

<<研究生英语听说>>

图书基本信息

书名：<<研究生英语听说>>

13位ISBN编号：9787307050235

10位ISBN编号：7307050234

出版时间：2006-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：邓长慧

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<研究生英语听说>>

内容概要

非英语专业的研究生英语听说教学一直是研究生英语教学的重点和难点。

在长期从事研究生英语教学的过程中，我们深刻感受到：一本好的教学用书对于教师有效开展英语教学和学生快速提高英语听说能力相当关键，为此我们总结多年的教学经验编写了本书。

《研究生英语听说》是根据《非英语专业研究生英语教学大纲》以及近年来研究生英语教学的实际情况编写的。

全书共有12个单元的教学内容，每单元以两个紧密相连的话题为中心，如教育与梦想、环境与发展、文化与风俗等，话题紧密结合学生的实际生活，内容丰富，取材广泛而新颖，集知识性、趣味性、实用性于一体。

每单元内容由听与写、听力理解、读与说三个部分组成。

听与写部分相当于听力热身练习，旨在帮助学生熟悉话题；听力理解部分既培养学生听力的应试能力，又扩大学生的知识面，进一步扩充话题，帮助学生积累素材；读与说部分提供精选的名家短文，供学生朗读背诵、拓宽视野，使学生有话可说，同时配有口语活动，激发学生开怀畅谈的欲望，最后达到以听带说、以读带说、听说读写能力全面提高的目的。

本书在编写过程中力求突出“听”的实际训练，强调口语的多样化练习，注意听与说的有机结合，内容编排合理，难度适中，配套资料完善，因此能较好地满足新世纪研究生英语教学的实际需要。

<<研究生英语听说>>

书籍目录

Section I Listening Exercises Unit One Education and Dreams Unit Two Jobs and Duties Unit Three Cultures and Customs Unit Four Health and Medicine Unit Five Travel and Tourism Unit Six Entertainment and Hobbies Unit Seven Love and Friendship Unit Eight Advertising and Publicity Unit Nine Development and Environment Unit Ten Literature and Arts Unit Eleven Science and Technology Unit Twelve Humanity and Society
Section II Key to the Exercises Unit One Education and Dreams Unit Two Jobs and Duties Unit Three Cultures and Customs Unit Four Health and Medicine Unit Five Travel and Tourism Unit Six Entertainment and Hobbies Unit Seven Love and Friendship Unit Eight Advertising and Publicity Unit Nine Development and Environment Unit Ten Literature and Arts Unit Eleven Science and Technology Unit Twelve Humanity and Society
Section III TapeScripts Unit One Education and Dreams Unit Two Jobs and Duties Unit Three Cultures and Customs Unit Four Health and Medicine Unit Five Travel and Tourism Unit Six Entertainment and Hobbies Unit Seven Love and Friendship Unit Eight Advertising and Publicity Unit Nine Development and Environment Unit Ten Literature and Arts Unit Eleven Science and Technology Unit Twelve Humanity and Society

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>