第一图书网, tushu007.com

<<中小企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<中小企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787307039353

10位ISBN编号：7307039354

出版时间：2003-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：梁文潮

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

一个学科的发展，物质条件保障固不可少，但更重要的是软件设施。
软件设施体现在三个方面：一是科学合理的学科专业结构，二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍，三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。
一本好的教材，能反映该学科领域的学术水平和科研成就，能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。
作为一名教师，除了要做好教学工作外，另一个重要的职能就是，总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验，以不断了解学科发展动向，提高自己的科研和教学能力。

书籍目录

第一编 中小企业概述 第一章 中小企业的界定 第二章 中小企业构成 第三章 中小企业的地位作用与生存市场 第四章 中小企业的成长与发展第二编 中小企业制度 第五章 中小企业产权制度 第六章 中小企业组织制度 第七章 中小企业管理制度 第八章 民营企业制度创新 第九章 国有中小企业改革 第十章 中小企业管理者第三编 中小企业经营战略管理 第十一章 中小企业战略概述 第十二章 中小企业内、外部环境评价 第十三章 中小企业竞争战略 第十四章 中小企业成长战略 第十五章 中小企业竞争优势培养第四编 中小企业营销管理 第十六章 中小企业营销管理概述 第十七章 中小企业产品管理 第十八章 中小企业定价管理 第十九章 中小企业分销管理 第二十章 中小企业促销管理 第二十一章 中小企业营销发展趋势参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com