

<<旅游信息系统概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游信息系统概论>>

13位ISBN编号：9787307040007

10位ISBN编号：730704000X

出版时间：2003-12

出版时间：武汉大学出版社

作者：李江风

页数：225

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游信息系统概论>>

内容概要

本书教材选题广泛，并紧扣教育部颁发的高等院校旅游管理专业教学指导计划。教材编写注重理论阐述与实际案例分析相结合，既考虑到国内外旅游业发展的现实需要，又注重理论研究的超前性和未来旅游业发展的宏观态势，既系统总结了旅游学发科的发展研究现状和取得的研究成果，又提出了不谷贱伤农伯未来发展方向，既注重使读者易于掌握研究的理论和方法，又兼顾技能的培养，体现系统、创新、前瞻、实用的特色。

本书既可作为高等院校旅游管理专业教学用书，又可作为高等职业教育、自学考试、职业培训或相关专业的参考用书。

<<旅游信息系统概论>>

书籍目录

第一章 旅游信息系统概论 第一节 信息与数据 第二节 信息系统 第三节 旅游信息系统及其研究现状
思考题第二章 信息技术应用基础 第一节 计算机网络技术 第二节 地理信息系统 第三节 数据库技术
第四节 计算机虚拟现实技术 第五节 面向对象技术 第六节 多媒体网络应用 思考题第三章 旅游信息系统的系统分析与设计 第一节 系统分析与设计概述 第二节 旅游信息系统分析 第三节 旅游信息系统设计 第四节 旅游信息系统功能模块的划分与设计 思考题第四章 旅游资源调查与评价子系统 第一节 旅游资源调查与评价子系统概述 第二节 旅游资源调查与评价子系统的总体设计 第三节 旅游资源调查与评价子系统的功能设计 思考题第五章 旅游饭店管理信息系统 第一节 旅游饭店管理信息系统概述 第二节 旅游饭店前台管理信息系统 第三节 旅游饭店后台管理信息系统 思考题第六章 旅游规划管理系统 第一节 旅游规划系统分析 第二节 旅游规划系统功能设计 第三节 旅游规划系统总体设计与模块分析 思考题第七章 景区（点）信息查询系统第八章 旅游信息预报子系统第九章 旅游统计分析子系统第十章 旅行社管理信息系统第十一章 旅游电子商务参考文献

<<旅游信息系统概论>>

章节摘录

书摘 第三章 旅游信息系统的系统分析与设计

第一节 系统分析与设计概述

不论采用何种方法开发TIS。

系统分析都是必要且十分重要的环节。

虽然分析的具体方法和详尽程度可能不尽相同，但实践表明，系统分析工作的好坏，在很大程度上决定了系统设计的好坏，并最终决定系统的成败。

系统分析与设计的任务是在充分认识原信息系统的基础上，通过系统调查、可行性分析、系统设计。最后完成新系统的系统设计(包括逻辑方案设计和物理方案设计)。

一、系统调查与可行性分析 开发新系统的要求往往来自对原系统的不满。

原系统可能是手工系统，也可能是正在运行的信息系统。

由于存在的问题可能充斥各个方面，这就要求系统分析人员针对用户提出的各种问题和初始要求，对问题进行识别，通过可行性分析确定开发系统的必要性。

1. 系统调查 系统分析员通过与用户单位的各级领导、业务人员及有关人员广泛接触，以各种形式对现行系统进行调查，主要有三个方面的内容，大致如下： (1)现行系统的基本情况。

系统界限和运行状态。

是指现行系统的发展历史、目前规模、经营效果、业务范围及与外界的联系等，以便确定系统界限、外部环境和接口以及衡量现有的管理水平。

组织机构和人员分工。

是指现行系统的组织机构、领导关系、人员分工和配备情况等。

由此不仅可以了解现有系统的构成、业务分工，而且可以进一步了解人力资源、发现组织和人事等方面的不合理现象。

资源情况。

是指除了人力资源，还要了解现行系统的物资、资金、设备、建筑平面布置和其他各项资源的情况。若已配置了计算机，则要详细调查其功能、容量、外置设置、目前使用情况及存在的问题等。

约束条件。

是指现行系统在人员、资金、设备、处理时间和方式等各方面的限制条件和规定。

(2)业务流程与数据处理情况。

业务流程。

不同系统进行不同的业务处理。

系统分析员要尽快熟悉业务，全面细致地了解整个系统的业务流程，以及物和信息的流通情况。

除此之外，对各种输入、输出、处理速度和处理量等都要了解得比较清楚。

各种计划、单据和报表的处理。

计划单据和报表都是信息的载体，实质上是进一步落实现行系统的数据收集、整理、输入、储存、处理、输出等各个环节，从而得到完整的信息流程。

(3)当前系统的薄弱环节及用户对新系统的需求。

现行系统中的各个薄弱环节正是新系统中要解决和改进的主要问题，往往也是新系统目标的重要组成部分。

因此，在调查中要注意收集用户的各种要求，善于发现问题并找到问题的前因后果。

2. 系统可行性分析与调查报告 (1)系统可行性分析。

系统调查结束后的关键一步是提交系统可行性分析报告，以评定项目在技术上、经济上、操作上和进度上的可行性(如表3—1所示)。

技术可行性关心的是可否通过购买或开发软、硬件和系统其他部分来解决问题。

经济可行性决定该项目在财务上是否有意义，并且预计的利润是否能够与投入的成本和时间相抵。

操作可行性是对该项目能否实现或操作的衡量，它包括逻辑和动机(对变化的接受能力)上的考虑。

动机考虑很重要，因为新系统会影响到人和数据流，可能会带来不可预料的后果，因而，权力和政治

<<旅游信息系统概论>>

可能会介入，一些人可能会抵制新系统。

进度可行性决定项目能否在合理的时间期限内完成——包括对该项目和其他项目在时间和资源需求上的平衡过程，如果一个系统开发项目被确定为可行的，系统调查就可正式启动。

(2)系统调查报告。

系统调查的主要成果是系统调查报告。

该报告汇总了系统调查和可行性分析过程的结果，并提出了建议：进入系统分析阶段，或以某种形式修正项目，或放弃项目。

系统调查报告典型的一种目录要点是：执行摘要，目标和目的的评价，系统问题和机会，项目的可行性，项目的成本，项目的效益，建议。

系统调查报告由顾问团或指导委员会进行检查。

这个顾问团或指导委员会由高层管理人员和来自IS部门及其他职能区的用户组成。

他们决定信息系统在业务上的使用，同时授权IS人员进一步开展系统开发活动评价之后，委员会可能会同意系统选择是参与的每一个人都以这个或那个理由认为是不可行的，从而决定放弃该项目。

二、系统分析 在原系统详细调查的基础上进行系统分析是提出新系统逻辑模型的重要步骤。这一步骤通过对原有系统的调查和分析，找出原系统业务流程和数据流程的不足，提出优化和改进的方法，给出新系统所要采用的信息处理方案。

系统分析的主要内容包括： 1．分析系统目标 根据详细调查对可行性分析报告中提出的系统目标作再次考察，对项目的可行性和必要性进行重新考虑，并根据对系统建设的环境和条件的调查修正系统目标，使系统目标适应组织的管理需求和战略目标。

由于系统目标对系统建设具有举足轻重的意义，必须经过仔细论证才能修改。

2．分析业务流程 分析原有系统中存在的问题是为了在新系统建设中予以克服或改进。系统中存在的问题可能是管理思想和方法落后，业务流程不尽合理，也可能是因为计算机信息系统的建设为优化原业务流程提供了新的可能性，这时，就需要在对现有业务流程进行分析的基础上进行业务流程重组，产生新的更为合理的业务流程。

例如，过去某工厂仓库由管理人员凭经验确定订货量，新系统改为根据各种备件的库存量和订货点来确定订货量。

这时的信息处理流程就有了很大的变化。

.....

<<旅游信息系统概论>>

媒体关注与评论

前言旅游信息系统是描述采集、存储、加工、处理分析和输出旅游信息的理论和方法的一门新兴的交叉学科，是一种决策支持系统；旅游信息系统也是一个技术系统，是以旅游信息数据化为基础，采用地理模型分析方法，适时提供多种空间的和动态的旅游信息，为旅游管理部门提供决策管理并向社会提供服务的计算机技术系统。

随着数字化技术的快速发展，社会经济的各种业务处理、信息收集和汇总分析都广泛使用了计算机，网络经济正深刻地改变着人类的生活模式和经济运作模式。

旅游业正在日益广泛地利用电子数字化技术手段，电子商务和现代化信息系统代表着未来旅游业发展的一个主要方向。

据有关机构公布的数字，旅游业电子商务销售额占全球电子商务销售总额的20%；全球约有超过17万家旅游企业在网上开展综合化、专业化的旅游服务；全球旅游电子商务连续5年以350%以上的速度发展。

计算机、通信、互联网电子交易与传统旅游业务的进一步结合，对我国旅游业的发展提出了新的机遇与挑战。

以电子商务为代表的网络经济极大地扩张了旅游产品消费的需求，改变了旅游业的运作方式，提供了旅游者和服务产品提供商直接交易的经济模式；以办公自动化为标志的现代化管理手段，对旅游部门提高行政管理效率、提高信息化水平有着直接的作用。

在信息经济时代，旅游业的经营、服务、消费、管理和教育科研活动都直接受到信息新技术、网络经济的深刻影响。

在我国加入WTO，国民经济实现持续增长，经济全球化和全球新经济初露端倪的历史时刻，实现旅游业务和信息技术的结合具有紧迫性和重要性。

建立以网络技术为基础的旅游信息系统是我国旅游业参与国际市场竞争的重要手段，将能够极大地提高旅游业的服务水平、经营水平和管理水平，加快旅游业发展的步伐，扩大产业规模和发展质量，增强中国旅游业在国际市场和国内市场的整体竞争力，进一步促进中国旅游业从世界旅游大国向世界旅游强国跨越的宏伟奋斗目标。

目前国内旅游信息系统的研究和建设尚处于初始阶段，对整个旅游信息系统的模型研究还不是很成熟，但已有了良好的起步，如：有些地区建有以旅游GIS模块和旅游多媒体模块两大功能的信息系统，其中旅游GIS模块由文件管理、地图空间查询、属性查询和旅游专家咨询4个部分组成；多媒体模块主要包括景点、交通、餐饮、住宿、购物、娱乐、旅行社和投诉等模块。

有些地区所建立的系统不但具有传统的GIS显示、查询、检索和分析功能，而且还实现子最佳路线分析、旅游景观三维显示等功能，加上专家评价系统，可实现对旅游资源的评价、预测、规划与决策功能。

这些工作极大地推动了我国的旅游信息系统的建设和发展。

本书的编写目的—是为了收集和整理国内有关旅游信息系统的研究成果、研究现状，并提出一些新的研究思路，新的探索；二是让旅游专业的学生能够更多地了解当代网络信息技术的基础知识和发展现状，了解现代旅游业的发展趋势和管理方法，以适应现代旅游业的发展。

本书由中国地质大学(武汉)资源学院和武汉大学商学院部分教员联合编写，这些教员长期以来一直从事计算机技术、信息系统、网络技术和与旅游有关的教学和科研，积累了一定的旅游信息系统方面的知识和旅游开发和管理方面的经验，为本教科书的编写打下了一定的基础。

由于这是一个比较新的研究领域，许多地方需要在今后的教学和实践进一步完善，因此本书只是一部抛砖引玉之作。

.....

<<旅游信息系统概论>>

编辑推荐

此商品有两种印刷封面，随机发货！

<<旅游信息系统概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>