

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787307038721

10位ISBN编号：7307038722

出版时间：2003-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：张立明

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

本书是21世纪旅游管理专业系列教材丛书之一。

本书从旅游的发展史、学科的形成研究入手，对旅游学中的若干基本概念的定义、内涵、外延和理论进行了深入浅出的阐释，对旅游资源、旅游产品、旅游市场等旅游学的基本问题进行了全方位、多层次的描述，构建了旅游学的学科体系，结合入世后我国旅游业面临的机遇和挑战，对我国旅游业的发展前景和世界应变一的发展轨迹进行了较深刻的分析。

## <<旅游学概论>>

### 书籍目录

第一章 概述 第一节 旅游学的研究历史—现状 第二节 旅游学的研究对象和内容 第三节 旅游学的学科体系 第四节 旅游学的研究方法 思考题第二章 旅游的发展 第一节 人类早期的旅行活动 第二节 近代旅游和旅游业的开端 第三节 现代旅游的发展及其大众旅游的兴起 思考题第三章 旅游、旅游者与旅游业 第一节 旅游的概念、性质与特点 第二节 旅游者 第三节 旅游业的概念、构成和性质 第四节 旅游业构成的主要部门 思考题第四章 旅游资源 第一节 旅游资源及其特点 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源的分类 第四节 旅游资源的开发 思考题第五章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念和特点 第二节 旅游产品的构成和分类 第三节 旅游产品的价值与价格 第四节 旅游产品的开发与组合 思考题第六章 旅游市场 第一节 旅游市场的内涵 第二节 旅游需求 第三节 旅游供给 思考题第七章 旅游的影响 第一节 旅游对经济的影响 第二节 旅游对社会文化的影响 第三节 旅游对生态环境的影响 思考题第八章 生态旅游第九章 旅游业的行业管理第十章 旅游的发展趋势参考文献

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

二、旅游业的构成 目前,人们对旅游业构成的认识主要有三大观点: (一)旅游业构成的三大支柱 根据联合国的《国际产业划分标准》,旅游业主要由三部分构成,即旅行社、交通客运部门和以旅馆为代表的住宿业部门,属于这三个部门的企业因而也构成为三种类型的旅游企业。在我国,人们通常将旅行社、住宿业和交通运输业称为旅游业的“三大支柱”。

(二)旅游业构成的五大部门 旅游业是以旅游目的地(主要是国家或地区)为单位来划分的,旅游业主要由五大部分组成,即除了上述三个组成部分之外,还包括游览场所经营部门和各级旅游管理组织。

(三)旅游业构成的八大方面 从旅游者的旅游活动和我国的实际情况来看,构成旅游业组成部分的是吃、住、行、游、购、娱六种企业(旅行社、以饭店为代表的住宿业、餐馆业、交通客运业、游览娱乐行业、旅游用品和纪念品销售行业)和各级旅游管理机构以及旅游行业组织,共八个方面。

三、旅游业的特点 (一)旅游业是综合性行业 经营旅游业必须具有三大要素:旅游吸引物(经过初步开发和包装后的旅游资源)、旅游设施和旅游服务。

旅游资源为经营旅游业提供了吸引力;旅游设施为经营旅游业提供了接待能力;旅游服务中的导游服务,被称之为旅游业的灵魂。

所以,旅游业的产品和服务是众多部门共同作用的产物,是以多种服务表现出来的复合型“产品”。旅游业既包括物质资料生产部门,如轻工业、建筑业等,又包括一些非物质资料生产部门,如文化、教育、科技、卫生、金融、海关、邮电、园林、宗教等,同时还包括一系列旅游企业,如旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游纪念品销售单位等。

所以,旅游业向旅游者提供的产品既有非社会的自然物,又有社会中一些物质资料生产部门生产的劳动产品,以及旅游部门和社会向旅游者提供的各种服务。

只有这样,才能满足旅游者吃、住、行、游、购、娱的综合需要。

(二)旅游业是劳务服务性行业 旅游业既不是物质资料生产,也不以商品交换为主。它是以自然风光文物古迹等旅游资源为凭借,为旅游者参观游览提供劳务服务而获得比较高的经济效益和社会综合效益。

旅游业非常强调“服务”二字,旅游业提供各种服务的收入在旅游业的全部经济收入中占相当大的比重。

一般来说,旅游业所提供的服务有以下几方面的内容:一是通过服务,促进旅游产品的销售,如旅游景点的销售和饭店客房的销售;二是通过服务提供有形产品,如提供给旅游者的纪念品;三是服务者提供服务的过程也正是旅游者的消费过程,二者在同一时间内完成,如导游服务。

总之,旅游服务是由各种劳务服务组成的总体,包括饭店服务、交通服务、导游服务、代办服务、文化娱乐服务、商业服务等。

(三)旅游业是劳动密集型行业 旅游企业多为劳动密集型企业。

有人认为,在旅游业中,只有旅行社可称为劳动密集型企业,而饭店和交通客运企业并非是劳动密集型企业。

其理由是旅行社的投资小而雇佣的人员多,而饭店和交通客运公司等企业的投资量很大,同投资额相同的其他产业单位相比,势必能造就出较多的直接就业机会。

由于旅游业的产品是以提供劳务为主的服务,其工资成本在全部营业成本中占据了较高的比重。

正是由于这一点,我们才称旅游业为劳动密集型行业。

(四)旅游业是敏感性行业 旅游业比其他经济部门更具敏感性。

从旅游业的内部看,每接待一定数量的旅游者,需要在时间上有精确的安排,在旅游活动内容上有周到细致的计划,需要吃、住、行、游、购、娱的各个环节有机衔接,紧密联系。

一旦在某个环节出现意外,耽误了行期,就会发生一系列的连锁反应,造成整个旅游供给的失调,影响旅游业的经济效益。

从旅游业的外部看,各种自然的、政治的、经济的、社会的因素,都可以对旅游业产生影响。

第四节 旅游业构成的主要部门 一、旅游景区 (一)旅游景区的定义 旅游业通常被认

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

为是由吃、住、行、游、购、娱等多要素所构成的众多部门组成的综合性经济产业，这个产业体系中旅游景区(点)是最重要的组成部分，是导致游客产生旅游动机并做出购买决策的主要因素，是旅游产品的核心，没有景区(点)的旅游实际上是不存在的。

对旅游景区(点)的定义，目前尚无一个公认的说法。一般而言，景区(点)是一个可供人们前来休闲、娱乐、游览、观光、度假等的专门场所，该场所应具有明确的范围界限和专业化的组织管理。

1999年6月14日国家质量技术监督局发布中华人民共和国国家标准《旅游区(点)质量等级的划分与评定》中，将“旅游区”定义为：经县级以上(含县级)行政管理部门批准成立，有统一管理机构，范围明确，具有参观、游览、度假、康乐、求知等功能，并提供相应旅游服务设施的独立单位，包括旅游景区、景点、主题公园、度假区、保护区、森林公园、动物园、植物园、博物馆、美术馆等。

因此，我国在旅游区管理上还存在着条块分割、部门分权和地方割据的矛盾。

在旅游区的等级划分和管理上，存在着建设部门的风景区管理体系和旅游部门的A级制管理体系两个体系。

因此，旅游景区是一种空间或地域，在这一空间或地域中，旅游及其相关活动是其主要功能。

旅游景区可以是某单一类型的旅游点，也可以是多种类型的旅游地域综合体。

在多种类型的旅游景区(景点)中，单一以发展旅游为目的的旅游景区很少，绝大部分景区是在现有的休闲娱乐设施和公共服务设施的基础上来开展旅游接待的。

如世界文化遗产地的主要目的是为了保护人类共同的文化遗产，但为弘扬这一文化，使之成为全人类共同拥有的文化，就必须对公众开放，文化遗产自身的历史文化价值和魅力也就成为一种重要的独特吸引物；再如各类森林公园和一些专题植物园，其建设之初的本意主要是为了保护森林资源，开展专题研究，但也成为吸引人们前往观光、休闲和专题教育的重要场所。

## (二)旅游景区质量等级的评定

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

总序 随着世界的和平、稳定及经济的发展与人民生活水平的提高,旅游逐渐成为现代人类生活中不可或缺的重要内容,是人类社会最重要的生活方式和社会经济活动之一。

自改革开放以来,中国旅游经历了起步、发展和日趋成熟几个阶段。

20世纪90年代以来,中国旅游业的快速增长,使旅游经济产业化进程加快,旅游对整个社会的促进作用和关联作用日益突出,旅游业已 成为全国经济新的增长点之一。

21世纪之初,中国旅游业的综合实力已位居世界第五,据世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。

旅游实践的发展客观上为旅游学科的发展提供了千载难逢的机遇,对旅游学科理论建设提出了更加迫切的要求,同时也给旅游研究与教育工作创造了良好的外部环境。

与我国旅游学科发展相适应的是我国旅游教育事业的进步,二十多年来我国旅游高等教育和中等职业教育均获得了飞速发展,全国开办有旅游系(专业)的高等院校达200余所。

伴随着高等旅游教育的 迅速发展,旅游专业的教材建设也从无到有,从粗到精。

为了进一步完善旅游管理专业教材体系,吸取国内外最新研究成果,充实教材内容,满足日益增长的旅游管理专业高等教育的发展需要,武汉大学出版社精心组织了国内部分高等院校旅游管理专业的专家学者,编写了一套21世纪旅游管理专业系列教材。

全套教材选题广泛,并紧扣教育部颁发的高等院校旅游管理专业 教学指导计划。

教材编写注重理论阐述与实际案例分析相结合,既考虑到国内外旅游业发展的现实需要,又注重理论研究的超前性和未来旅游业发展的宏观态势;既系统总结了旅游学科发展的研究现状和取得的研究成果,又指出了不同研究内容的未来发展方向;既注重使读者易于掌握研究的理论和方法,又兼顾技能的培养,体现系统、创新、前瞻、实用的特色。

全套教材包括《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游资源学》、《旅游营销策划理论与实务》、《饭店管理实务》、《旅游法规》、《旅游文化学》、《旅游心理学》、《实用礼仪教程》、《旅游区管理》、《旅行社管理》、《导游业务》、《客源地概况》、《旅游风景美学》、《旅游信息系统概论》和《新编旅游英语》、《新编导游英语》、《新编饭店英语》共十八本教材。

本套教材既可作为高等院校旅游管理专业教学用书,又可作为高等职业教育、自学考试、职业培训或相关专业的参考用书。

欢迎本专业师生和旅游行业人士选用。

21世纪旅游管理专业系列教材 编写委员会

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>