本套教材的编写力求科学性、艺术性、理论性、知识性、实用性的统一，特别是在信息量上，强调量与质的统一，且注意站在学科发展的前沿，使之具有前瞻性。
同时，还注重图文并茂、易于理解、深入浅出，可读性、可操作性强。
本套教材的读者群，主要是高等学校设计专业的学生和从事设计工作的年轻设计师。
他们，是中国的希望之星，是中国现代设计事业的未来和成功。
如果本套教材能对他们的学习与事业的追求。
有所启迪和帮助的话，那是我们最大的满足和欣慰。
由于时间和资料等因素，本丛书可能存在着这样或那样的不足和错误，真诚地希望得到读者和同仁的批评与指正，以便修改与完善。
最后，要衷心感谢东南大学博士生导师张道一教授和苏州大学博士生导师诸葛铠教授，他们不仅在百忙之中为本套教材作序，还担任其专业顾问；他们的指导，为本套教材增色不少。
同时，还要感谢武汉大学出版社的领导和丛书的责任编辑，是他们的大力支持和辛勤劳动，才使其得以顺利与读者见面。
罗以澄　　2002年12月

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本套教材的编写力求科学性、艺术性、理论性、知识性、实用性的统一，特别是在信息量上，强调量与质的统一，具注意站在学科发展的前沿，使之具有前瞻性。
还注重图文并茂、易于理解、深入浅出，可读性、可操作性强。
本套教材的读者群，主要是高等学校设计专业的学生和从事高度工作的年轻设计师。
《标志设计》介绍了标志设计的发展、基本程序、构思与创意、标志的表现形式法则、标志设计的艺术手法、传统案例与标志、标志与企业形象、标志色彩与应用、标志投标战略、标志设计练习、商标的注册与管理、图文并茂，有较强的操作性。

书籍目录

第一章 标志设计概述一、标志的概念二、标志的特点与作用第二章 中外标志的沿革一、中国标志的发展二、外国标志的发展第三章 现代标志设计的发展趋向一、绿色设计二、仿生设计三、怡人化设计四、时空化设计观五、朴素设计六、随意形态设计七、高科技设计八、个性化设计九、国际设计感十、地域化设计观第四章 标志类别与设计形式一、标志符号二、装运标志三、交通标志四、一般活动标志五、标志设计形式第五章 商标的功能与特征一、商标的名称二、商标的特征第六章 标志设计的基本程序一、淡判与协议二、调查与分析三、构思创意四、方案确定五、设计制作六、注册问题第七章 构思与创意一、构思方向二、构思与源点……

章节摘录

进入信息社会，面对符号化、数字化时代的挑战，我们被包围在图形环境里。
政府、企业、商品、活动、公共设施等随处可见标志形象。
标志影响着人类社会各个方面，并成为人类认识与创造世界的一个典型特征。
二、仿生设计　所谓仿生，是借助自然，去认识生态现象，从模仿自然生物的行为中启迪人类。
仿生是21世纪人类利用生物科学、生态学与信息科学等尖端科学发展的象征。
仿生设计是利用自然生命现象去进行观察、模仿，取其合理的一面为人类所用，创造新的设计思维。
标志中运用仿生设计，实质上是从自然界中获取生态的灵感，发现标志中的生命图式。
面对装饰化的图形格局，标志创意选择了自然现象中最优美的图形进行提炼、加工，从形态模拟系统加以创造。
设计师从感性的认识中流露出对自然生态环境的无限关爱，在捕捉生命的瞬间给标志赋予新的活力，它将标志的柔性思考作为图形活性化的重要特征，接受自然宏观与微观的可视化图像，从整个生态模拟系统中去优化标志设计理念。
三、怡人化设计　随着时代的发展，人们的审美观念悄然改变。
一方面完善实用功能，从需求上获得满足；另一方面，顺应现代审美潮流，追求美的情调。
标志中的怡人化思想，实际上是对图形时尚主流在视觉化中的诠释。
怡人标志崇尚高雅的境界，强调舒适和精致，享受高质量生活所带来的细节提炼，表达人类美好的愿望。
今天，传统精华与现代时尚相互交织，可最大限度地充实自我心灵。
在标志创意上不妨以“惟美”注入，从生活情节中体验怡人之感。
四、时空化设计观　标志属于平面设计范畴，它多在二维的状态中进行原创。
其实，标志图形在经历二维程式化设计之后，就开始探索新的界面，打开思维空间。
科技进步和全球信息化，从某种意义上缩短了时空差，人脑的想象随着时空概念变化而延伸，平面设计走出二维向三维或多维思考，图形的时空化与科技手段为我们展现出丰富的空间符号。
宇宙之外的奥秘，天体星际系列，UFO科技图像探寻，东、西方空间想象图式，图形叠加、透视、错位、渐变等都仿佛将我们带到立体思维的大空间，时空的变化和表现足以使人类从多元化角度去理解标志符号，在视觉空间上创造时空新景观。
五、朴素设计　设计是创造行为，同时又要切合实际。
人类在经过生活质量的初级阶段后，不断寻求自身的合理生存方式。
从视觉图形上看，人类经历低质化、装饰化的过程后，逐渐意识到上述缺陷带来的负面影响。
同样，标志在设计上盲目追求刺激、冲击、几何装饰，过分的“人工”痕迹，失去了标志的亲和力。
因此，标志的演变让设计师意识到人类发展中一个普遍认同的本质现象：返璞归真。
设计中大胆运用简洁元素，朴实的设计语言，自然轻松的表现手法，无疑具有永恒的生命力。
标志以深刻的哲理思想，质朴的处理形式，让老百姓得到理解，这是很好的沟通过程。
设计回到大众，它永远感到亲切自然。
成功的标志设计提倡朴素、自然、沟通、共鸣、贴切、诚实’从中孕育出生命的真谛。
六、随意形态设计　通常标志被当做某种象征符号，而赋予至高无上的精神理念，而过于表现集权化的形象使大众感到严肃和拘谨。
在充满活力的时代设计是全方位的，设计师应力求从多维去丰富图形语言，改变大众对标志的原有印象。
标志从神圣符号转变为平等形象，这实际上是标志的解放。
标志图形不仅有象征性，而且更有人性表达。
它与人的变化一样，具有丰富的情感、抽象的感受、激情的表现，讲究人情味。
它是图形跨越并走向心灵的认同，从这点上理解，自然随意的标志更能体现大众的视觉亲情，构成活性化形象，标志也许是这种语言和品质的流露，产生人性化思想，使之成为人类生活中的“视觉化”

轻音乐。
七、高科技设计　　标志原本是一种图式，而且是现代化的视觉传达。
标志除反映特征之外，更多地是通过视觉形象展示现代气息。
如今，高科技设计强调数字化的表达，追求信息社会所带来的科技繁荣，从中凸显标志的技术影响力。
标志设计的发展如同科技进步的代名词，全方位接受信息及技术革命带来的变化，深受高科技的影响，并成为极简练、精致的图形时尚。
我们利用高科技思想去扩展标志的思维空间，其目的是加大它的内存，储存相关的信息与应用能量，这样做，设计师不仅保留感觉上的视觉真情，同时借助科技的力量去构筑标志时空，寻找技术至上精品意识，倡导合理化的科技思想去支持其属性，增强理性化的设计行为，使人类从科技的行为中揭示标志的特性，让新潮图形伴随着科技共同成长。
八、个性化设计　　人类在探索标志的规律性方面已有较深的研究，反过来看，当标志走进程式化的胡同之后，其创意突破必须具有个性化。
个性化即设计师对标志的独到理解，是真实反映它们对标志个性差异的理解。
设计是无限地超越自我，获取随心所欲的表达。
因此，个性的灵魂是强烈的创造意识与欲望。
通过破形、完形、构形和无规则图形的演变去寻找标志的个性，倡导设计风格，让设计师在个性表达的道路上更有生命力。
九、国际设计感　　图形成为视觉语言，它给人的理解是一致的。
运用标志符号实质上是提升现代图形，让人们广泛认同。
它的最大特点是追求国际视野，使图形符号设计具备一流的品质。
国际化的设计观表现在对图形的创造、思维的角度、大众的理解程度上。
研究表明，具有世界水准的标志，在构思和表现上要与现代图形语言的表述相一致：简练、达意、巧妙、智慧、游戏、默契。
观察世界图形设计走势，研究现代化社会对标志的影响，保持敏锐的目光，与世界标志设计接轨十分重要。
十、地域化设计观　　所谓地域化设计观实际上是指设计师由于所处环境不同而形成的带有地域特点的设计思想。
设计师的地域成长决定了他的设计风格和对设计意识的理解。
一个国家的设计，从古代图形的演变到现代图形的升华，它始终是站在一定的地域上来看待事物与设计的。
设计师立足于本土来完成标志设计，所创造的图形带有本民族的思想理念及独特表达能力，在这种思潮影响之下而产生的标志，可领悟到历史发展的脉络。
我们常说地域性设计要创造自身的设计特点，这是站在世界符号的基础上接受地域标志的洗礼，它容易沟通、理解、融合。
对本土设计师来说，守一方水土研究自成体系的标志符号非常重要。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com