

<<商务旅游英语>>

图书基本信息

书名：<<商务旅游英语>>

13位ISBN编号：9787307051423

10位ISBN编号：7307051427

出版时间：2006-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：肖芬

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务旅游英语>>

内容概要

商务人士如何了解东道国的吃、住、玩以及购物？
如何加强对目标国文化的了解和学习，提高旅行效率？

因此我们迫切需要一本介绍旅游国文化、风情、礼仪等实用知识的综合教材读本。

本书以知识性、实用性和趣味性为宗旨，为商务英语专业和旅游专业的学生、商务人士、白领、出国人员等提供了系统了解主要贸易国的文化、习俗等知识的窗口，让读者在享受阅读的同时，增加感性认识，体验异国文化，方便商务之旅。

本书涉及与中国贸易往来密切的14个主要国家。

每个国家按10个不同的主题组织素材：国家概览、出发前准备、旅行安全、美食、住宿、出行方式、通讯、购物、必看景点、商务礼仪。

信息实用，并附有相关练习。

本书主要针对高校在读的商务英语专业、旅游专业学生，是他们的首选阅读教材，还可以作为休闲旅游读物，面向旅游爱好者和英语爱好者。

本书参考了相关国家一些网站的资料和有关辞典及百科全书，结合中国的国情作了相应改动。

书籍目录

序前言 Asia 亚洲 Unit 1 Trip to Japan Unit 2 Trip to Singapore Unit 3 Trip to the Republic of Korea Africa 非洲
Unit 4 Trip to Egypt South America 南美洲 Unit 5 Trip to Brazil North、America 北美洲 Unit 6 Trip to
Canada Unit 7 Trip to the United States of America Europe 欧洲 Unit 8 Trip to France Unit 9 Trip to
Germany Unit 10 Trip to Italy Unit 11 Trip to Russia Unit 12 Trip to the United Kingdom Australia 澳洲 Unit 13
Trip to Australia Unit 14 Trip to New Zealand Bibliography

编辑推荐

本书为“21世纪实用商务英语中级口语”丛书中的一本，力求结合商务工作的实际需要，介绍与中国进行商务贸易的主要国家的风土人情，社交礼仪等，为商务旅游人士，从业人员更好地熟悉不同国家的风俗习惯，礼仪礼节起到引导和指南的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>