第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787307043237

10位ISBN编号：7307043238

出版时间：2004-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：彭代武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”课题研究成果之一，是针对一般本科院校培养应用型经济管理人才的一本通用教材。
市场营销学20世纪初发源于美国，是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点，属于管理学范畴。
　本教材针对学科特点，分以下内容来讲述：市场营销导论、市场营销环境分析、市场购买行为分析、营销信息系统、市场细分化战略、企业战略计划过程与市场营销管理过程、市场竞争战略、产品策略、价格策略、营销渠道策略、促销策略、国际市场营销、价格组合策略、渠道组合策略、营销伦理、营销战略、营销的实施与控制、市场营销新发展等。

本书可作为高等院校经济管理专业本科的教材，也可作为高职高专经济管理专业的教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com