

<<管理咨询基础>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询基础>>

13位ISBN编号：9787307041899

10位ISBN编号：7307041898

出版时间：2004-5

出版时间：武汉大学出版社

作者：焦玉英

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询基础>>

内容概要

本书全面阐述了现代管理咨询的原理；咨询作为服务性产业所构成的基本要素及其各要素之间的彼此依存、相互促进的内在联系；根据我国企业在全球经济一体化环境中求生存、求发展对管理咨询的呼唤，主要介绍了企业竞争与生产管理、企业战略管理、企业供应链管理、企业客户关系管理、企业文化管理等领域咨询的介入程序、方法和策略。

同时，本书对网络环境下以信息技术为核心的管理咨询理论、方法的新发展给予了特别关注。

为了使理论结合实际，书中还列举了案例供读者参考。

本书可作为我国高等学校信息管理专业、经济管理专业的教材，也可作为企业管理培训教材，供企业管理人员学习、参考。

<<管理咨询基础>>

书籍目录

1 绪论1.1 现代管理咨询发展的社会背景1.2 国外咨询业概述1.3 中国咨询业的发展参考文献2 咨询的基本原理2.1 咨询系统的构成2.2 咨询的性质2.3 咨询业务的类型2.4 咨询的概念体系参考文献3 企业管理咨询理论与实践3.1 企业竞争与管理咨询3.2 企业战略管理咨询3.3 企业生产管理咨询3.4 企业文化管理咨询3.5 企业客户关系管理咨询3.6 企业供应链管理咨询参考文献4 企业管理咨询的程序与方法4.1 企业管理咨询程序4.2 管理咨询中常用的分析工具4.3 管理咨询中常用的研究方法参考文献5 管理咨询顾问与培养5.1 管理咨询顾问、角色和责任5.2 管理咨询顾问的培训5.3 管理咨询顾问职业资格认证参考文献6 网络环境下管理咨询业的发展6.1 网络环境下管理咨询的特点及内容6.2 信息技术与咨询业6.3 ERP管理咨询6.4 网络管理咨询6.5 管理咨询信息系统参考文献7 管理咨询评价7.1 管理咨询成果及其评价7.2 企业管理咨询效果评价7.3 国外企业管理咨询绩效评估参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>