

<<肆虐的狂欢>>

图书基本信息

书名：<<肆虐的狂欢>>

13位ISBN编号：9787307048492

10位ISBN编号：7307048493

出版时间：2006-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：陈望衡 编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<肆虐的狂欢>>

内容概要

《肆虐的狂欢：传媒美学谈》对透过大众传媒所表达的针对女性身体的美学暴力和流行文化恶俗和媚俗现象，进行严厉抨击，提出身体被出售着，美丽被出售着，色情被出售着，大众传媒文化正堕落为一种消费至上的文化，身体则是今天大众传媒文化的绝对主角。

在这个世界上，最美的消费品沦为最丑陋的快乐--很快就过去了，就像欲望过后的喘息。

《肆虐的狂欢：传媒美学谈》对透过大众传媒所表达的针对女性身体的美学暴力和流行文化恶俗和媚俗现象，进行严厉抨击，提出身体被出售着，美丽被出售着，色情被出售着，大众传媒文化正堕落为一种消费至上的文化，身体则是今天大众传媒文化的绝对主角。

<<肆虐的狂欢>>

书籍目录

引言 第一部分 传媒时代的身体境遇 第一章 身体与消费 (一) 性感成为新的道德 (二) 身体后面有一道男性的目光 (三) 镜子和磅秤取代了祭坛和跪凳 (四) 弱者的武器：以身体为媒体 第二章 身份与权利 (一) 意象设计师如同上帝化身 (二) 广告美学的刹那芳华 (三) 广告符号的圈地运动 (四) 当“诗意地栖居”成为楼盘广告 (五) 闲读文本：所谓富贵生活 第三章 快感与轻愁 (一) 从“老鼠爱大米”到“猪之歌” (二) 游戏：玩的就是心跳 (三) 快感：越来越快的感觉 第四章 狂欢与审丑 (上) (一) 媚俗与狂欢精神的缺失 (二) 失去“第二特性”的小品 (三) 香水与贝多芬，三套车与过山车 (四) 搞笑是一个硬道理 第五章 狂欢与审丑 (下) (一) 在Superstar的照耀下迷狂 (二) 超级女声的美学暴动 (三) 我裸露，所以我存在 (四) 芙蓉姐姐在一个审丑的旺季 第二部分 传媒时代的精神现象 第六章 杯盘狼藉的写作 (一) 身体叙事向左倾斜 (二) 青春与网络结成联盟 (三) 城市血统的写作 (四) 诗歌的盛宴已杯盘狼藉 第七章 被媒体放飞的风筝 (一) 传媒美学的轻舞飞扬 (二) 新闻娱乐化，八卦最大化 (三) 认为制造的廉价欢乐 (四) 谁能为他人流泪？ 第八章 同龄化和女性化的美学 (一) 放心大胆地做白日梦 (二) 顽童的闹剧和中年人的怀旧 (三) 电视剧：闲聊时代的伙伴 第九章 情爱之媒 (一) 媒介与情爱感官 (二) 视听媒介中的男人和女人 (三) 卡通式的诙谐和浪漫 (四) 一夜情：丛林里的游戏战 附录一：身体的媚俗与恶俗 (一) 疼痛背后的形而上学 (二) 身体的需要化为精神的优美 (三) 身体美学：一个媚俗的谎言 (四) 让阳光郎照身体 附录二：我们为什么没有狂欢精神 后记

<<肆虐的狂欢>>

章节摘录

书摘“女人身体的被看性，是男人对于女色的一种最基本的养眼方式，因为女人身体的被看性不是哪个男人决定的，而是女人在成为成熟的女人之时，就已经具备了被看的资本，因而人们说，女人的资本，就是女人的身体，这话一点也没有错。

”随便打开一个网页，或者翻开某本女性时尚杂志，像上面所引的这类文字触目皆是。

女人作为一个身体而存在，“被看性”成为女人的一种本质属性。

“看”不是一个简单的事情。

萨特就曾经说过，一个人可以通过“看”支配另一个人，用眼睛爱抚与性欲是一回事，注视就其本质而言也是一种对他人的身体的占有。

当别人看我们的时候，我们的自由其实就受到了侵犯，所以很多人为了维护自己而去“看别人的看”

。

萨特的妻子波伏娃，作为一个女人，对于“看”就更敏感了，她认为女性就是在男人的注视下才被物化，才成为“第二性”，成为一个客体而非主体的。

还有人，比如社会学家西美尔在其《时尚的哲学》中就更深刻地剖析过“看”所具有的形而上意义，他说，一般而言，人只能占有“看得到”的东西。

对人在传媒主导之下的当代处境体贴入微，以智慧著称的米兰·昆德拉同样谈到过“看”的问题，他认为，当代人其实就是在努力逃脱被看、被注视的命运，摆脱一切目光是“甜蜜的”，因为“外人的目光是将她压至地面的重荷，是吮吸她力气的吻，是在她脸上镂刻皱纹的钢针”。

可是，“到处都有窥视的眼睛，到处都有镜头”。

他甚至还认为，上帝的眼睛已经被他人的眼睛所取代了。

而这种注视就是他一直以来不遗余力批判的“媚俗”。

璩美凤在私人住宅被偷拍，她的性爱镜头被制作成光碟，随杂志附送，被上传到网络传播，成为被千万人视觉消费的一个现场版的AV(成人录像)女优。

香港某著名影星当年一段沉痛的经历(被黑社会绑架强拍裸照)也被拿来供人消费，《东周刊》为追求轰动效应不顾当事人的内心隐痛登出照片。

这样的消费都包含着一种极不健康的旨趣，一是为了满足偷窥欲，二是为了满足施虐欲。

大众传媒确实更多的是属于男性的。

<<肆虐的狂欢>>

编辑推荐

本书对透过大众传媒所表达的针对女性身体的美学暴力和流行文化恶俗和媚俗现象，进行严厉抨击，提出身体被出售着，美丽被出售着，色情被出售着，大众传媒文化正堕落为一种消费至上的文化，身体则是今天大众传媒文化的绝对主角。

<<肆虐的狂欢>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>