第一图书网, tushu007.com

<<金融市场学>>

图书基本信息

书名：<<金融市场学>>

13位ISBN编号：9787307040106

10位ISBN编号：7307040107

出版时间：2003-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：何国华

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

一个学科的发展，物质条件保障固不可少，但更重要的是软件设施。
软件设施体现在三个方面：一是科学合理的学科专业结构，二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍，三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。
一本好的教材，能反映该学科领域的学术水平和科研成就，能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。
作为一名教师，除了要做好教学工作外，另一个重要的职能就是，总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验，以不断了解学科发展动向，提高自己的科研和教学能力。
正是从上述思路出发，武汉大学出版社准备组织一批教师在两三年内编写出一套《21世纪经济学管理学系列教材》，同时出版一批高质量的学术专著，并已和武汉大学商学院达成共识，签订了第一批出版合作协议，这是一件振奋人心的大事。
我相信，这一计划一定会圆满地实现。
第一，合院以前的武汉大学经济学院和管理学院已分别出版了不少优秀教材和专著，其中一些已由教育部通过专家评估确定为全国高校通用教材，并多次获得国家级和省部级奖励，在国内外学术界产生了重大影响，对如何编写教材和专著的工作取得了丰富的经验。
第二，近几年来，一批优秀中青年教师已脱颖而出，他们不断提高教学质量，勤奋刻苦地从事科研工作，已在全国重要出版社，包括武汉大学出版社，出版了一大批质量较高的专著。
第三，这套教材必将受到读者的欢迎。
时下，不少国外教材陆续被翻译出版，在传播新知识方面发挥了一定的作用，但在如何联系中国实际，建立清晰体系，贴近我们习惯的思维逻辑，发扬传统的文风等方面，中国学者有自己的优势。
《21世纪经济学管理学系列教材》将分期分批问世，武汉大学商学院教师将积极地参与这一具有重大意义的学术事业，精益求精地不断提高著作质量。
系列丛书的出版，说明武汉大学出版社的同志们具有远大的目光，认识到，系列教材和专著的问世带来的不止是不小的经济效益，更重要的是巨大的社会效益。
作为武汉大学出版社的一位多年的合作者，对这种精神，我感到十分钦佩。

内容概要

《金融市场学》的内容涉及金融学、货币银行学、国际金融、国际结算、证券学、财政学、西方经济学等方面的基本理论和金融市场活动的基础知识，同时介绍了在金融市场中一些基本的实务性问题，是一门多学科交叉、宏观微观并重，理论性、业务性、操作性很强的课程。

学习《金融市场学》，学生可以了解金融活动的基本规律和常识，初步掌握金融市场活动简单的操作技能，了解我国对于金融工作和金融市场管理的基本方针、政策和做法，以及国外金融市场及其中的各类金融活动的一般概况。

既为专业学习者进一步深入掌握相关领域的金融知识打下良好的基础，同时也可满足一般学习者了解金融市场和金融活动的基本知识的要求。

书籍目录

第一章导论第一节金融市场的特征和功能第二节金融市场的构成要素第三节金融市场的分类第四节金融市场的发展趋势第一编市场组织与结构第二章一级市场第一节证券发行的管理第二节证券承销的方式第三章二级市场第一节二级市场的功能第二节二级市场的交易机制第三节市场效率和交易成本第二编风险与资产定价理论第四章风险机制第一节风险的定义和种类第二节投资收益和风险的衡量第三节风险资产组合的选择第五章风险资产的定价第一节资本市场理论第二节资本资产定价模型第三节因素模型与套利定价模型第六章债务合约的定价第一节债务合约的特征第二节债务合约的定价第三节债券收益率的计算方法第三编债务市场第七章货币市场第一节货币市场概述第二节同业拆借市场第三节国库券市场第四节银行承兑汇票市场第五节商业票据市场第六节证券回购市场第七节大额可转让定期存单市场第八节货币市场共同基金第八章公司债券市场第一节公司债券的特征、种类和意义第二节公司债券的评级第三节公司债券市场的风险与收益第四节我国的公司债券市场第九章其他债务市场第一节财政债券与联邦机构债券市场第二节中期票据、银行信贷和优先股市场第三节市政债券市场第四节不动产抵押市场第五节资产担保证券市场第十章债券价值分析第一节收入资本化法在债券价值分析中的运用第二节债券属性与价值分析第三节债券定价原理第四编股权市场第十一章股票市场第一节股票市场概述第二节股票交易所第三节场外交易市场第四节股票市场指数第十二章普通股价值分析第一节收入资本化法的运用第二节股息贴现模型第三节市盈率模型第十三章投资基金第一节投资基金的概念和种类第二节投资基金的运作第五编衍生市场第十四章金融远期和期货市场第一节金融远期市场第二节金融期货市场第三节股指期货合约的交易机制第十五章金融期权市场。
第一节金融期权合约概述第二节金融期权合约的种类第三节期权合约的投资策略第十六章远期利率协议与互换第一节远期利率协议第二节货币互换合约第三节利率互换合约第六编金融市场监管第十七章证券市场监管第一节证券市场监管的理论基础第二节证券市场监管体制第三节证券市场监管的主要内容第四节国际证券市场监管

章节摘录

第一章导论　第一节金融市场的特征和功能　一、金融市场的定义　金融是指资金融通的交易活动，也就是交易的一方将多余的资金贷借、融通给资金短缺的另一方。
资金融通活动又可以分为直接融资和间接融资两种。
所谓直接融资，是指资金供求双方直接进行融资交易活动，而间接融资是指双方的融资活动通过中介人即银行或其他金融机构来进行。
金融市场（financial markets）则是指资金供给者与资金需求者从事资金融通活动的场所。
由于资金融通是通过便利资金转移的金融工具来进行的，所以，金融市场又是以金融工具（financial instnaments）或金融资产（financial assets）为交易对象的资金供给者和需求者相互汇合，依照竞争原则共同决定价格（利率或收益率），最终完成资金交易的场所。
金融市场为交易双方提供了接触和交易的场所。
但是，这个场所既可以是有形的，例如证券交易所、期货交易所等，也可以是无形的，例如外汇市场，外汇交易员就是通过电信网络构成的看不见的市场进行着资金的调拨。
随着科学技术的日益发达，越来越多的资金交易是通过电话、传真、因特网等方式完成的。
正因为如此，也有人把金融市场定义为以金融工具为交易对象而形成的供求关系及其机制的总和，或者更简单地认为金融市场就是各种金融交易的总和。

媒体关注与评论

一个学科的发展。
物质条件保障固不可少，但更重要的是软件设施。
软件设施体现在三个方面；一是科学合理的学科专业结构，二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍，三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。
一本好的教材，能反映该学科领域的学术水平和科研成就，能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。
作为一名教师，除了要做好教学工作外，另一个重要的职能就是，总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验，以不断了解学科发展动向，提高自已的科研和教学能力。
正是从上述思路出发，武汉大学出版社准备组织一批教师在两三年内编写出一套《21世纪经济管理系列教材》，同时出版一批高质量的学术专著，并已和武汉大学商学院达成共识，签订了第一批出版合作协议，这是一件振奋人心的大事。
我相信，这一计划一定会圆满地实现。
第一，合院以前的武汉大学经济学院和管理学院已分别出版了不少优秀教材和专著，其中一些已由教育部通过专家评估确定为全国高校通用教材，并多次获得国家级和省部级奖励，在国内外学术界产生了重大影响，对如何编写教材和专著的工作取得了丰富的经验。
第二，近几年来，一批优秀中青年教师已脱颖而出，他们不断提高教学质量，勘奋刻苦地从事科研工作，已在全国重要出版社，包括武汉大学出版社，出版了一大批质量较高的专著。
第三，这套教材必将受到读者的欢迎。
时下，不少国外教材陆续被翻译出版，在传播新知识方面发挥了一定的作用，但在如何联系中国实际，建立清晰体系，贴近我们习惯的思维逻辑，发扬传统的文风等方面，中国学者有自己的优势。
《21世纪经济管理系列教材》将分期分批问世，武汉大学商学院教师将积极地参与这一具有重大意义的学术事业，精益求精地不断提高著作质量。
系列丛书的出版，说明武汉大学出版社的同志们具有远大的目光，认识到，系列教材和专著的问世带来的不止是不小的经济效益，更重要的是巨大的社会效益。
作为武汉大学出版社的一位多年的合作者，对这种精神，我感到十分钦佩。
谭崇台　　2001年秋于珞珈山

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com