第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787307038479

10位ISBN编号：7307038471

出版时间：2003-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：陈筱

页数：221

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书教材选题广泛，并紧扣教育部颁发的高等院校旅游管理专业教学指导计划。
教材编写注重理论阐述与实际案例分析相结合，既考虑到国内外旅游业发展的现实需要，又注重理论研究的超前性和未来旅游业发展的宏观态势，毁系统总结了旅游学发科的发展研究现状和取得的研究成果，又提出了不谷贱伤农伯未来发展方向，既注重使读者易于掌握研究的理论和方法，又兼顾技能的培养，体现系统、创新、前瞻、实用的特色。

本书既可作为高等院校旅游管理专业教学用书，又可作为高等职业教育、自学考试、职业培训或相关专业的参考用书。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游心理学的研究对象 第二节 旅游心理学的理论基础 第三节 旅游心理学的研究方法 课后学习材料第二章 旅游者的个性心理 第一节 旅游者的个性的心理倾向 第二节 个性心理特征的理论在旅游业的应用 课后学习材料第三章 旅游者的认知过程和行为侵犯 第一节 旅游者的认知 第二节 旅游者的情绪 第三节 旅游者的行为侵犯 课后学习材料第四章 旅游者决策过程 第一节 旅游者消费观念的演进 第二节 旅游者的决策 课后学习材料第五章 导游服务心理 第一节 带队服务心理 第二节 浏览过程服务心理 课后学习材料第六章 饭店服务心理 第一节 饭店服务与旅客需求 第二节 前厅服务与旅客心理 第三节 客房服务与旅客心理 第四节 餐饮服务与旅客心理 课后学习材料第七章 旅游营销心理 第一节 旅游广告 第二节 旅游营销人员心理素质培训 课后学习材料第八章 其他部门旅游服务心理第九章 旅游企业管理心理学基础第十章 群体心理第十一章 领导心理第十二章 组织心理第十三章 心理测验在旅游业管理中的应用第十四章 （虚拟环境）旅游电子商务心理特点参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com