第一图书网, tushu007.com

<<现代印刷企业管理原理>>

图书基本信息

书名：<<现代印刷企业管理原理>>

13位ISBN编号：9787307046962

10位ISBN编号：7307046962

出版时间：2005-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：王永宁

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是普通高等院校相关专业的教材。
全书从现代企业制度的要求出发，在借鉴和参考相关研究成果的基础上，较为全面、系统地介绍了现代印刷企业管理的基本原理和管理方法。
本书内容丰富，资料详实，既具有一定的理论水平，同时又具有较强的可操作性。
既可以作为高校相关专业的教材，也可供有关专业人员学习和参考。

书籍目录

第一章　现代印刷企业管理导论第一节　企业 工业 印刷工业企业第二节　工业企业管理的概念、作用和性质第三节　工业企业科学管理的特点、要求和基本原理第四节　印刷企业管理的任务、基本内容和主要方法第五节　印刷企业科学管理的必要性和重要性第二章　印刷企业的目标管理第一节　目标管理概述第二节　建立目标体系第三节　印刷企业的目标设计第四节　目标实施与成果评价第五节　印刷企业管理目标实施应注意的问题第三章　现代管理组织和现代企业制度第一节　现代管理组织概念与特征第二节　企业组织机构形式第三节　现代企业制度的概念与特征第四节　建立现代企业制度 推进印刷企业改革第四章　印刷企业的计划管理第一节　计划管理的特征、类型和计划工作的一般程序第二节　印刷企业的计划管理第三节　网络计划技术及原理第四节　网络计划技术的优化第五节　网络计划技术在印刷生产计划中的应用举例第五章　生产管理第一节　生产过程组织第二节　生产计划第三节　生产作业计划第六章　设备管理第一节　设备管理的意义、内容与任务第二节　设备的选择与使用第三节　设备的维护与修理第四节　设备的改造与更新第五节　设备管理评价第七章　质量管理第一节　质量和质量管理的概念第二节　质量管理的发展过程第三节　质量成本、质量数据和工作能力分析第四节　质量分析的科学方法第五节　印刷企业质量管理原则第六节　质量管理体系基础第七节　印刷品的质量特征和质量标准第八节　印刷企业质量管理体系第八章　ISO9000族标准和质量管理体系第一节　ISO9000系列标准简介第二节　2000版ISO9000族标准的核心思想第三节　2000版ISO9001质量管理体系要求第四节　质量管理体系认证的意义第五节　如何组织质量体系认证第六节　印刷企业贯彻ISO9000族标准工作第九章　物资管理第一节　物资管理的意义与任务第二节　物资消耗管理第三节　物资供应管理第四节　物资库存控制第五节　仓库管理第六节　成本与费用管理第七节　印刷工作第十章　技术管理第一节　技术管理的概念第二节　开发新产品第三节　标准化工作第四节　技术革新、技术改造和技术引进第五节　技术创新第六节　安全技术和环境保护第十一章　计算机集成制造系统、物料需求计划、制造资源计划和企业资源计划及其在印刷企业中的应用第一节　计算机集成制造系统第二节　MRP和MRPⅡ概述第三节　MRPⅡ系统的逻辑结构、功能体系和效益分析第四节　ERP系统的理论基础第五节　印刷企业的ERP第六节　印刷企业的ERP解决方案设计举例第七节　提高ERP在印刷企业实施的成功率第十二章　印刷企业第一节　现代企业经营管理概述第二节　印刷企业的经营环境第三节　印刷企业的经营机制第四节　印刷企业多样化经营战略第五节　印刷企业的经营决策和经营计划第六节　印刷企业市场研究第七节　印刷工价第十三章　印刷企业营销管理第一节　现代企业的营销管理第二节　现代印刷企业营销管理的使命第三节　现代印刷企业营销管理理念第四节　市场经济条件下印刷企业营销管理的几个关系第十四章　印刷企业财务管理第一节　印刷企业财务管理概念第二节　印刷企业财务管理的目标第三节　印刷企业财务管理的经济分析第四节　印刷企业财务管理的内容第五节　印刷企业成本与费用管理第十五章　印刷企业人力资源管理与开发第一节　人力资源管理的内容和重要性第二节　人力资源管理的基本原理第三节　人力资源规划第四节　人力资源评价第五节　印刷企业的人力资源现状分析第六节　印刷企业人才培养的目标与途径第七节　职工培训附录一　有关法规附录二　与印刷有关的技术标准目录附录三　中国包装印刷行业公约　印刷行业公约参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com